Školní vzdělávací program

65-42-M/01 Hotelnictví

+420 393 033 111
skola@ssjs-tabor.cz
www.ssjs-tabor.cz
ID DS: 5f3faxp
Komerční banka
č. ú.: 14530301/0100
IČ: 75050099
DIČ: CZ75050099

Školní vzdělávací program pro obor vzdělání
65-42-M/01 Hotelnictví

Název ŠVP: Management hotelového provozu

Obsah

1 Identifikační údaje 5
2 Profil absolventa 6
2.1 Základní identifikační údaje 6
2.2 Pracovní uplatnění absolventa 6
2.3 Kompetence absolventa 6
2.4 Vazba kurikula odborného vzdělávání na Národní soustavu kvalifikací 10
2.5 Organizace vzdělávání 10
3 Charakteristika vzdělávacího programu 11
3.1 Základní údaje 11
3.2 Celkové pojetí vzdělávání 11
3.3 Organizace výuky 12
3.4 Způsob hodnocení žáků 12
3.5 Začlenění průřezových témat 12
3.6 Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence 13
4 Učební plán 14
5 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP 15
6 Učební osnovy 17
6.1 Český jazyk a literatura 17
6.2 Anglický jazyk 27
6.3 Německý jazyk 33
6.4 Základy společenských věd 37
6.5 Dějepis 40
6.6 Základy přírodních věd 42
6.7 Zeměpis 47
6.8 Matematika 49
6.9 Tělesná výchova 56
6.10 Informační a komunikační technologie 59
6.11 Ekonomika 62
6.12 Účetnictví 65
6.13 Marketing a management 67
6.14 Právo 71
6.15 Písemná a elektronická komunikace 74
6.16 Potraviny a výživa 76
6.17 Kulinářské umění 79
6.18 Technika obsluhy a služeb 85
6.19 Hotelový provoz 88
6.20 Cestovní ruch 94
6.21 Aplikované účetnictví 97
6.22 Seminář z českého jazyka a literatury 99

6.23 Učební praxe 101
7 Materiální a personální zajištění výuky 108
8 Charakteristika spolupráce se sociálními partnery 109
9 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných 110
9.1 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami 110
9.2 Vzdělávání nadaných žáků 110
9.3 Systém péče o žáky se SVP a žáky nadané ve škole 110

Ředitel školy:
Mgr. Radek Cícha

Podpis ředitele:

Razítko školy:

Datum vydání ŠVP:

Číslo jednací:

1 Identifikační údaje

Název školy:
Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Tábor, Bydlinského 2474

Adresa školy:
Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Bydlinského 2474
390 02 Tábor

Zřizovatel:
Jihočeský kraj se sídlem v Českých Budějovicích
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice

Název školního vzdělávacího programu:
Management hotelového provozu

Kód a název oboru vzdělání:
65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:
střední vzdělání s maturitní zkouškou

Kvalifikační úroveň vzdělání EQF:
4

Délka a forma vzdělávání:
4 roky, denní studium

Platnost ŠVP:
od 1. 9. 2025

2 Profil absolventa

2.1 Základní identifikační údaje

Název školy:
Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Tábor, Bydlinského 2474

Adresa školy:
Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky,
Bydlinského 2474
390 02 Tábor

Zřizovatel:
Jihočeský kraj se sídlem v Českých Budějovicích
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice

Název ŠVP:
Management hotelového provozu

Kód a název oboru vzdělání:
65-42-M/01 Hotelnictví

Stupeň poskytovaného vzdělání:
střední vzdělání s maturitní zkouškou

Kvalifikační úroveň vzdělání EQF:
4

Délka a forma vzdělávání:
4 roky, denní studium

Platnost ŠVP:
od 1. 9. 2025

2.2 Pracovní uplatnění absolventa

Absolvent oboru vzdělání hotelnictví je středoškolsky vzdělaný pracovník se všeobecným i odborným vzděláním. Tento obor připravuje absolventy na vykonávání činností v oblasti hotelnictví a cestovního ruchu. Stěžejními oblastmi uplatnění absolventů jsou činnosti ve službách stravovacích, ubytovacích, informačních, obchodně-provozních a dále činnosti řídící ve středních technickohospodářských funkcích v hotelovém provozu a cestovním ruchu. Absolventi mají předpoklady vykonávat odborné činnosti provozní, marketingové, obchodně-podnikatelské a řídící v různých pracovních pozicích a právně organizačních formách podnikání, a to jak v pozici zaměstnance, tak zaměstnavatele či podnikatele. Po ukončení studia a složení maturitní zkoušky může absolvent pokračovat ve studiu na vyšší odborné nebo vysoké škole.

2.3 Kompetence absolventa

Klíčové kompetence

Kompetence k učení

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent byl schopen se efektivně učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok, reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání, absolvent by měl:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky;
- uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace;
- být čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov), pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje, včetně svých zkušeností i zkušeností jiných lidí;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání.

Kompetence k řešení problémů
Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent byl schopen samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. že absolvent by měl:
- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit je, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušenosti a vědomosti nabyté dříve;
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence
Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent byl schopen vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn. že absolvent by měl:
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje;
- zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.);
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění podle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě);
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivován k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení.

Personální a sociální kompetence
Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent byl připraven stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů, tzn. že absolvent by měl:
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek;
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku;
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí;
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat, být připraveni řešit své sociální i ekonomické záležitosti, být finančně gramotný;
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí
Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent uznával hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti a dodržoval je, jednal v souladu s udržitelným rozvojem a podporoval hodnoty národní, evropské i světové kultury, tzn. že absolvent by měl:
- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;

- uvědomovat si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje;
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních;
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent byl schopen optimálně využívat své osobnostní a odborné předpoklady pro úspěšné uplatnění ve světě práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního učení, tzn. že absolvent by měl:
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i k vzdělávání;
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraven přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru;
- cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- umět získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenské a zprostředkovatelské služby jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání;
- vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků;
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání;
- dokázat vyhledávat a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, se svými předpoklady a dalšími možnostmi.

Matematické kompetence
Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent byl schopen funkčně využívat matematické dovednosti v různých životních situacích, efektivně hospodařit s financemi, tzn. že absolvent by měl:
- správně používat a převádět běžné jednotky;
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy;
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využít pro dané řešení;
- číst a vytvářet různé formy grafického znázornění;
- aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru;
- efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích.

Digitální kompetence
Vzdělávání směřuje k tomu, aby se absolvent orientoval v digitálním prostředí a využíval digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení i v osobním životě. Absolvent volí vhodná digitální zařízení, aplikace a služby včetně nástrojů umělé inteligence podle konkrétního účelu; získává, posuzuje, spravuje, zpracovává a sdílí data, informace a digitální obsah; vytváří a upravuje digitální obsah; využívá digitální technologie při řešení problémů a pracovních úkolů; chrání zařízení, data, osobní údaje a digitální identitu a při komunikaci a spolupráci v digitálním prostředí jedná bezpečně, eticky a odpovědně.

Odborné kompetence
Vzdělávání směřuje k tomu, aby si absolvent osvojil následující odborné kompetence.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci, tzn. aby absolvent:
- chápal bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků;
- znal a dodržoval základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;
- osvojil si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci, rozpoznal možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byl schopen zajistit odstranění závad a možných rizik;
- znal systém péče o zdraví pracujících;
- byl vybaven vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázal první pomoc sám poskytnout.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb, tzn. aby absolvent:
- chápal kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména organizace;
- dodržoval stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti;
- dbal na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňoval požadavky klienta (zákazníka, občana).

Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje, tzn. aby absolvent:
- znal význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení;
- zvažoval při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě); možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady;
- efektivně hospodařil s majetkem podniku a finančními prostředky;
- nakládal s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.

Vykonávat a organizovat ubytovací služby, řídit provoz ubytovacích zařízení, tzn. aby absolvent:
- nabízel a poskytoval služby v ubytovacích zařízeních, vykonával služby recepce;
- pracoval s informačními technologiemi a rezervačními systémy při poskytování služeb v ubytovacích zařízeních;
- organizoval a koordinoval provoz jednotlivých úseků ubytovacích služeb a činnosti pracovních týmů v ubytování;
- účinně prezentoval a nabízel doplňkové služby ubytovacího zařízení.

Vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz, tzn. aby absolvent:
- dbal na dodržování hygienických předpisů a systému HACCP v gastronomii;
- ovládal a uplatňoval zásady racionální výživy i alternativních způsobů stravování;
- orientoval se v sortimentu potravin a nápojů;
- rozlišil vlastnosti a technologickou využitelnost potravin a nápojů;
- rozlišoval způsoby skladování potravin a nápojů;
- ovládal technologické postupy zpracování surovin, přípravy pokrmů a nápojů a kontroloval jejich kvalitu;
- využíval a udržoval technologické vybavení v gastronomickém provozu;
- ovládal techniku odbytu, systémy a způsoby obsluhy;
- volil vhodné formy obsluhy podle charakteru společenské příležitosti;
- organizoval a koordinoval činnosti pracovních týmů na FB úseku;
- sestavoval menu, jídelní lístky a nápojové lístky podle gastronomických pravidel;
- organizačně i ekonomicky zajišťoval gastronomické akce;
- orientoval se v cizích kuchyních, zážitkové gastronomii a kulinářském umění, reagoval na nové trendy ve stravování.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu, tzn., aby absolvent:
- charakterizoval metody spolupráce v rámci principu partnerství na místní a regionální úrovni při vytváření nabídky služeb cestovního ruchu;
- orientoval se v organizačně-institucionální struktuře cestovního ruchu v ČR na podnikatelské, komunální, regionální a celostátní úrovni včetně adekvátních kompetencí;
- orientoval se v organizačně-institucionálním uspořádání cestovního ruchu v EU a v dalších významných destinacích světa a v obchodně právním vymezení jejich vztahu k ČR;
- využíval informačních technologií při vyhledávání a poskytování informací ve službách cestovního ruchu;
- poskytoval služby cestovního ruchu, prezentoval jejich nabídku pro různé druhy, formy cestovního ruchu a skupiny klientů.

Vykonávat obchodně - podnikatelské aktivity v hotelnictví a ve službách cestovního ruchu, tzn. aby absolvent:
- orientoval se v obchodně-podnikatelských aktivitách ubytovacích a stravovacích zařízení a institucí cestovního ruchu;
- organizoval průzkum trhu, výsledky vyhodnocoval, smluvně zabezpečoval odbyt výrobků a služeb;
- orientoval se v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb;
- využíval marketingových nástrojů k prezentaci ubytovacích, stravovacích služeb a služeb cestovního ruchu;
- charakterizoval způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem;
- organizoval a evidoval zásobovací činnost;
- kalkuloval ceny výrobků a služeb a smluvně zabezpečoval jejich odbyt;

- sestavoval operativní a dlouhodobější plány;
- zajišťoval základní operace personálního řízení, vyhotovoval návrhy pracovní smlouvy;
- vedl podnikovou administrativu, evidoval pohyb majetku a finančního toku;
- vyhotovoval podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou.

2.4 Vazba kurikula odborného vzdělávání na Národní soustavu kvalifikací

PK vztahující se k danému oboru vzdělání:

Název PK	Kód PK	EQF
Recepční v hotelovém provozu	65-033-M	4

2.5 Organizace vzdělávání

Délka a forma vzdělávání:
- 4 roky v denní formě vzdělávání

Dosažený stupeň vzdělání:
- střední vzdělání s maturitní zkouškou
- kvalifikační úroveň EQF 4

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání:
- přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů;
- splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání v daném oboru vzdělání.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace
Maturitní zkouška; dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Profilová část maturitní zkoušky
Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky a ze zkoušky z cizího jazyka konané formou písemné práce a formou ústní zkoušky, pokud si žák z povinných zkoušek společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk, a z dalších dvou nebo tří povinných zkoušek. Ředitel školy určí nabídku povinných zkoušek tak, aby nejméně dvě z povinných zkoušek žák konal ze vzdělávací oblasti odborného vzdělávání. Jedna z povinných zkoušek musí být konána formou praktické zkoušky nebo formou maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí.

3 Charakteristika vzdělávacího programu

3.1 Základní údaje

Název a adresa školy:	Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky, Tábor, Bydlinského 2474
Kód a název oboru vzdělání:	65-42-M/01 Hotelnictví
Název ŠVP:	Management hotelového provozu
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025
Délka a forma vzdělávání:	4 roky, denní studium
Obor je určen:	zejména pro absolventy ZŠ
Základní podmínky přijetí:	splněná povinná školní docházka splnění podmínek přijímacího řízení zdravotní způsobilost uchazeče maturitní zkouška
Způsob ukončení vzdělávání:	střední odborné vzdělání s maturitní zkouškou
Dosažené vzdělání:	

3.2 Celkové pojetí vzdělávání

Vzdělávací strategie školy je založena na propojení teoretické výuky s praxí a reálnou praktickou zkušeností. Priority školního vzdělávacího programu tvoří praktické odborné vzdělávání a vzdělávání jazykové.

Praktické odborné kompetence rozvíjejí žáci a žákyně

- od prvního ročníku ve školních kuchyňkách, od druhého ročníku **v reálném provozu** (pracoviště školní restaurace, školní kuchyně, školního bufetu), kde se podílejí na doplňkové činnosti školy, jsou zainteresováni na kvalitě a spokojenosti zákazníka, veřejně se prezentují svoji prací a zažívají s ní úspěch;
- fakultativně si svoje dovednosti zkvalitňují výběrem **odborného certifikovaného kurzu** (studená kuchyně, cukrářství, barmanství, baristika, carving, someliérství, teatender);
- praktické odborné vzdělávání ve druhém a třetím ročníku se realizuje v předmětu **učební praxe** na smluvních pracovištích školy, hotelech, kde se upevňují odborné profesní a komunikační kompetence budoucích manažerů;
- praktické odborné zkušenosti si žáci a žákyně mohou rozšířit při zajišťování společenských a gastronomických událostí ve spolupráci s cateringovými společnostmi;
- uplatnitelnost na trhu práce se zvyšuje absolvováním tréninkových workshopů s personálními manažery hotelů, odborných exkurzí a prezentací firem a hotelových pracovišť ve škole.

Vyučovací proces ve školním vzdělávacím programu směřuje ve všech svých fázích k osvojení, rozvoji a upevnění **klíčových kompetencí:**

- komunikativních kompetencí;
- personálních kompetencí k učení a k práci;
- sociálních kompetencí k práci a spolupráci s ostatními;
- kompetencí k řešení problémů;
- digitálních kompetencí;
- kompetencí k aplikaci základních matematických postupů při řešení praktických úloh;
- kompetencí k pracovnímu uplatnění;
- kompetencí občanské a ke kulturnímu povědomí.

Tyto klíčové kompetence se jako základní postoje, návyky a dovednosti žáků a žákyň průběžně rozvíjejí:

- v procesu teoretického vyučování;
- v procesu praktického vyučování;
- při mimovyučovacích a dobrovolných aktivitách;
- při uplatnění mezipředmětových vztahů a vazeb;
- při realizaci mezipředmětových týmových projektů;
- při všech formách implementace školního vzdělávacího programu.

3.3 Organizace výuky

Studium je organizováno jako čtyřleté denní. Obsah vzdělávání studijního oboru tvoří tři skupiny vyučovacích předmětů. Všeobecně vzdělávací předměty umožňují seznámit žáky s historickým, společenským, ekonomickým a technickým rozvojem. Odborné vyučovací předměty jsou základem rozvoje a uplatnění žáků v oblasti hotelnictví a cestovního ruchu. Odborná praxe studijního oboru hotelnictví je zařazena v souladu s učebními plány u 1. a 2. ročníku do teoretických předmětů - technika obsluhy a služeb a technologie přípravy pokrmů a vyučuje se v rámci školních pracovišť - učebna stolničení, školní kuchyňky, školní jídelna a školní restaurace. Učební praxe jako samostatný předmět je zařazena do 2. a 3. ročníku. Využívá se pracovišť školy, ale také individuálních smluvních pracovišť, zejména zařízení restauračního a hotelového provozu. Své jazykové, personální a sociální kompetence mohou rozvíjet žáci na zahraničních odborných praxích, které mohou vykonávat ve vybraných destinacích evropských zemí. Žáci si zde kromě odborných dovedností prohlubují i znalosti cizích jazyků.

3.4 Způsob hodnocení žáků

Základ pro hodnocení chování a prospěchu ve výuce tvoří platná legislativa a klasifikační řád, který je součástí školního řádu.

Způsob hodnocení teoretického vyučování
Hodnocení ve všeobecně vzdělávacích předmětech a v teoretické výuce odborných předmětů se provádí formou ústní a písemnou. Kromě znalostí se hodnotí i forma vyjadřování a vystupování. U písemných prací se zohledňuje i grafická stránka. Dále se hodnotí samostatné domácí práce, referáty i aktivita žáků při vyučování.

Způsob hodnocení klíčových kompetencí
Hodnocení klíčových kompetencí se provádí v jednotlivých vyučovacích předmětech. Jedná se o celkové komplexní posouzení toho, jak žák vystupuje, komunikuje, jak využívá výpočetní techniku, jak je schopen prezentovat své znalosti a dovednosti.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáka
Hodnocení výsledků vzdělávání žáka na vysvědčení je vyjádřeno platnou klasifikační stupnicí. Každé pololetí se žákovi vydává vysvědčení. Za první pololetí lze žákovi vydat místo vysvědčení výpis z vysvědčení.

Způsob hodnocení učební praxe
Hodnocení učební praxe se provádí posouzením dovedností žáka, jeho schopností plnit úkoly, dodržovat technologické postupy, hygienické a bezpečnostní předpisy.

3.5 Začlenění průřezových témat

Občan v demokratické společnosti
Výchova k demokratickému občanství a budování občanské gramotnosti žáků prostupuje celým vzděláváním. Nejvíce se realizuje ve společenskovědní oblasti. Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent byl schopen uznávat hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti, jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním, ale i veřejném zájmu.

Člověk a životní prostředí
V souvislosti s odborným vzděláváním žáků se poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje. Průřezové téma lze realizovat různými metodami a formami v rámci teoretického a praktického vyučování a mimoškolními aktivitami tak, aby žáci chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život a respektovali principy udržitelného rozvoje. Je vhodné vést žáky ke správnému nakládání s odpady, k využívání úsporných spotřebičů a postupů, dodržování požadavků na bezpečnost a hygienu práce.

Člověk a svět práce
Cílem je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen reagovat na neustále se měnící trh práce a jeho požadavky na pracovníky. Prostřednictvím kariérového vzdělávání si žák osvojí znalosti a především dovednosti pro řízení své kariéry a života, které využije pro odpovědné plánování a rozhodování o svém osobním rozvoji, dalším vzdělávání a seberealizaci ve své profesi. Zároveň se naučí přijímat změny ve své profesní kariéře jako běžnou součást života. Toto téma se realizuje především v odborných ekonomických předmětech.

Člověk a digitální svět
Digitální technologie jsou přirozenou součástí vzdělávání, pracovního i osobního života. Žáci jsou vedeni k jejich bezpečnému, sebejistému, kritickému, tvořivému a odpovědnému využívání. Rozvíjejí schopnost volit vhodné digitální nástroje, získávat, posuzovat, zpracovávat a sdílet data a informace, vytvářet digitální obsah, chránit osobní údaje a digitální identitu a respektovat právní a etická pravidla digitálního prostředí. Kriticky posuzují přínosy, omezení a rizika digitálních technologií včetně nástrojů umělé inteligence.
V odborné oblasti oboru Hotelnictví jsou digitální technologie využívány zejména při práci s provozními a zákaznickými daty, hotelovými a rezervačními informačními systémy, digitální komunikaci s hostem, prezentaci služeb, marketingu, evidenci a vyhodnocování provozu a při řízení hotelových a gastronomických služeb.

3.6 Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

V oblasti realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence jsou žáci upozorňováni a podrobně instruováni o možném ohrožení zdraví a bezpečnosti při všech činnostech, jichž se účastní při vyučování nebo v přímé souvislosti s ním, při praktické výuce a odborné praxi.
V teoretickém vyučování jsou žáci při nástupu do nového školního roku seznámeni se školním řádem, s pravidly bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevencí, se zákazem kouření v prostorách školy i mimo ni, se zákazem nosit do školy předměty, které nesouvisí s vyučováním. Seznámení s těmito dokumenty žáci stvrzují svým podpisem. Při práci v odborných učebnách, učebnách výpočetní techniky a tělocvičnách jsou žáci seznámeni s bezpečnostními a požárními předpisy při výuce v těchto učebnách.
Před konáním školních akcí, výletů, lyžařských výcvikových kurzů jsou žáci seznámeni se zásadami bezpečného chování na těchto akcích.
Na konci školního roku před odchodem na hlavní prázdniny jsou žáci poučeni o dodržování zásad bezpečného chování o prázdninách.
Při praktickém vyučování jsou poučeni o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci na jednotlivých pracovištích.

Škola dbá na zabezpečení nezávadného stavu objektů, technických a ochranných zařízení a jejich údržbu, jejich pravidelnou technickou kontrolu a revizi, na zlepšování pracovního prostředí podle požadavků hygienických předpisů a označení nebezpečných předmětů a částí využívaných prostor v souladu s příslušnými normami.

4 Učební plán

Učební plán **Název ŠVP: Management hotelového provozu**					
Kód a název oboru vzdělání: **65-42-M/01 Hotelnictví** Délka a forma vzdělávání: **4 roky, denní studium** Platnost ŠVP: **od 1. 9. 2025**					
	1. roč.	**2. roč.**	**3. roč.**	**4. roč.**	**Celkem**
Český jazyk a literatura	3	3	3	4	13
1. cizí jazyk	4	4	4	4	16
2. cizí jazyk	3	3	3	3	12
Základy společenských věd	0	1	1	1	3
Dějepis	2	-	-	-	2
Základy přírodních věd	-	2	-	-	2
Zeměpis	-	1	1	-	2
Matematika	3	3	3	3	12
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	1	1	1	1	4
Ekonomika	-	2	1	2	5
Účetnictví	-	-	2	2	4
Marketing a management	-	-	-	2	2
Právo	-	-	1	-	1
Písemná a elektronická komunikace	2	1	-	-	3
Potraviny a výživa	3	-	-	-	3
Kulinářské umění	6	3	-	-	9
Technika obsluhy a služeb	4	2	-	-	6
Hotelový provoz	-	-	2	3	5
Cestovní ruch	-	-	1	1	2
Aplikované účetnictví	-	-	2/2	2/2	4
Seminář z českého jazyka a literatury	-	-	-	2	2
Učební praxe	-	5	5	-	10
CELKEM	**33**	**33**	**32**	**32**	**130**

5 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

1 RVP		2 ŠVP		
Vzdělávací oblasti	**Min. počet týdenních vyuč. hodin**	**Vyučovací předmět**	**Počet týdenních hodin celkem**	**Využití disponibilních hodin**
Jazykové vzdělávání: Český jazyk Cizí jazyky	5 16	Český jazyk a literatura Seminář z CJL 1. cizí jazyk 2. cizí jazyk	8 2 16 12	5 12
Společenskovědní vzdělávání	5	Základy společenských věd Dějepis	3 2	1
Přírodovědné vzdělávání	4	Základy přírodních věd Potraviny a výživa	2 3	1
Matematické vzdělávání	10	Matematika	12	2
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	5	
Informatické vzdělávání	4	Informační a komunikační technologie Písemná a elektronická komunikace	4 2	2
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Ekonomika	8	Ekonomika Management a marketing Účetnictví Právo Aplikované účetnictví	5 2 4 1 4	8
Gastronomie	9	Kulinářské umění Technika obsluhy a služeb	9 6	6
Hotelnictví	7	Hotelový provoz Učební praxe	5 8	6
Cestovní ruch	5	Zeměpis Cestovní ruch Učební praxe	2 2 1	
Komunikace ve službách	2	Písemná a elektronická komunikace Učební praxe	1 1	

Disponibilní hodiny	40			42
Celkem	**128**		**130**	**172**

Poznámky:

1. Nabídka cizích jazyků: AJ, NJ.
2. Souvislá odborná praxe proběhne v minimálním rozsahu 8 týdnů za studium na smluvních pracovištích školy. Odborná praxe se organizuje v souladu s platnými právními předpisy. Část odborné praxe lze vykonávat i v období prázdnin v rozsahu nejdéle 2 týdnů.
3. Předmět základy přírodních věd vychází z varianty C fyzikální složky a z varianty B chemické složky v RVP.
4. V průběhu studia budou nabízeny výběrové sportovní kurzy i v dalších odvětvích (vodácký, snowboardový).

Přehled využití týdnů ve školním roce

Činnost	**Počet týdnů v ročníku**			
	1.	**2.**	**3.**	**4.**
Vyučování podle rozpisu učiva	**33**	**33**	**33**	**24**
Odborná praxe			**2**	**2**
Lyžařský výcvikový kurz	**1**			
Sportovně turistický kurz		**1**		
Maturitní zkouška				**2**
Časová rezerva	**6**	**6**	**5**	**2**
Celkem	**40**	**40**	**40**	**30**

6 Učební osnovy

6.1 Český jazyk a literatura

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Český jazyk a literatura
Celková hodinová dotace předmětu: 409 (99–99–99–112)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Vyučovací předmět český jazyk a literatura tvoří neoddělitelnou součást všeobecného vzdělávání a rozvíjí klíčové dovednosti a schopnosti potřebné pro zvládnutí všech předmětů. Vychovává žáky ke sdělnému a kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Estetické vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci chápali význam umění pro člověka jako specifickou výpověď o skutečnosti a podporovali hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury.

Charakteristika učiva
Učivo vychází z RVP pro střední odborné vzdělávání a zahrnuje oblasti jazykového vzdělávání a komunikace, estetického a společenskovědního vzdělávání. Učivo se skládá ze čtyř okruhů, které se vzájemně doplňují a ovlivňují:
1) Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností
2) Komunikační a slohová výchova
3) Práce s textem a získávání informací
4) Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění
- varianta A - respektuje chronologii vývoje umění
- varianta B - po kapitole obsahující stručný přehled literárního vývoje „od Gilgameše k Harlekýnovi“ následuje učivo o literatuře 19., 20. a počátku 21. století, ve 4. ročníku jsou pak doplněna stěžejní literární díla od počátků písemnictví po klasicismus a osvícenství.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Výuka předmětu český jazyk a literatura směřuje k prohloubení kladného vztahu k mateřskému jazyku, rozvíjí estetické cítění žáků a schopnost kritického myšlení a chápání umění jako kritické reflexe aktuálních společenských témat. Prostřednictvím učiva z literární teorie, historie a kritiky jsou žáci motivováni k trvalému zájmu o četbu. Rovněž se snažíme vychovávat vnímavého divadelního i filmového diváka a návštěvníka muzeí, galerií, knihoven a jiných kulturních institucí.

Výukové strategie
K základním metodám patří práce s verbálními texty a ikonickými materiály. Součástí výuky jsou odborné exkurze, filmové projekce a pravidelné návštěvy divadel. Žákům je k dispozici školní knihovna.

Hodnocení výsledků žáků
Hodnocení probíhá v souladu s Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, která jsou součástí školního řádu. Hodnocena je nejen úroveň znalostí, ale i hloubka porozumění, schopnost kritického úsudku a kultivované ústní i písemné vyjadřování. Oceňován je aktivní přístup k výuce, aktivní čtenářství a účast na kulturních akcích.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí
Celkové pojetí výuky i způsob hodnocení koresponduje s rozvojem klíčových kompetencí:
Kompetence k učení – žáci jsou vedeni k používání vhodné literatury a internetu, učí se číst s porozuměním a prameny kriticky hodnotit.
Kompetence k řešení problémů – žáci se učí porozumět zadání úkolu a spolupracovat mezi sebou.
Komunikativní kompetence – žáci se učí dobře vyjadřovat ústně i písemně.
Personální a sociální kompetence – žáci se učí zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí.
Občanské kompetence a kulturní povědomí – žáci jsou vedeni k jednání v souladu s morálními principy, zásadami společenského chování a hodnotami demokracie, učí se toleranci v rámci multikulturního soužití, uvědomují si vlastní kulturní identitu.
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií - žáci jsou vedeni k mediální gramotnosti a kritickému posuzování informací.

Přínos předmětu k aplikaci průřezových témat
Občan v demokratické společnosti - žák je vychováván k odpovědnému a demokratickému občanství. Předmět vede žáky k úctě ke kulturnímu dědictví, učí je oceňovat demokratické a humanistické postoje a odolávat myšlenkové manipulaci.

Člověk a svět práce - žáci se učí kultivované verbální i písemné komunikaci, prakticky zvládají např. sestavování žádostí o práci, psaní životopisu, motivačního dopisu atd.
Informační a komunikační technologie - žáci pracují s prostředky IKT a efektivně je využívají v průběhu vzdělávání

Mezipředmětové vztahy
Český jazyk a literatura má nadpředmětový charakter, úzce souvisí zejména s dějepisem, základy společenských věd a cizím jazykem.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

Název vyučovacího předmětu: Český jazyka a literatura
Celková hodinová dotace předmětu: 409 (99–99–99–112)

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
Žák: – vysvětlí, proč se učí českému jazyku; – rozlišuje spisovný, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci; – orientuje se v soustavě jazyků; – vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny;	**1) Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností:** Obecné poučení o jazyce – jazyková kultura – národní jazyk a jeho útvary – vývojové tendence současné češtiny – postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky	5
– popíše soustavu českých hlásek; – řídí se zásadami správné výslovnosti;	Zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka	5
– popíše procesy obohacování slovní zásoby; – rozliší významové vztahy mezi slovy; – nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak;	Lexikologie – slovo a jeho význam – vrstvy slovní zásoby – obohacování slovní zásoby – slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie	8
– vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; – na příkladech objasní rozdíly mezi jazykovými projevy mluvenými a psanými;	**2) Komunikační a slohová výchova:** Slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní – komunikační situace, komunikační strategie – vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené	5
– rozliší funkční styly spisovného jazyka; – sestaví krátké informační útvary;	Funkční styly spisovného jazyka – styl prostěsdělovací a jeho útvary – písemná komunikace (zpráva, oznámení, pozvánka, inzerát a odpověď na něj)	5
– na vhodných příkladech posoudí slohový útvar vypravování; – dodržuje základní narativní postupy a posloupnosti k danému útvaru; – zpracuje vypravování;	Vypravování – znaky, výstavba, jazyk vypravování v umělecké literatuře i v běžné komunikaci	9
– zhodnotí význam médií pro společnosti a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů; – kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.);	**3) Práce s textem a získávání informací:** Informatická výchova – knihovny a jejich služby, média, jejich produkty a účinky	3

– vysvětlí význam umění v životě člověka; – rozezná umělecký text od neuměleckého – klasifikuje literární ukázky z hlediska literárních druhů a žánrů; – popíše strukturu literárního díla a vhodně – používá základní termíny literární teorie – text interpretuje a debatuje o něm;	**4a). Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění:** Úvod do studia literatury – umění jako specifická výpověď o skutečnosti – základní pojmy literární teorie – obsahově – formální členění literárního díla – literární druhy a žánry – struktura literárního díla	8
– charakterizuje nepsanou slovesnost; – porovná typické znaky kultur starověkých mimoevropských národů; – na vhodných příkladech charakterizuje antickou literaturu; – zhodnotí význam bible;	Počátky slovesného umění – nepsaná slovesnost – písemnictví nejstarších národů – antika jako podklad evropské vzdělanosti – bible – spojnice mezi starověkou kulturou a současností	12
– uvede základní znaky středověké literatury; – vystihne odlišnosti v tvorbě středověkého umělce a umělce naší současnosti; – orientuje se ve vývoji českého písemnictví od počátků po dobu Husovu; – aplikuje historické souvislosti z dějepisu;	Literatura ve středověku – středověká literatura na našem území (staroslověnské a latinské písemnictví, vznik česky psané literatury a její rozkvět v době Karla IV., literatura husitská)	15
– uvádí charakteristické rysy renesance a humanismu; – vyjmenuje stěžejní osobnosti světové renesanční literatury, uvede příklady jejich děl; – objasní souvislosti vývoje slovesného umění s neslovesnými druhy umění; – popíše specifické znaky české humanistické literatury;	Renesance a humanismus – v evropských literaturách – česká humanistická literatura	10
– na vhodných příkladech uvede a popíše znaky barokního umění; – zhodnotí význam daného autora pro dobu, v níž tvořil, i pro současnost;	Baroko – česká pobělohorská literatura, pojem „temno“ – literatura exulantská - J. A. Komenský, – literatura domácí	6
– rozlišuje literární druhy a žánry v literatuře tohoto období; – orientuje se v textu divadelní hry; – porovná příklady dalšího uměleckého zpracování faustovské látky;	Klasicismus, osvícenství a preromantismus v evropských literaturách – osobnosti klasicistní literatury – odraz osvícenství v literatuře – osobnosti preromantické lit. - J.W. Goethe	6
– vysvětlí význam umění v životě člověka; – vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; – rozezná umělecký text od neuměleckého; – klasifikuje literární ukázky z hlediska literárních druhů a žánrů; – popíše strukturu literárního díla a vhodně – používá základní termíny literární teorie; – text interpretuje a debatuje o něm;	**4b)Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění:** Úvod do studia literatury – umění jako specifická výpověď o skutečnosti – základní pojmy literární teorie – obsahově – formální členění literárního díla – literární druhy a žánry – struktura literárního díla	8
– aplikuje historické souvislosti z dějepisu; – popíše základní znaky starověké literatury; – orientuje se ve vývoji středověké literatury;	Orientace na časové ose - „od Gilgameše k Harlekýnovi“ – umění staré jako lidstvo samo – bohové a hrdinové aneb nejstarší literatura vystupující z mýtů	9

– zhodnotí význam bible; – uvádí charakteristické rysy renesance a humanismu; – zhodnotí význam vynálezu knihtisku pro další šíření slovesného umění; – uvádí charakteristické znaky barokního umění; – vystihne znaky klasicismu a osvícenství;	– středověký křesťanský svět a biblické příběhy – renesanční pohled na život a svět – barokní rozpolcenost, labyrint světa a ráj srdce – řeč rozumu	
– vystihne charakteristické znaky romantismu – charakterizuje romantického hrdinu; – interpretuje text a debatuje o něm; – vyjádří vlastní prožitky z četby daných literárních děl;	Romantismus ve světové literatuře – romantismus jako historicky vymezený evropský umělecký sloh od sklonku 18. st. asi do pol. 19. st. – osobnosti romantické literatury	10
– formuluje příčiny našeho národního obrození, společenské podmínky a cíle tohoto procesu; – vyjmenuje výrazné osobnosti českých buditelů; – vysvětlí vliv lidové slovesnosti na vznikající novočeskou literaturu;	České národní obrození – periodizace, hlavní osobnosti první a druhé fáze, cíle jednotlivých etap – vyvrcholení buditelských snah v revolučním roce 1848	6
– vysvětlí vliv společenských událostí na tvorbu vybraných autorů, oceňuje jejich postoje v občanském i osobním životě; – čte výrazně úryvky z děl a recituje vybranou poezii; – diskutuje o filmovém zpracování literární předlohy; – zhodnotí význam daných autorů a jejich stěžejních děl pro další literární generace;	Česká literatura 30. – 50. let 19. století – K. H. Mácha – K. J. Erben – J. K. Tyl – K. Havlíček Borovský – B. Němcová	12
– uvádí rozdíly mezi romantismem a realismem v tématech děl i ve zpracování; – porovná autorský styl vybraných spisovatelů – vyjádří vlastní prožitky z četby;	Od kritického realismu po naturalismus ve světové literatuře – charakteristika realismu v kontextu atmosféry doby 2. pol. 19. st. – osobnosti literatury francouzské, anglické a ruské	12
2. ročník		
– provede slovotvorný rozbor, vyhledá slova příbuzná; – vysvětlí pravopis slov na základě znalostí slovotvorby; – popíše základní způsoby tvoření nových slov;	**1) Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností:** Tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby	5
– určuje slovní druhy, mluvnické kategorie jmen a sloves; – v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; – v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; – odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby;	Morfologie – slovní druhy – mluvnické kategorie jmen a sloves – hlavní principy českého pravopisu – vývojové tendence v tvarosloví současné češtiny – procvičování pravopisu a testových úloh	12
– na vhodných příkladech rozpozná slohový postup popisný a charakterizační; – objasní rozdíly mezi popisem prostým, odborným a uměleckým; – samostatně vypracuje popis a charakteristiku;	**2) Komunikační a slohová výchova:** Popis, charakteristika – slohový postup popisný a charakterizační – popis subjektivní, umělecký (líčení) – popis odborný (pracovní návody)	10
– orientuje se v základních administrativních útvarech ;	Funkční styl administrativní	10

– sestaví základní projevy administrativního stylu, např. žádost, plnou moc, objednávku;	– druhy administrativních písemností (strukturovaný životopis, motivační dopis a drobné útvary administrativního stylu)	
– zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů;	**3) Práce s textem a získávání informací:** Média, jejich produkty a účinky	4
– vystihne charakteristické znaky romantismu; – charakterizuje romantického hrdinu; – interpretuje text a debatuje o něm; – vyjádří vlastní prožitky z četby daných literárních děl;	**4a)Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění:** Romantismus ve světové literatuře – romantismus jako historicky vymezený evropský umělecký sloh od sklonku 18. st. asi do pol. 19. st. – osobnosti romantické literatury	10
– formuluje příčiny našeho národního obrození, společenské podmínky a cíle tohoto procesu; – vyjmenuje výrazné osobnosti českých buditelů; – vysvětlí vliv lidové slovesnosti na vznikající novočeskou literaturu;	České národní obrození – periodizace, hlavní osobnosti první a druhé fáze, cíle jednotlivých etap – vyvrcholení buditelských snah v revolučním roce 1848	6
– vysvětlí vliv společenských událostí na tvorbu vybraných autorů a oceňuje jejich životní postoje v občanském i osobním životě; – čte výrazně úryvky z děl a recituje vybranou poezii; – diskutuje o filmovém zpracování literární předlohy; – zhodnotí význam daných autorů a jejich stěžejních děl pro další literární generace;	Česká literatura 30. – 50. let 19. století – K. H. Mácha – K. J. Erben – J. K. Tyl – K. Havlíček Borovský – B. Němcová	12
– uvádí rozdíly mezi romantismem a realismem v tématech děl i ve zpracování; – porovná autorský styl vybraných spisovatelů; – vyjádří vlastní prožitky z četby;	Od kritického realismu po naturalismus ve světové literatuře – charakteristika realismu v kontextu atmosféry doby 2. pol. 19. st. – osobnosti literatury francouzské, anglické a ruské	12
– objasní promítnutí společenských událostí do literárního života 2. pol. 19. st.; – charakterizuje umělecký program májové generace a tvorbu vybraných autorů; – uvádí rozdíly literárních skupin ruchovců a lumírovců; – zhodnotí témata historická a venkovská pro tehdejší realistickou literaturu; – chápe regionální souvislosti a pozná nářeční prvky ve vybraných textech; – porovná postavení ženy v 19. století s dnešní situací;	Česká literatura 2. pol. 19. st. – májovci (60. léta 19. st., literatura demokratických a národních ideálů) – ruchovci a lumírovci (od 70. let 19. st., škola národní a škola kosmopolitní) – realismus v české próze a dramatu (80., 90. léta 19. st., poč. 20. st.), naturalismus	12
– charakterizuje tvorbu tzv. prokletých básníků; – rozpozná znaky uvedených uměleckých směrů; – objasní propojení slovesného umění s ostatními druhy umění;	Nové podoby poezie ve 2. pol. 19. st. ve světové literatuře – francouzští tzv. prokletí básníci – nové umělecké směry konce 19. st.	8
– objasní promítnutí společenských událostí do literárního života 2. pol. 19. st.; – charakterizuje umělecký program májové generace a tvorbu vybraných autorů; – uvádí rozdíly literárních skupin ruchovců a lumírovců;	**4b)Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění:** Česká literatura 2. pol. 19. st. – májovci (60. léta 19. st., literatura demokratických a národních ideálů)	12

– zhodnotí témata historická a venkovská pro tehdejší realistickou literaturu; – chápe regionální souvislosti a pozná nářeční prvky ve vybraných textech; – porovná postavení ženy v 19. století s dnešní situací;	– ruchovci a lumírovci (od 70. let 19. st., škola národní a škola kosmopolitní) – realismus v české próze a dramatu (80., 90. léta 19. st., poč. 20. st.), naturalismus	
– charakterizuje tvorbu tzv. prokletých básníků; – rozpozná znaky uvedených uměleckých směrů; – objasní propojení slovesného umění s ostatními druhy umění;	Nové podoby poezie ve 2. pol. 19. st. ve světové literatuře – francouzští tzv. prokletí básníci – nové umělecké směry konce 19. st.	8
– zařadí typické literární ukázky k jednotlivým uměleckým směrům; – chápe tvůrčí proces jako projev svobody;	Nástup českého moderního umění – nová básnická generace 90. let 19. st. a poč. 20. st. – programová uskupení kolem Manifestu České moderny a Moderní revue, Katolická moderna – anarchističtí buřiči	12
– charakterizuje tzv. ztracenou generaci; – rozpozná znaky jednotlivých avantgardních uměleckých směrů a vysvětlí je i v kontextu výtvarného umění; – vybrané literární ukázky významných spisovatelů světové meziválečné literatury interpretuje a debatuje o nich;	Světová literatura 1. pol. 20. st. – velké téma – velká válka, traumatické válečné zážitky v tvorbě vybraných autorů, pojem „ztracená generace“ – avantgarda, charakteristika nových uměleckých směrů, avantgardní básníci – další vybrané osobnosti francouzské, anglické, německé a ruské meziválečné literatury – pražská německá literatura	12
– popíše literární spektrum české literatury 1. pol. 20. st. v souvislosti s atmosférou doby; – vysvětlí podstatu jednotlivých básnických tendencí; – interpretuje texty vybraných básníků;	Hlavní básnické proudy v české literatuře 1. poloviny 20. st. – charakteristika hlavních básnických tendencí (proletářská poezie, meziválečná avantgarda – poetismus, surrealismus) – výrazné básnické individuality – básníci katolické orientace	12
3. ročník		
– orientuje se ve výstavbě textu; – uplatňuje znalosti ze skladby při ústním i písemném vyjadřování; – rozliší věty podle postoje mluvčího ke skutečnosti, podle členitosti; – v písemném projevu ovládá pravidla interpunkce; – rozpozná jednotlivé zvláštnosti a nepravidelnosti větné stavby;	**1) Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností:** Syntax – výpověď a věta – věty podle postoje mluvčího ke skutečnosti – věty podle členitosti – větné členy – souvětí souřadné a podřadné – zvláštnosti a nepravidelnosti větného členění	15
– ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; – využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); – přednese krátký projev;	2) Komunikační a slohová výchova: Veřejné mluvené projevy a jejich styl – řečnické útvary (projev, prezentace)	10

– rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkce, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky; – uvede příklady vlivu médií a digitální; – komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace; – sestaví jednoduché zpravodajské útvary;	Publicistický styl a jeho útvary (úvodník, komentář, reportáž a jiné) – zpravodajství a publicistika jako funkční oblasti masové komunikace – mediální výchova, hodnotící a kritický vztah k médiím – publicistické útvary beletristického zaměření (fejeton)	15
– pořizuje z odborného textu výpisky a výtah a dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů;	**3) Práce s textem a získávání informací:** Získávání a zpracování informací z textu (též odborného a administrativního) např. ve formě konspektu	5
– zařadí typické literární ukázky k jednotlivým uměleckým směrům; – chápe tvůrčí proces jako projev svobody;	**4a) Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění:** Nástup českého moderního umění – nová básnická generace 90. let 19. st. a poč. 20. st. – programová uskupení kolem Manifestu České moderny a Moderní revue – Katolická moderna, anarchističtí buřiči	12
– charakterizuje tzv. ztracenou generaci; – rozpozná znaky jednotlivých avantgardních uměleckých směrů a vysvětlí je i v kontextu výtvarného umění; – vybrané literární ukázky významných spisovatelů světové meziválečné literatury interpretuje a debatuje o nich;	Světová literatura 1. pol. 20. st. – velké téma – velká válka, traumatické válečné zážitky v tvorbě vybraných autorů, pojem „ztracená generace“ – avantgarda, charakteristika nových uměleckých směrů, avantgardní básníci – další vybrané osobnosti francouzské, anglické, německé a ruské meziválečné literatury – pražská německá literatura	12
– popíše literární spektrum české literatury 1. pol. 20. st. v souvislosti s atmosférou doby; – vysvětlí podstatu jednotlivých básnických tendencí; – interpretuje texty vybraných básníků;	Hlavní básnické proudy v české literatuře 1. poloviny 20. st. – charakteristika hlavních básnických tendencí (proletářská poezie, meziválečná avantgarda – poetismus, surrealismus) – výrazné básnické individuality – básníci katolické orientace	12
– charakterizuje nejvýraznější literární proudy a směry české meziválečné prózy – na příkladech objasní uplatnění humoru a satiry v literárním díle, uvede příklady prózy baladické; – zhodnotí různé inspirační zdroje pro tuto generaci autorů; – diskutuje o filmovém zpracování literární předlohy; – oceňuje demokratické postoje vybraných autorů;	Česká meziválečná próza – různorodost literárních proudů a směrů, jejich charakteristika – nejvýznamnější představitelé a jejich přínos literárnímu vývoji	12
– popíše rozdíly mezi tradičním („kamenným“) divadlem a tzv. malými scénami avantgardního divadla; – na příkladech objasní jazykový humor a uplatnění politické satiry; – chápe hudební složku jako nedílnou součást divadelní hry;	Česká dramatická tvorba 1. pol. 20. století – „kamenná“ divadla – české avantgardní scény, Osvobozené divadlo	6
– charakterizuje nejvýraznější literární proudy a směry české meziválečné prózy;	**4b) Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění:**	12

– na příkladech objasní uplatnění humoru a satiry v literárním díle, uvede příklady prózy baladické; – zhodnotí různé inspirační zdroje pro tuto generaci autorů; – diskutuje o filmovém zpracování literární předlohy; – oceňuje demokratické postoje vybraných autorů;	Česká meziválečná próza – různorodost literárních proudů a směrů, jejich charakteristika – nejvýznamnější představitelé a jejich přínos literárnímu vývoji	
– popíše rozdíly mezi tradičním („kamenným“) divadlem a tzv. malými scénami avantgardního divadla; – na příkladech objasní jazykový humor a uplatnění politické satiry; – chápe hudební složku jako nedílnou součást divadelní hry;	Česká dramatická tvorba 1. pol. 20. století – „kamenná“ divadla – české avantgardní scény, Osvobozené divadlo	6
– popíše vliv společenských událostí a autorových prožitků na jeho dílo; – vysvětlí pojem holocaust a vysvětlí, jaký odkaz obecně vyplývá ze svědeckých výpovědí pro budoucí generace; – charakterizuje nejvýznamnější literární směry a generační uskupení ve světové literatuře 2. pol. 20. st. a poč. 21. st.; – vystihne a vysvětlí různé způsoby uměleckého ztvárnění skutečnosti; – vyjádří vlastní prožitky z četby vybraných děl;	Světová literatura 2. pol. 20. st. a poč. 21. století – téma 2. světové války v literatuře, obraz holocaustu – nejvýznamnější literární směry a generační uskupení v literatuře italské, německé, anglické, francouzské, americké a ruské – velká díla malých literatur	15
– popíše tvář 2. poloviny 20. století a objasní politické mezníky kulturního vývoje „od železné opony k postmoderně";	Tvář 20. století – základní politické mezníky 2. poloviny 20. století se zvláštním přihlédnutím k českým zemím: – „záblesk svobody“ – „rudé temno“ – „blýskání na časy“ – „abnormální normalizace“ – „postkomunistická postmoderna“	6
– popíše promítnutí politických událostí do kulturního života; – charakterizuje českou literaturu 50. let 20. st. – uvádí příklady konkrétních osudů spisovatelů, které se staly smutným svědectvím zápasu o svobodu v totalitní společnosti;	Česká literatura po 2. světové válce, literatura 50. let 20. st. – poválečná léta – „záblesk svobody“ – únor 1948 a jeho důsledky pro českou literaturu, „rudé temno“ – charakteristika literatury 50. let 20. st.	5
– vysvětlí podíl českých spisovatelů na demokratizačním procesu; – oceňuje jejich statečné občanské postoje – vybrané texty interpretuje a debatuje o nich; – charakterizuje vývoj českého divadla 60. let 20. st.; – charakterizuje slavnou epochu českého filmu 60. let 20. st.	Česká literatura v 60. letech 20. století – nadějný rozkvět literatury od 2. pol. 50. let do roku 1968, „blýskání na časy“ – „pražské jaro“ – podíl spisovatelů na demokratizačním procesu – srpen 1968 a jeho důsledky pro českou literaturu – významné osobnosti české poezie, prózy a dramatu tohoto období – filmové umění	10
4. ročník		
– chápe význam kultury osobního projevu;	**1) Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností:**	6

– vysvětlí význam pozitivní komunikace a používá ji při řešení různých situací;	Chování a řeč – humor v řeči	
– používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; – pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka;	Systematizace jazykového učiva – vybrané kapitoly: obecné poučení o jazyce, lexikologie, slovotvorba, morfologie, syntax – procvičování pravopisu a testových úloh	15
– odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového;	2) Komunikační a slohová výchova: Odborný styl a jeho útvary – výklad, referát, recenze	5
– na vhodných příkladech rozpozná slohový postup úvahový; – vypracuje úvahu na dané téma;	Úvaha a úvahový postup v různých komunikačních sférách	5
– má přehled o slohových postupech uměleckého stylu; – vystihne charakteristické znaky různých druhů textů a rozdíly mezi nimi; – vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; – rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; – posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu;	Systematizace učiva o slohu – opakování funkčních stylů, slohových postupů a útvarů – styl umělecký – řeč postav v literárním díle	15
– má přehled o knihovnách a jejich službách; – správně používá citace a zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; – dodržuje autorská práva;	**3) Práce s textem a získávání informací:** Zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby – práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě	4
– popíše vliv společenských událostí a autorových prožitků na jeho dílo; – vysvětlí pojem holocaust a vysvětlí, jaký odkaz obecně vyplývá ze svědeckých výpovědí pro budoucí generace; – charakterizuje nejvýznamnější literární směry a generační uskupení ve světové literatuře 2. pol. 20. st. a poč. 21. st.; – vystihne a vysvětlí různé způsoby uměleckého ztvárnění skutečnosti; – vyjádří vlastní prožitky z četby vybraných děl;	**4a) Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění:** Světová literatura 2. pol. 20. st. a poč. 21. století – téma 2. světové války v literatuře, obraz holocaustu – nejvýznamnější literární směry a generační uskupení v literatuře italské, německé, anglické, francouzské, americké a ruské – velká díla malých literatur	15
– popíše promítnutí politických událostí do kulturního života; – charakterizuje českou literaturu 50. let 20. st.; – uvádí příklady konkrétních osudů spisovatelů, které se staly smutným svědectvím zápasu o svobodu v totalitní společnosti;	Česká literatura po 2. světové válce, literatura 50. let 20. st. – poválečná léta – „záblesk svobody“ – únor 1948 a jeho důsledky pro českou literaturu, „rudé temno“ – charakteristika literatury 50. let 20. st.	5
– vysvětlí podíl českých spisovatelů na demokratizačním procesu; – oceňuje jejich statečné občanské postoje – vybrané texty interpretuje a debatuje o nich; – charakterizuje vývoj českého divadla 60. let 20. st.; – charakterizuje slavnou epochu českého filmu 60. let 20. st.;	Česká literatura v 60. letech 20. století – nadějný rozkvět literatury od 2. pol. 50. let do roku 1968, „blýskání na časy“ – „pražské jaro“ – podíl spisovatelů na demokratizačním procesu – srpen 1968 a jeho důsledky pro českou literaturu	10

	– významné osobnosti české poezie, prózy a dramatu tohoto období – filmové umění	
– popíše promítnutí politických událostí do kulturního života; – vysvětlí termín „tři proudy české literatury“; – uvádí příklady literárních děl, která zazářila na poloprázdném literárním nebi normalizační literatury;	Česká oficiální literatura v 70. a 80. letech 20. st. – „abnormální normalizace“, umění státem kontrolované a dirigované – termín „tři proudy české literatury“ – typické rysy oficiální literární produkce – významní představitelé oficiální literatury a jejich tvorba	10
– charakterizuje podmínky pro práci v samizdatu; – uvádí příklady samizdatových edic; – vyjmenuje některá exilová nakladatelství; – zhodnotí roli české undergroundové kultury; – interpretuje texty vybraných autorů;	Česká literatura 70. a 80. let 20. st. v samizdatu a exilu – exilová vydavatelství a samizdatové publikace – významná role české undergroundové kultury – vybrané osobnosti samizdatové a exilové poezie, prózy a dramatu	10
– charakterizuje podmínky literárního života po listopadu 1989; – rozlišuje díla pro většinového a menšinového čtenáře; – samostatně vyhledává informace o současné české literatuře;	Česká literatura po listopadu 1989 – změna podmínek literárního života, charakteristika literárního vývoje po listopadu 1989, vybraní autoři a jejich tvorba – vrcholní autoři české literatury 20. století (J. Seifert, B. Hrabal)	12
– popíše promítnutí politických událostí do kulturního života; – vysvětlí termín „tři proudy české literatury“; – uvádí příklady literárních děl, která zazářila na poloprázdném literárním nebi normalizační literatury;	**4b) Estetické vzdělávání - literatura a ostatní druhy umění:** Česká oficiální literatura v 70. a 80. letech 20. st. – „abnormální normalizace“, umění státem kontrolované a dirigované – termín „tři proudy české literatury“ – typické rysy oficiální literární produkce – významní představitelé oficiální literatury a jejich tvorba	10
– charakterizuje podmínky pro práci v samizdatu; – uvádí příklady samizdatových edic; – vyjmenuje některá exilová nakladatelství; – zhodnotí roli české undergroundové kultury; – interpretuje texty vybraných autorů;	Česká literatura 70. a 80. let 20. st. v samizdatu a exilu – exilová vydavatelství a samizdatové publikace – významná role české undergroundové kultury – vybrané osobnosti samizdatové a exilové poezie, prózy a dramatu	10
– charakterizuje podmínky literárního života po listopadu 1989; – rozlišuje díla pro většinového a menšinového čtenáře; – samostatně vyhledává informace o současné české literatuře;	Česká literatura po listopadu 1989 – změna podmínek literárního života, charakteristika literárního vývoje po listopadu 1989, vybraní autoři a jejich tvorba – vrcholní autoři české literatury 20. století (J. Seifert, B. Hrabal)	12
– charakterizuje nepsanou slovesnost; – porovná typické znaky kultur starověkých mimoevropských národů; – na vhodných příkladech charakterizuje antickou literaturu; – zhodnotí význam bible;	Počátky slovesného umění, starověká literatura – nepsaná slovesnost – písemnictví nejstarších národů – antika jako podklad evropské vzdělanosti – bible – spojnice mezi starověkou kulturou a současností	6

– uvede základní znaky středověké literatury; – vystihne odlišnosti v tvorbě středověkého umělce a umělce naší současnosti; – orientuje se ve vývoji českého písemnictví od počátků po dobu Husovu; – aplikuje historické souvislosti z dějepisu;	Literatura ve středověku – středověká literatura na našem území (staroslověnské a latinské písemnictví, vznik česky psané literatury a její rozkvět v době Karla IV., literatura husitská)	6
– uvádí charakteristické rysy renesance a humanismu; – objasní souvislosti vývoje slovesného umění s neslovesnými druhy umění; – uvádí stěžejní osobnosti světové renesanční literatury a jejich díla; – popíše specifické znaky české humanistické literatury;	Renesance a humanismus – v evropských literaturách – česká humanistická literatura	6
– na vhodných příkladech popíše znaky barokního umění; – zhodnotí význam daného autora pro dobu, v níž tvořil, i pro současnost;	Baroko – česká pobělohorská literatura, pojem „temno“ – literatura exulantská – J. A. Komenský, literatura domácí	6
– rozlišuje literární druhy a žánry v literatuře tohoto období; – interpretuje vybraná literární díla; – orientuje se v textu divadelní hry.	Klasicismus, osvícenství a preromantismus v evropských literaturách – osobnosti klasicistní literatury, odraz osvícenství v literatuře, osobnosti preromantické literatury – J. W. Goethe	6

6.2 Anglický jazyk

Kód a název oboru vzdělávání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Název ŠVP: Management hotelového provozu
Stupeň poskytovaného vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma studia: čtyřleté denní studium
Roční hodinová dotace: 508 hodin (132-132-132-112)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Obecným cílem výuky cizího jazyka je poskytnout žákům jazykové vědomosti a dovednosti potřebné pro řízení a organizaci hotelového provozu. Soubor učiva je definovaný Rámcovým vzdělávacím programem pro výuku cizích jazyků. Cílem je dosažení jazykové úrovně B1+ (dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky – SERRJ), přičemž absolvent výše uvedeného vzdělávacího programu je schopen se, mimo obecný jazyk, orientovat v jazykové oblasti odborné (odpovídající slovní zásobě svého oboru), je schopen komunikace v oborovém okruhu hotelnictví, gastronomie a turismus. Zároveň je schopen tyto poznatky a schopnosti aplikovat při porovnání s reáliemi své mateřské země.

Charakteristika učiva
Cílem předmětu je připravit žáky na aktivní život v multikulturní společnosti, vést je k získávání jak obecných, tak komunikativních kompetencí k dorozumění v situacích každodenního osobního a pracovního života, připravit žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům, rozšířit jejich znalosti o světě, formovat osobnost žáků, učit je toleranci k hodnotám jiných národů. Přínosem předmětu je rozvoj klíčových kompetencí v rámci tematických okruhů týkajících se mezilidských vztahů, životního prostředí, sociokulturních aspektů různých jazykových oblastí a specifických témat oboru.

Předmět je zařazen do 1. – 4. ročníku, hodinová dotace činí 132-132-132-112 hodin.
Celková hodinová dotace činí 508 hodin.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
- pochopení významu učení, vzdělání a potřeby celoživotního vzdělávání
- rozlišování hranic mezi osobní svobodou a společenskou odpovědností
- uvědomění si příčin a důsledků svého chování, jednání a rozhodování
- přijetí odpovědnosti za své jednání ve vztahu k ostatní lidem, uznání jejich osobnosti a osobní svobody

- vědomí a přijetí vlastní odpovědnosti sociální i právní
- utváření postojů v souladu s morálními zásadami
- umění vést a řídit pracovníky
- dodržování zásad profesního postoje při jednání a vystupování, vytváření pozitivních vztahů mezi lidmi
- uplatňování pravidel společenského chování a umění jednat s lidmi
- utváření správných postojů a preferencí ve své vlastní profesní kariéře
- jednání v souladu s právními předpisy a normami
- přijímání a odpovědné plnění svěřených úkolů

Výukové strategie
Formy: Výuka bude probíhat hromadně ve třídě, při řešení zadaných úloh a praktických situací z hotelového provozu budou žáci rozděleni do dvojic či skupin k řešení problémových zadání a workshopů.
Podle možností budou realizovány konverzace s rodilým mluvčím, cizojazyčná divadelní představení, výlety do zahraničí, výměnné pobyty apod. Ve 3.ročníku žáci absolvují zkoušky nanečisto na úrovni B1.
Metody: Ve výuce budou uplatňovány metody – vysvětlování, výklad spojený s příklady z praxe, práce s textem, poslech, samostatné práce, samostatné zpracování zadaných témat, referáty, prezentace, práce ve dvojicích a ve skupině, písemné testy a cvičení, ústní zkoušení a procvičování.

Hodnocení výsledků žáků
Hodnocení bude prováděno průběžně formou ústního zkoušení (formou samostatného projevu i konverzace, reakce na otázky, popis a porovnání obrázků). Po ukončení lekce/tematického celku bude následovat písemné opakování.
Součástí hodnocení bude rovněž samostatná práce, prezentace projektů, spolupráce a aktivita při vyučování. Při celkové klasifikaci bude významně zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce cizího jazyka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
- rozvíjení komunikačních dovedností včetně cizojazyčné komunikace
- uplatňování získaných vědomosti v profesním životě
- vytváření pozitivního vztahu mezi lidmi, úcty a uznání k druhým lidem
- vyjadřování se a vystupování v souladu s pravidly a zásadami kultury projevu a chování
- rozvíjení sociální a personální kompetence
- samostatné, iniciativní a odpovědné jednání
- rozvíjení myšlení a schopnosti řešit problémy
- získávání a rozvíjení komunikační dovednosti, včetně dovednosti správně reagovat, diskutovat a argumentovat
- adaptování se a reagování na změny na trhu práce, změny v legislativě a na měnící se podmínky v profesní kariéře
- přehled o možnostech uplatnění na trhu práce
- získání celkové funkční a mediální gramotnosti.

Odborné kompetence
Žáci jsou schopni se efektivně učit a pracovat, mít zodpovědný přístup ke studiu, pracovat s chybou, vyhodnocovat dosažené výsledky, zvažovat názory druhých, učit se i na základě zkušeností z praxe.
Žáci myslí kriticky, tvoří si vlastní úsudek, formulují své myšlenky srozumitelně a souvisle, aktivně se účastní diskusí a obhajují své názory, respektují názory druhých, vyjadřují se výstižně, souvisle a kultivovaně v písemném i ústním projevu. Účinně spolupracují, vytvářejí dobrou atmosféru ve skupině.
Žáci chápou a respektují hodnoty společnosti nejen své země, ale i anglicky mluvících zemí.
Jsou schopni vykonávat a organizovat služby cestovního ruchu v anglickém jazyce.

Průřezová témata
Občan v demokratické společnosti – komunikace a správné vyjadřování v daném jazyce.
Člověk a životní prostředí - způsoby ochrany přírody, poznání okolního prostředí.
Svět práce - písemná i verbální prezentace při jednání s potenciálními zaměstnavateli, sestavování žádostí o zaměstnání a odpovědí na inzeráty, psaní profesních životopisů.
Informační a komunikační technologie - vyhledávání a zpracovávání informací, výukové programy.

Mezipředmětové vztahy
Český jazyk, německý jazyk, zeměpis, ekonomika, marketing a management, právo, cestovní ruch, obchodní korespondence, informační a komunikační technologie.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Anglický jazyk

Celková hodinová dotace předmětu: 508 hodin

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		132
– mluví o sobě, své rodině, přátelích – charakterizuje sám sebe v osobním dopise novému kamarádovi – mluví o svých zálibách – představí členy rodiny – sdělí údaje o rodinných příslušnících a jednoduchým způsobem popíše, co dělají – představí svého kamaráda ostatním – popíše osoby a jejich vzhled včetně oblečení	Osobní charakteristika Rodina	
– popíše průběh všedního i svátečního dne, sociální role, společenské problémy – ilustruje svátky a tradice v anglicky mluvících zemích – rozumí vyprávění o běžných situacích – získá informace o životě druhých lidí – porovná život v ČR a anglicky mluvících zemích	Každodenní život	
– popíše svůj domov, okolí, základní zařízení bytu, plány do budoucna – porovná výhody/ nevýhody bydlení na venkově a ve městě	Domov a bydlení	
– představí školní předměty včetně odborných a popíše jejich náplň – sdělí, jaký předmět má či nemá rád a vysvětlí proč – vypráví o své škole a jejím okolí – vyjmenuje budovy, popíše učebny a vybavení tříd – vypráví o aktivitách, které se školou souvisí – popíše běžný školní den/týden	Moje škola	
– vyjmenuje základní terminologii inventáře a způsoby servírování	Odborná témata: Inventář	
– telefonicky objedná stůl v restauraci – zarezervuje stůl pro hosta – zarezervuje hotelový pokoj – uvítá hosta a vyžádá si nutné informace o osobních údajích	Rezervace stolu v restauraci Rezervace hotelového pokoje Na recepci	
2. ročník		132
– vyjmenuje jednotlivé sporty a umí je rozdělit z různých hledisek (zimní x letní, individuální a teamové, vnitřní x venkovní, atd.) – stručné charakterizuje běžné sporty a vyjádří svůj vztah k nim – aplikuje potřebné vybavení a místo, kde se sport odehrává – vyjmenuje některé olympijské disciplíny a doplní informace z oblasti historie a významu Olympijských her – argumentuje na téma Výhody a nevýhody vrcholového sportu – demonstruje vlastní zkušenost se sporty v jeho životě	Sport	

– uvede možnosti využití volného času, sportovních a kulturních aktivit u jednotlivých věkových skupin s důrazem na volný čas mládeže - porovná trávení svého volného času v raném dětství se školními léty na ZŠ a SŠ, co jak a proč se změnilo – vyjmenuje volnočasové aktivity a popíše jejich charakter z jeho pohledu – vede rozhovor s kamarádem o tom, jak tráví volný čas – aplikuje své kulturní zkušenosti, jako je návštěva divadla, kina, výstavy, atd. – vypráví o filmu, který viděl, o knize, kterou četl – vyjmenuje a popíše filmové a knižní žánry	Volný čas a zábava, kultura	
– vyjmenuje obchody a zboží, které prodávají – vede dialog v obchodě jak z pozice zákazníka, tak i prodavače – představí způsoby placení – orientuje se v místních měnách – vyřídí reklamaci zboží – představí nabídku služeb v ČR – vyjádří svůj názor na úroveň služeb v ČR – pohovoří o vlastní zkušenosti dobré či špatné – vypráví o možnosti využití bankovních a poštovních služeb – představí druhy ubytovacích a stravovacích zařízení – charakterizuje druhy stravovacích penzí	Nakupování a služby	
– vyjmenuje části lidského těla a základní vnitřní orgány – pojmenuje nemoci od běžných onemocnění po závažná – pojmenuje různá zranění – charakterizuje příznaky běžných nemocí a navrhne či poradí léčbu či ošetření – vyjmenuje typy doktorů – vyjmenuje obsah lékárničky a jednoduchým způsobem popíše k čemu položky slouží – vede rozhovor s lékařem, objedná se k lékaři – pohovoří o svém životním stylu a rozumně posoudí, co je zdravé a co ne – doporučí, jak se zdravě stravovat – popíše, jak vést zdravý životní styl	Zdraví a životní styl	
– charakterizuje chuť pokrmů – uvede názvosloví kuchyňských pomůcek – charakterizuje metody vaření – popíše postup přípravy pokrmů – pohovoří o svém oblíbeném jídle a stravovacích návycích v ČR a anglicky mluvících zemích	Gastronomie	
– používá odbornou terminologii – používá terminologii úpravy a popis pokrmů - doporučí hostovi různé pokrmy – uvede základní skupiny nápojů, způsob jejich přípravy a servírování	Odborná témata: Gastronomická zařízení a jejich nabídka	

– charakterizuje jídelní a nápojový lístek – doporučí pokrm, nápoj hostovi – charakterizuje základní nabídku gastronomických zařízení (pokrmy, nápoje) – komunikuje s hostem		
– uvede jednotlivá jídla dne, způsob jejich servírování, strukturu jídelních lístků – orientuje se v systému objednávky – sestaví slavnostní jídelníček s použitím ICT	Jídla dne	
– charakterizuje pokrmy a nápoje české, anglické a americké kuchyně	Národní kuchyně	
3. ročník		132
– popíše roční období a procesy, ke kterým v přírodě dochází – představí počasí v ČR a anglicky mluvících zemích – popíše, jaké je počasí a předpovídá počasí na další dny – vyjmenuje přírodní katastrofy a jejich efekt – uvede vlastní zkušenost s přírodními katastrofami – popíše českou krajinu a její ráz a krajinu anglicky mluvících zemí – vyjmenuje faunu a floru v okolí svého domova – charakterizuje současné environmentální problémy a jejich vliv na životní prostředí – pohovoří o tom, jak chránit životní prostředí a uvede vlastní zkušenost – popíše některé ohrožené druhy – pohovoří o životním prostředí ve svém okolí – navrhne možnosti zlepšení situace	Počasí, příroda a životní prostředí	
– představí nejnovější technologie a možnosti využití – popíše svůj vztah k nim a uvede svou osobní zkušenost a využití – vyjádří přínos technologií pro společnost – kriticky posoudí, jak moderní technologie ovlivňují společnost – diskutuje o výhodách a nevýhodách moderních technologií – představí média a posoudí jejich vliv na společnost	Moderní technologie a média	
– popíše, jak funguje moderní společnost a srovná změny ve společnosti – představí generační rozdíly a posoudí, co je způsobuje – vyjmenuje problémy moderní společnosti a navrhne možné způsoby zlepšení vztahů mezi lidmi – vyjádří svůj názor na multikulturální společnost	Společnost a mezilidské vztahy	
– vymezí systém vzdělání v ČR a anglicky mluvících zemích – popíše etapy svého vzdělávacího procesu – diskutuje na témata týkající se jeho studia – orientuje se v procesu hledání práce	Práce a vzdělání	

– sestaví životopis – napíše žádost o práci – pojmenuje jednotlivá povolání a popíše jejich náplň – vyjádří přání na své budoucí povolání		
– popíše hotel, jeho strukturu, hotelový personál, pokoj, recepci, stravovací zařízení a hotelové služby – komunikuje s hostem hotelu i s ostatními zaměstnanci – komunikuje při pracovním pohovoru – vytvoří strukturovaný životopis s využitím ICT	Hotelnictví	
– komunikuje s hostem hotelu, zaměstnanci a zaměstnavatelem – definuje hlavní lázeňské oblasti v ČR – popíše užívané terapie a možnosti léčby – charakterizuje běžné nemoci a jejich příznaky – komunikuje s lékařem – diskutuje o zdravém životním stylu a zdravé výživě	Lázeňství	
4. ročník		112
– orientuje se v geografii, historii, politickém systému dané země – uvede památky a turistické cíle, kulturu, sport a gastronomii anglicky mluvících zemí	Reálie anglicky mluvících zemí	
– orientuje se v geografii, historii, politickém systému země – vymezí UNESCO památky a turistické cíle, kulturu, národní sporty, českou gastronomii a hlavní město ČR – představí svůj region, město, ve kterém studuje a svou obec	Česká republika Jižní Čechy Tábor Moje obec	
– vymezí typy turismu a nejběžnější cíle – charakterizuje typy dovolené, ubytovací a stravovací zařízení – hovoří o životním prostředí a vlivu turismu na něj – sdělí své zážitky z prázdnin – pojmenuje dopravní prostředky – zpracuje porovnání jejich výhod a nevýhod – načrtne možnosti využití dopravních prostředků při cestování ve velkoměstech Praha, Londýn, New York – zakoupí jízdenku/ letenku – zorientuje se na letišti a provede odbavovací proceduru – dorozumí se na nádraží	Cestování a turismus Doprava a dopravní prostředky	
– připraví prezentaci na dané téma s použitím ICT - použije správné gramatické struktury a jazykové prostředky – reaguje na otázky z běžných témat – pohovoří o každodenních tématech – popíše a porovná obrázky za použití odpovídající slovní zásoby – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření	Příprava k maturitní zkoušce Konverzační příprava, reakce na otázky Maturitní témata Okruhy slovní zásoby Témata pro ústní část MZ 1. Personal identification/ characteristic of a well-known person	

– nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace – porozumí školním a pracovním pokynům – rozpozná význam obecných sdělení a hlášení – čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu – sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené – vypráví jednoduché příběhy či zážitky, popíše své pocity – sdělí a zdůvodní svůj názor – experimentuje, zkouší a hledá způsoby vyjádření srozumitelné pro posluchače – zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text na dané téma a ve stanoveném rozsahu, např. formou popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis – přeloží text a používá slovníky – vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí – požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně obsah sdělení – přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem – vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti – používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek – uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	2. Customs and traditions in the Czech Republic and English speaking countries 3. My town – Tábor and its surroundings 4. Housing in the Czech Republic and English speaking countries 5. Czech and British daily routines 6. My school and my professional profile 7. System of Eduacation of the Czech Republic 8. Sports in the Czech Republic 9. Culture and art – films/ books 10. Free time and entertainment in our town 11. The region of Southern Bohemia 12. Travelling – English speaking countries 13. Means of transport in the Czech Republic and English speaking countries 14. Health and body care – problems and illnesses 15. Food and healthy diet, gastronomy, traditional Czech cuisine 16. Shopping and lifestyle in the Czech Republic 17. Mass media and means of communication 18. Services - banking, accommodation, catering, post office 19. Introducing the Czech Republic and Prague 20. Nature, seasons of the year, environment in the Czech Republic	

6.3 Německý jazyk

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Německý jazyk
Celková hodinová dotace předmětu: 377 (99 – 99 – 99 – 80)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem předmětu německý jazyk je připravit žáky na aktivní život v multikulturní společnosti. Žáci si díky studiu dalšího cizího jazyka rozšiřují své znalosti a povědomí o současném světě, formují svou osobnost a učí se být tolerantní k hodnotám jiných národů.

Charakteristika učiva
Učivo vychází z obsahových okruhů RVP vzdělávání a komunikace v německém jazyce, směřuje ke komunikaci v různých životních situacích v mluveném i psaném projevu pomocí odpovídajících jazykových prostředků. Žáci se učí efektivně pracovat s cizojazyčným textem, vyhledávat informace z různých zdrojů včetně internetu, slovníků a příruček. Jsou vedeni k zapojování se do různých projektů a soutěží a k navazování kontaktů se školami doma i v zahraničí.
Výuka předmětu úzce souvisí se všeobecně vzdělávacími a odbornými předměty.

Kromě témat, se kterými se žák setkává v běžném životě, zahrnuje učivo i témata související se studijním oborem hotelnictví a turismus a témata týkající se reálií zemí dané jazykové oblasti.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Výuka německého jazyka směřuje k:
- pochopení významu učení, vzdělání a potřeby celoživotního vzdělávání
- utváření postojů v souladu s morálními zásadami
- dodržování zásad profesního postoje při jednání a vystupování
- vytváření pozitivních vztahů mezi lidmi
- uplatňování pravidel společenského chování a umění jednat s lidmi
- utváření správných postojů a preferencí ve své vlastní profesní kariéře
- přijímání a odpovědné plnění svěřených úkolů

Výukové strategie
Uplatňují se 2 základní metody: komunikativní a gramaticko – překladová
Vychází se z textů, na kterých si žáci osvojí a procvičí jazykové prostředky. Nedílnou součástí jsou poslechová cvičení. Následuje volný písemný či ústní projev. Při vyučování žáci pracují samostatně (gramatické úkoly), ve dvojicích (dialogy) nebo ve skupinách (diskuze).
Podle možností budou realizovány exkurze a pracovní stáže v německy mluvících zemích.
Metody: Ve výuce bude uplatňována metoda vysvětlování, výklad spojený s příklady z praxe, práce s textem, poslech, samostatná práce, samostatné zpracování zadaných témat, referáty, prezentace, práce ve dvojicích a ve skupině, písemné texty a cvičení, ústní zkoušení a procvičování.

Hodnocení výsledků žáků
Hodnocení bude prováděno průběžně formou ústního zkoušení (samostatný volný projev i konverzace, reakce na otázky, popis a porovnání obrázků). Po ukončení lekce/tematického celku bude následovat písemné opakování.
Součástí hodnocení bude rovněž samostatná práce, prezentace projektů, spolupráce a aktivita při vyučování. Při celkové klasifikaci bude významně zohledňován aktivní a samostatný přístup k výuce cizího jazyka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
V souvislosti s vhodnými výukovými strategiemi vede předmět k:
- rozvíjení komunikačních dovedností včetně cizojazyčné komunikace
- uplatňování získaných vědomosti v profesním životě
- vytváření pozitivního vztahu mezi lidmi, úcty a uznání k druhým lidem
- samostatnému, iniciativnímu a odpovědnému jednání
- rozvíjení myšlení a schopnosti řešit problémy
- přehledu o možnostech uplatnění se na trhu práce
- získání celkové funkční a mediální gramotnosti

Odborné kompetence
Kompetence k učení
Kompetence k řešení problémů
Komunikativní kompetence
Personální a sociální kompetence
Občanské kompetence a kulturní povědomí
Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
Kompetence vykonávat odborné činnosti v moderním hotelovém provozu

Průřezová témata
Občan v demokratické společnosti
Člověk a životní prostředí
Svět práce
Informační a komunikační technologie

Mezipředmětové vztahy
Český jazyk, anglický jazyk, zeměpis, ekonomika, hotelový provoz, cestovní ruch, obchodní korespondence, informační a komunikační technologie.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Německý jazyk
Celková hodinová dotace předmětu: 377 hodin

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
		99
– hovoří o sobě, své rodině, přátelích – používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky	Já a moje okolí	
– používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky při nakupování v obchodě a při placení	Nakupování	
– ovládá základní slovní zásobu týkající se pokrmů a nápojů, orientuje se v jídelním lístku, uvede jednotlivá jídla dne a popíše své oblíbené jídlo – používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky	Odborná témata: Jídlo a pití	
– používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky k popisu svého domova, okolí, zařízení bytu. – porovná výhody a nevýhody bydlení na venkově a ve městě	Bydlení, domov	
2. ročník		
		99
– používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky při plánování, přípravě a realizaci rodinné oslavy. – zvládne sestavit jednoduchý recept svého oblíbeného pokrmu	Nákup a příprava rodinné oslavy	
– používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky při popisu možností využití volného času, sportovních a kulturních aktivit	Volný čas, koníčky	
– dokáže hovořit o svém denním programu, o svých aktivitách – popíše proběh všedního a svátečního dne. Při popisu používá správné gramatické struktury a jazykové prostředky	Denní program	
– vyjmenuje názvy zemí. Při popisu a porovnávání jednotlivých typů dovolených v různých lokalitách používá správné gramatické struktury a vhodné jazykové prostředky – zmíní typy ubytování a možnosti dopravy – zvládne rozhovor v cestovní kanceláři	Odborná témata: Cestování, ubytování a dopravní prostředky	
– popíše fáze svého vzdělávacího procesu, pohovoří o svém životopise a plánech do budoucna. Vhodnými gramatickými prostředky popíše různé typy povolání, jejich výhody a nevýhody	Životopis a plány do budoucna	
3. ročník		
		99
– dokáže pojmenovat části lidského těla – rozlišuje druhy nemocí a jejich příznaky, popíše průběh návštěvy u lékaře – používá vhodnou slovní zásobu, gramatické struktury a jazykové prostředky	Zdraví a životní styl	
– orientuje se v geografii a politickém systému daných zemí – pojmenuje možné turistické cíle	Reálie Německa a Švýcarska	

– při prezentaci uvedených zemí volí vhodné jazykové a komunikační prostředky		
– rozlišuje druhy zaměstnání – odepíše na inzerát ohledně nabídky práce, napíše žádost o místo – používá vhodné gramatické a jazykové prostředky	Svět práce	
– popíše hotel, jeho strukturu, hotelový personál, pokoj, recepci, stravovací zařízení a hotelové služby, popíše hotel, jeho strukturu, hotelový personál, pokoj, recepci, stravovací zařízení a hotelové služby	Odborná témata: Hotelnictví	
– vhodnými jazykovými prostředky představí svůj region, město, ve kterém studuje a obec, ze které pochází	Moje město	
4. ročník		
		80
– dokáže komunikovat s hostem a personálem hotelu, reagovat na reklamace a stížnosti – dokáže sestavit stížnost či reklamaci. – klade důraz nejen na vhodné jazykové prostředky, ale i na vhodnou formu vyjádření	Stížnosti a reklamace v oblasti služeb	
– popíše pokrmy a nápoje české kuchyně, německé a rakouské kuchyně s využitím správných jazykových prostředků a gramatických jevů	Národní kuchyně Německá a rakouská kuchyně	
– orientuje se v geografii, historii, politickém systému země – vymezí UNESCO památky a turistické cíle a hlavní město ČR – představí svůj region, město, ve kterém studuje a svou obec	Česká republika Jižní Čechy Tábor Moje obec	
– připraví prezentaci na dané téma s použitím ICT, použije správné gramatické struktury a jazykové prostředky – reaguje na otázky z běžných témat – pohovoří o každodenních tématech – popíše a porovná obrázky za použití – odpovídající slovní zásoby – odhaduje význam neznámých výrazů podle – kontextu a způsobu tvoření – nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky – a důležité informace – porozumí školním a pracovním pokynům – rozpozná význam obecných sdělení a hlášení – čte s porozuměním věcně i jazykově – přiměřené texty, orientuje se v textu – sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace – vyslechnuté nebo přečtené – vypráví jednoduché příběhy či zážitky, popíše – své pocity – sdělí a zdůvodní svůj názor – dokáže experimentovat, zkoušet a hledat	Příprava k maturitní zkoušce Konverzační příprava, reakce na otázky Maturitní témata Okruhy slovní zásoby Témata pro ústní část MZ 1. Familienfeste – Geburtstag, Namenstag 2. Christliche Feste – Weihnachten, Ostern 3. Mein Tagesprogramm 4. Unser Haus, unsere Wohnung, mein Zimmer 5. Reisen – Länder, Verkehrsmittel, Unterkunft 6. Mein Freund, meine Freundin 7. Meine Stadt Tabor 8. Kleidung, Mode – heutige Trends 9. Beim Arzt, Kinderkrankheiten, Zivilisa-Tionskrankheiten 10. Einkäufe, - kleine Geschäfte, Super-Märkte 11. Dienstleistungen – Hotel, Post, Bank, Restaurant, Modesalon 12. Sport in meinem Leben 13. Mein Lebenslauf und meine Zukunfts-Pläne 14. Gesunde und ungesunde Lebensweise	

– způsoby vyjádření srozumitelné pro – posluchače – zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text na dané téma a ve stanoveném rozsahu, např. formou popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis – přeloží text a používá slovníky (i elektronické) – vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí – požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně obsah sdělení – přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem – vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti – používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek – uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	15. Kultur – Bücher, Filme, Musik 16. Jahreszeiten – Natur, Wetter 17. Medien – neue und alte Kommunika-Tionsarten 18. Schulwesen – das Schulsystem in der Tschechischen Republik 19. Freizeit, Hobbys 20. Im Restaurant, Speisekarte	

6.4 Základy společenských věd

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Základy společenských věd
Celková hodinová dotace předmětu: 94 (0–33–33–28)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Vyučovací předmět základy společenských věd připravuje žáky na odpovědný život v demokratické společnosti a rozvíjí mnohé kompetence dobrého člověka a občana.

Charakteristika učiva
Učivo vychází ze společenskovědní oblasti RVP pro střední odborné vzdělávání a zahrnuje témata z psychologie, sociologie, politologie, práva, ekonomie a filozofie. Důraz není kladen na sumu teoretických poznatků, ale na jejich využití v praktickém životě.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Výuka základů společenských věd směřuje k tomu, aby žáci:
- usilovali o porozumění světu kolem sebe i sobě samému;
- měli vhodnou míru sebevědomí a byli schopni sebehodnocení;
- jednali odpovědně a čestně;
- respektovali lidská práva a chápali meze lidské svobody;
- nenechali sebou manipulovat, tvořili si vlastní úsudek;
- oprostili se ve vztahu k jiným lidem od stereotypů a předsudků, intolerance, rasismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti;
- cítili potřebu občanské aktivity;
- vážili si demokracie a usilovali o její zachování a zdokonalování;
- byli ochotni klást si filozofické a etické otázky a hledat na ně odpovědi;
- vážili si života, zdraví, materiálních i duchovních hodnot, dobrého životního prostředí;
- jednali hospodárně a v duchu udržitelného rozvoje.

Výukové strategie

K základním metodám patří práce s verbálními texty a ikonickými materiály. Při probírání nového učiva je výklad spojen s názorným vyučováním pomocí didaktické techniky a prokládán metodou řízeného rozhovoru. Aktivita žáků je podněcována zadáváním samostatných prací či skupinových projektů s ohledem na aktuální dění. Důležitou součástí výuky jsou besedy s odborníky a exkurze.

Hodnocení výsledků žáků
Hodnocení probíhá v souladu s Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, která jsou součástí školního řádu. Žáci jsou hodnoceni zejména na základě hloubky porozumění poznatkům, schopnosti je aplikovat při řešení problémů, schopnosti samostatného a kritického úsudku a dovednosti výstižně formulovat myšlenky, argumentovat a diskutovat. Hodnocena je také aktivita při výuce a orientace v současném dění.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí
Při výuce základů společenských věd jsou rozvíjeny zejména tyto klíčové kompetence:
Kompetence k učení – využívání různých informačních zdrojů, uplatňování čtenářské gramotnosti, chápání logických souvislostí.
Kompetence k řešení problémů – realizace individuálních i skupinových úkolů.
Komunikativní kompetence – otevřené vyjadřování svých názorů, schopnost dialogu a vzájemného respektu.
Personální a sociální kompetence – zvažování postojů a jednání jiných lidí, schopnost pracovat v týmu při skupinových projektech.
Občanské kompetence a kulturní povědomí – uplatňování zásad společenského chování a demokratických hodnot, zájem o aktuální dění ve světě i ČR.
Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám – schopnost přizpůsobit se měnícím pracovním podmínkám.
Kompetence využívat prostředky IKT a pracovat s informacemi – kritické posuzování informačních zdrojů, uplatňování mediální gramotnosti.

Přínos předmětu k aplikaci průřezových témat
Výukou základů společenských věd prostupují tato průřezová témata:
Občan v demokratické společnosti – žáci se učí pěstovat demokratické a humanistické postoje.
Člověk a životní prostředí – žáci jsou vedeni k šetrnému a odpovědnému přístupu k životnímu prostředí.
Člověk a svět práce – žáci jsou motivováni k úspěšné pracovní kariéře a uvědomění si významu celoživotního vzdělávání.
Informační a komunikační technologie – žáci jsou vedeni k efektivní práci s informačními a komunikačními technologiemi.

Mezipředmětové vztahy
Základy společenských věd úzce souvisí zejména s českým jazykem a literaturou, cizím jazykem, dějepisem a zeměpisem.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Základy společenských věd
Celková hodinová dotace předmětu: 94 (0–33–33–28)

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
2. ročník		
– charakterizuje osobnost a etapy lidského života; – objasní, v čem spočívá zdravý životní styl; – aplikuje zásady slušného chování v běžných životních situacích; – charakterizuje současnou českou společnost, její etnické a sociální složení; – uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; – vysvětlí funkci rodiny a její význam pro jedince i pro společnost; – debatuje o rovnosti pohlaví; – uvede příklady ochrany menšin;	Člověk a společnost – osobnost – etapy lidského života – zdraví a jeho ochrana, životní styl – mezilidské vztahy, pravidla slušného chování – společnost – sociální pozice a sociální role – sociální skupiny, rodina, manželství – současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha – sociální nerovnost a chudoba – postavení mužů a žen, genderové problémy	22

– vysvětlí, čím jsou nebezpečné náboženské sekty a náboženský fundamentalismus;	– rasy, etnika, národy a národnosti, majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití, migrace, migranti a azylanti – víra a ateismus, náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus	
– vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů; – popíše soustavu soudů v ČR; – popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, na příkladech vysvětlí důsledky plynoucí z neznalosti smlouvy; – vysvětlí práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi; – popíše, co má obsahovat pracovní smlouva a vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance; – vysvětlí, kdy má člověk trestní odpovědnost; – objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem šikany, lichvy, korupce, násilí, vydírání atd.	Člověk a právo – právo a spravedlnost, právní stát – právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy – soustava soudů v České republice – vybrané kapitoly z občanského práva, rodinného práva, pracovního práva, správního práva a trestního práva	11
3. ročník		
– vysvětlí význam vzdělání na trhu práce; – rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti; – navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti, včetně zajištění na stáří; – vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení a jaké jsou jeho důsledky; – uvede postupy, jak řešit tíživou finanční situaci; – uvede příklady sociálního zajištění občanů;	Člověk a ekonomika – majetek a jeho nabývání – finanční záležitosti jedince, rodiny a domácnosti, zodpovědné hospodaření – řešení krizových finančních situací – sociální zajištění občanů	4
– charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy; – vysvětlí pojem občanství, práva a povinnosti z něj vyplývající; – objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat – vysvětlí vznik a formy státu; – charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb; – uvede příklady funkcí obecní a krajské samosprávy; – vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem nebo politickým extremismem; – vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí; – uvede příklady občanské aktivity; – debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu; – zdůvodní potřebu svobodného přístupu k informacím.	Člověk a demokracie – základní hodnoty a principy demokracie – občanství, občan, nabývání státního občanství – lidská práva – stát, vznik státu, formy státu – Ústava České republiky – moc zákonodárná, výkonná a soudní – struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva – politika, politické ideologie a politické strany – volební systémy a volby – politický radikalismus a extremismus – teror a terorismus – občanská participace a občanská společnost – občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití – média	29

4. ročník		
– vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie; – debatuje o praktických filozofických a etických otázkách; – užívá vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva; – diskutuje o jemu obsahově a formálně dostupných filozofických textech;	Základy filozofie – vznik filozofie a její význam v životě člověka pro řešení životních situací – proměny základních paradigmat v dějinách filozofie – etika jako způsob zkoumání morálky – morální jednání, odpovědnost a svědomí – životní postoje a hodnotová orientace	14
– charakterizuje základní světová náboženství; – popíše základní problémy soudobého světa a lokalizuje ohniska napětí; – vysvětlí význam evropské integrace a spolupráce; – charakterizuje soudobé cíle EU; – popíše funkci a činnost OSN a NATO; – vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur; – diskutuje o důsledcích globalizace.	Soudobý svět – rozmanitost soudobého světa – civilizační sféry a kultury, nejvýznamnější světová náboženství, velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy, konflikty v soudobém světě – integrace a dezintegrace – Česká republika a svět – NATO, OSN, zapojení ČR do mezinárodních struktur, bezpečnost ve 21. století, globální problémy a globalizace	14

6.5 Dějepis

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Dějepis
Celková hodinová dotace předmětu: 66 (66–0–0–0)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Vyučovací předmět dějepis formuje historickou gramotnost žáků a prostřednictvím aktualizací historických jevů umožňuje porozumění současnému světu. Vede tak k přemýšlení nejen o minulosti, ale také o přítomnosti a budoucnosti.

Charakteristika učiva
Učivo vychází ze společenskovědní oblasti RVP pro střední odborné vzdělávání. Je uspořádáno chronologicky, přičemž hlavní důraz je kladen na moderní dějiny. Zahrnuje vzájemně propojené souvislosti obecných dějin, ale také dějiny každodennosti, dějiny mentalit atd., včetně konfrontací různých pohledů na minulost.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Výuka dějepisu směřuje k tomu, aby byli žáci schopni kritického úsudku, nenechali sebou manipulovat a projevovali demokratické občanské postoje.

Výukové strategie
K základním metodám patří práce s verbálními texty (odbornými, beletrií, novinami, deníky a jinými písemnými prameny) a ikonickými materiály (mapami, fotografiemi, plakáty, politickými karikaturami, komiksy), dále využití audiovizuálních médií a orální historie. Z verbálních metod je preferována dialogická komunikace. Důležitou součástí výuky jsou historické exkurze, návštěvy muzeí, galerií, archivů, besedy s pamětníky a spolupráce s neziskovými organizacemi. Výuka moderních dějin je obohacována aktuálními výukovými materiály, které poskytuje např. ÚSTR, Post Bellum, Knihovna Václava Havla apod.

Hodnocení výsledků žáků
Hodnocení probíhá v souladu s Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, která jsou součástí školního řádu. Žáci jsou hodnoceni zejména na základě hloubky porozumění učivu, schopnosti samostatné a kritické práce s prameny a dovednosti výstižně formulovat myšlenky, argumentovat a diskutovat.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí
Při výuce dějepisu jsou rozvíjeny zejména tyto klíčové kompetence:
– kompetence k učení – uplatňování čtenářské gramotnosti, chápání logických souvislostí;

- kompetence k řešení problémů – realizace individuálních i skupinových úkolů např. s cílem poznat dějiny svého města a kraje;
- komunikativní kompetence – otevřené vyjadřování svých názorů, schopnost dialogu a vzájemného respektu;
- personální a sociální kompetence – schopnost pracovat v týmu při skupinových projektech, komunikace s pamětníky;
- občanské kompetence a kulturní povědomí – zájem o aktuální dění ve světě i ČR, pěstování všeobecného kulturního rozhledu;
- kompetence využívat prostředky IKT a pracovat s informacemi – kritické posuzování informačních zdrojů, uplatňování mediální gramotnosti.

Přínos předmětu k aplikaci průřezových témat
Výukou dějepisu prostupují zejména tato průřezová témata:
- občan v demokratické společnosti – zpřítomňováním dějin jsou žáci motivováni k zájmu o věci veřejné a učí se pěstovat demokratické a humanistické postoje;
- člověk a životní prostředí – žáci jsou vedeni k porozumění měnícího se vztahu člověka a přírody během historického vývoje;
- informační a komunikační technologie – žáci jsou vedeni k efektivní práci s informačními a komunikačními technologiemi.

Mezipředmětové vztahy
Dějepis úzce souvisí zejména s českým jazykem a literaturou, cizím jazykem, základy společenských věd a zeměpisem.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Dějepis
Celková hodinová dotace předmětu: 66 (66–0–0–0)

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
– uvede příklady potřebnosti historického poznání a jeho povahy jako poznání neuzavřeného a proměnlivého; – popíše různé zdroje informací, způsob jejich získávání a úskalí jejich interpretace; – seřadí hlavní historické epochy v chronologickém sledu;	Úvod do studia dějepisu (historická gramotnost, práce s prameny, člověk v prostoru, člověk a čas, periodizace dějin) a počátky lidské společnosti	5
– uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací	Starověk – nejstarší civilizace, kořeny evropské kultury	3
– vysvětlí úlohu křesťanství v životě středověkého člověka; – uvede příklady románské a gotické kultury;	Křesťanství a středověká Evropa	3
– popíše základní znaky renesance a baroka; – vymezí základní znaky stavovství a absolutismu; – charakterizuje hlavní principy osvícenství;	Od počátků novověku k osvícenství	3
– vysvětlí podstatné ekonomické, sociální, politické a kulturní změny, které charakterizují modernizaci společnosti; – vymezí místo utváření novodobého českého národa v tomto procesu; – popíše postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. století; – popíše evropskou koloniální expanzi;	„Dlouhé 19. století“ revoluce a idea svobody, – utváření moderních národů – emancipace českého národa – (české a německé „stýkání a potýkání“) – tep průmyslové doby, proces modernizace společnosti	5
– charakterizuje první světovou válku, vysvětlí její sociální, hospodářské a politické důsledky;	První světová válka a nová Evropa – Evropa v předvečer konfliktu – Velká válka	5

– popíše vznik Československa;	– konec první světové války a nová mapa Evropy – vznik Československa – ruské revoluce a občanská válka	
– vymezí základní znaky hlavních totalitních ideologií a srovná je se zásadami demokracie; – vysvětlí souvislost mezi světovou hospodářskou krizí a radikalizací protidemokratických sil; – na příkladech objasní destruktivní sílu totalitarismu; – charakterizuje vývoj česko-německých vztahů;	Meziválečné období – Evropa a ČSR ve 20. letech 20. st. – velká hospodářská krize – Stalinova vláda v SSSR – nástup nacismu k moci – španělská občanská válka – Československo v problémech	4
– objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky; – popíše válečné zločiny včetně holocaustu; – uvede příklady statečnosti příslušníků druhého československého odboje;	Druhá světová válka Protektorát Čechy a Morava	6
– objasní vznik, vývoj a rozpad bipolárního světa, popíše jeho vojenská a hospodářská seskupení, vzájemné vztahy a nejvýznamnější konflikty; – popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa; – charakterizuje život v Československu za železnou oponou; – uvede příklady zločinnosti komunistického režimu u nás;	Rozdělený svět – poválečné uspořádání a vznik bipolárního světa, studená válka – země třetího světa, dekolonizace, ohniska konfliktů – Československo v letech 1945–1948 a jeho cesta ke komunistické diktatuře – „rudé temno“ v poúnorovém Československu, politické procesy – politické uvolnění a „pražské jaro“ 1968 – Československo za normalizace	23
– popíše rozpad východního bloku a vývoj u nás po roce 1989; – objasní mechanismy sjednocování Evropy na demokratických principech; – vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur; – diskutuje o důsledcích globalizace; – popíše základní problémy soudobého světa a možnosti jeho dalšího vývoje;	Nejnovější dějiny – rozpad SSSR a východního bloku – obnovení demokracie v Československu, vývoj po roce 1989, vznik České republiky – problémy propojeného světa, nové konflikty a krize	8
– uvede vybrané mezníky a osobnosti v dějinách svého oboru.	Vybrané kapitoly z dějin studovaného oboru	1

6.6 Základy přírodních věd

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Základy přírodních věd
Celková hodinová dotace předmětu: 66 (0-66-0-0)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem předmětu je učit žáky využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě a v situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí.
Logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy, pozorovat, popsat a vysvětlit podstatu přírodních jevů, provádět experimenty a měření, zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje,
komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tématice, popsat základní vztahy a souvislosti mezi živou a neživou přírodou, zdůvodnit základní biologické a ekologické souvislosti a postavení člověka v přírodě, zhodnotit vliv činností člověka na složky životního prostředí a způsoby jeho ochrany, posoudit chemické a fyzikální vlastnosti

látek, klasifikovat chemické látky, znát jejich vlastnosti a chování, posoudit jejich nebezpečnost a vliv na živé organismy, získat pozitivní postoj k přírodě a motivaci přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti.
Motivovat k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti.

Charakteristika učiva
Učební osnova vychází ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání. V rámci mezipředmětových vztahů a uplatnění komplexního přístupu k pochopení přírodních jevů a zákonitostí jsou do učiva zahrnuty základní okruhy biologického, ekologického, fyzikálního a chemického vzdělávání.
Důraz je kladen na environmentální výchovu s cílem formování žádoucích vztahů k životnímu prostředí a utváření vlastních názorů, postojů a hierarchie životních hodnot v souladu s myšlenkami trvale udržitelného rozvoje.
V biologickém vzdělávání se zdůrazňuje zejména problémový přístup a vazby na životní prostředí, učivo obsahuje i potřebný humanitní aspekt a dokládá vzájemnou souvislost mezi přírodou a společností. V chemickém a fyzikálním vzdělávání je vedle základních vědomostí a dovedností (např. charakteristika struktury látek, jejich chemických a fyzikálních vlastností, definování vztahu síly a pohybu, znalost podstaty přeměny energie, znalost podstaty přírodních jevů a jejich zákonitostí apod.) upřednostněn rozvoj schopností aplikace poznatků v odborném vzdělávání, v praxi i v každodenním životě s důrazem na ekologii.
V mezipředmětových vazbách je posíleno vědomí, že člověk působí na své okolí svou cílenou činností a prací. Zároveň je sám vystaven působení faktorů vnějšího prostředí.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Cílem přírodovědného vzdělávání je především naučit žáky využívat přírodovědné poznatky v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi.

Výukové strategie
Vychází ze snahy použitelnosti znalostí z předmětu v praktickém životě, využívání informačních technologií a práce se zdroji. Důraz je kladen na praktické příklady (výpočty v hodině i v rámci samostatné domácí přípravy) a pozorování v rámci laboratorních cvičení v týmové práci

Hodnocení výsledků žáků
Žáci jsou průběžně hodnoceni známkami při individuálním zkoušení a písemných testech. Hodnotí se orientace a souvislost s předcházejícím učivem, hloubka porozumění poznatkům, míra využití fyzikálního, chemického i biologického vzdělávání při objasňování jevů v přírodě i každodenním životě.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
- komunikativní kompetence jsou rozvíjeny v rámci průřezových témat na základě obhajoby názorů a postojů při diskusi;
- žák používá přírodovědnou terminologii, jasně, věcně správně a srozumitelně formuluje své myšlenky a názory, které je schopen obhájit a náležitě je podložit argumenty;
- zpracovává texty s odbornou tématikou a zaznamenává podstatné myšlenky a údaje z textů, přednášek, besed a diskusí;
- sociálně komunikativní aspekty učení jsou dány možností prezentace vlastní nebo týmové práce, kde jsou rozvíjeny i mezilidské vztahy;
- využívání informačních technologií je směřováno k jejich uplatnění pro vytváření tematických celků (samostatných prací, veřejných prezentací a řešení přírodovědných problémů);
- žák zná způsoby ochrany zdraví a životního prostředí;
- občanské kompetence jsou rozvíjeny samostatností, aktivitou a iniciativou v jednání a odpovědností v dodržování zákonů a pravidel chování a jednáním v souladu s morálními principy;
- pro rozvoj odborných kompetencí je kladen důraz na dovednost analyzovat a řešit problémy především s uplatněním využití přírodovědných poznatků v občanském životě, tedy běžně pracovat s chemickými a fyzikálními veličinami, jejich jednotkami, aktivně používat a osvojit si základní pojmy, zákonitosti, terminologii a chemické názvosloví, využívat přínos fyzikálního vzdělávání při objasňování jevů v přírodě i každodenním životě;
- provádět veškeré činnosti ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje;
- dbát na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a požární ochranu;
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami s ohledem na životní prostředí;
- pečlivě zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti vliv na životní prostředí i možné sociální dopady;
- vybrat vhodný nástroj péče o životní prostředí (ekonomické nástroje, právní ochrana, realizace péče o životní prostředí apod.);
- pozitivní postoj k přírodě prostoupit celým občanským i profesním životem.

Odborné kompetence

Využití teoretických poznatků v praxi

Průřezová témata
Žák zná základy ekologie a ochrany životního prostředí a využívá je k získání komplexního pohledu na tuto problematiku. Zvolí možnost ochrany životního prostředí a je si vědom odpovědnosti každého jedince za stav životního prostředí. Formuje si žádoucí vztahy k prostředí a přenáší si je do občanského i profesního života.
Z hlediska prostoupení hlavního průřezového tématu „Člověk a životní prostředí" celou oblastí přírodovědného vzdělávání je kladen důraz na budování takových postojů a hodnotových orientací žáků, na jejichž základě budou utvářet svůj budoucí životní styl v mezích udržitelného rozvoje a ekologicky přijatelných hledisek.

Mezipředmětové vztahy
Obsah úzce navazuje na učivo předmětu matematika (chemické výpočty), informační a komunikační technologie (vyhledávání informací), odborných předmětů a praxe (vzájemná provázanost).

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Základy přírodních věd
Celková hodinová dotace předmětu: 66 hodin

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
2. ročník		
Žák: – charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi; – popíše podstatu oběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického; – charakterizuje buňku jako základní stavební a funkční jednotku života; – vysvětlí rozdíl mezi rostlinnou a živočišnou buňkou; – vysvětlí podstatu autotrofních a heterotrofních organismů a rozdíl mezi nimi; – uvede příklady základních skupin organismů a porovná je; – vysvětlí základní genetické pojmy, uvede příklady využití genetiky; – uvede faktory působící na organismy v procesu jejich vývoje a jejich vliv na proměnlivost organismů; – vysvětlí podstatu jednoty a současné biologické rozmanitosti živého světa;	BIOLOGIE 1. Vznik života na Zemi, podmínky vzniku života, vývoj života na Zemi 2. Geosféry a jejich vzájemné ovlivňování, oběhy látek v přírodě 3. Vlastnosti živých soustav-systémové uspořádání, metabolismus, dráždivost, rozmnožování, růst, vývoj, adaptace 4. Buňka-typy, stavba, výživa,… 5. Rozmanitost organismů a jejich charakteristika 6. Genetika-dědičnost, proměnlivost, mutace	15
– vysvětlí základní ekologické pojmy, charakterizuje vzájemné vztahy organismů a vztahy mezi organismy a prostředím; – rozliší a charakterizuje abiotické a biotické podmínky života; – vysvětlí potravní vztahy v přírodě, uvědomuje si koncentraci škodlivin v potravním řetězci; – rozlišuje ekosystémy přírodní a umělé; – charakterizuje ekosystémy ČR, uvede příklady;	EKOLOGIE 1. Obecná ekologie – základní ekologické pojmy a zákonitosti – podmínky pro život - abiotické, biotické – potravní řetězce – ekosystémy-typy, stavba, funkce – biosféra jako globální ekosystém a její zákonitosti – ekologie krajiny	5
– vysvětlí historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody; – objasní vývoj vztahů člověka k prostředí;	2. Člověk a životní prostředí – biologický a sociální vývoj člověka, jeho začlenění do přírody	4

– zhodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí a na jeho zdraví; – popíše souvislost působení rizikových faktorů na lidský organismus a jejich dopad na celkový stav organismu; – uvede příčiny, důsledky a způsoby prevence civilizačních chorob, má přehled o nebezpečí a o dopadu na zdraví a celkový způsob života, které přináší užívání různých látek ovlivňujících lidskou psychiku; – posoudí význam hodnotové orientace člověka a mezilidských vztahů pro celkový životní styl jedince a společnosti;	– vzájemné vztahy člověka a životního prostředí – vliv nepříznivých faktorů v prostředí na lidský organismus – zdraví a nemoc, životní styl – význam prevence a ochrany zdraví	
– charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti a vyčerpatelnosti; – posoudí vliv člověka na prostředí v souvislosti s využíváním těchto zdrojů; – uvede základní znečišťující látky v ovzduší, vodě a půdě a zná globální důsledky jejich působení (emise, imise, skleníkový efekt, ozonové díry, kyselé srážky, smog); – rozhodne, která z následujících informací o aktuální situaci znečišťujících látek je plně odpovídající; – má přehled o podstatě vzniku a druzích odpadu, zná způsoby minimalizace vzniku odpadů a možnosti jejich zpětného využití-recyklace odpadů;	3. Vlivy lidských činností na biosféru – lidská populace a prostředí, přírodní zdroje surovin a jejich využívání (obnovitelné, neobnovitelné) – ohrožení základních složek biosféry – odpady, problematika odpadového hospodářství	4
– vysvětlí trvale udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí; – má přehled o ekonomických, právních a informačních nástrojích společnosti k ochraně životního prostředí, zhodnotí význam odpovědného jednání každého jedince, uvědomuje si skutečnost, že náprava škod vyžaduje větší náklady než včasná prevence; – zdůvodní odpovědnost každého jedince za stav životního prostředí; – aplikuje možnost řešení globálních problémů životního prostředí ve vztahu k problémům regionálním a lokálním; – vysvětlí význam mezinárodní spolupráce v péči o životní prostředí; – vyjmenuje národní parky a dalších chráněné oblasti v ČR, zná pravidla chování v těchto oblastech;	4. Ochrana přírody a životního prostředí – udržitelný rozvoj a jeho zásady – realizace a způsoby péče o životní prostředí – odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí – nástroje společnosti k ochraně životního prostředí – globální ekologické problémy – mezinárodní spolupráce v péči o životní prostředí	3
– popíše podstatu významných oborů v oblasti fyziky – rozlišuje postupy při poznávání a zkoumání přírodních jevů – zdůvodní ústřední spojující úlohu fyziky s chemií, biologií, astronomií, meteorologií, geologií a ostatními vědami	FYZIKA 1. Význam fyziky – fyzika a její významné obory – základní fyzikální veličiny a jednotky – významné osobnosti v oborech fyziky a jejich přínos lidstvu	3

– uvede základní fyzikální veličiny a jednotky (SI-soustava) – objasní význam fyziky jako součást každodenního života a posoudí přínos významných objevů k rozvoji lidstva		
– vysvětlí pojem hmotný bod, vztažná soustava – rozliší druhy pohybu – řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu – určí síly působící na tělesa a popíše jednotlivé druhy pohybů, které síly vyvolávají – určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly – uvede příklady platnosti zákona zachování energie – určí výslednici sil působících na těleso	2. Mechanika, kinematika, dynamika – hmotný bod, pohyb hmotného bodu – vztažná soustava – druhy pohybů, tělesa v pohybu – Newtonovy zákony, síly v přírodě – gravitace – mechanická práce a energie, zákon zachování energie, vnitřní energie tělesa – mechanika tuhého tělesa (posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil) – mechanika tekutin – vlastnosti kapalin a plynů	5
– rozliší druhy mechanického vlnění – charakterizuje základní vlastnosti zvukového vlnění – popíše negativní vliv hluku, způsoby ochrany sluchu – vysvětlí pojem světlo a jeho vlastnosti – objasní podstatu významných optických jevů v přírodě, vysvětlí optickou funkci oka – uvede příklady elektrických a magnetických jevů v přírodě a v každodenním životě – popíše význam různých druhů elektromagnetického záření – popíše stavbu atomu – vysvětlí podstatu radioaktivity, zná druhy záření a způsoby ochrany před jaderným zářením – zhodnotí nebezpečí jaderných havárií a zneužití jaderné energie – zdůvodní problematiku jaderných elektráren a vysvětlí princip získávání energie v jaderném reaktoru – popíše objekty ve sluneční soustavě	3. Fyzika kolem nás – mechanické vlnění, zvuk – světlo a jeho šíření, optika, optické jevy v přírodě – elektromagnetické záření, rentgenové záření – elektřina a magnetismus – stavba atomu, radioaktivita, jaderná energie a její využití – vesmír – sluneční soustava (Slunce, planety a jejich pohyb, komety), hvězdy a galaxie	6
– zhodnotí význam chemie jako součásti každodenního života, využití jejích poznatků v různých oborech – dodržuje zásady bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci v laboratoři – porovná fyzikální a chemické vlastnosti různých látek – popíše stavbu atomu, vysvětlí vznik chemické vazby – uvede názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin – popíše základní separační metody a jejich využití v praxi – vyjádří složení roztoku – provádí jednoduché chemické výpočty	CHEMIE 1. Chemické látky – význam chemie, základní obory – bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci s chemickými látkami – chemické látky a jejich vlastnosti – chemické prvky a sloučeniny – částicové složení látek – směsi a metody oddělování jejich složek – roztoky, rozpustnost látek – chemický děj, chemická reakce – základní chemické výpočty	6
– tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin – objasní vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě	2. Významné anorganické látky – klasifikace a názvosloví anorganických látek, jejich uplatnění v každodenním životě a jejich vztah k životnímu prostředí	5

– posoudí vybrané anorganické sloučeniny z hlediska vlivu na zdraví člověka a dopadu na životní prostředí	– nekovy, kovy, jejich využití – kyseliny, hydroxidy	
– osvojí si skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty, tvoří jejich chemické vzorce a názvy – uvede významné zástupce organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě – posoudí vliv vybraných organických sloučenin na zdraví člověka a stav životního prostředí a zná podstatu jejich působení (freony – narušení ozonové vrstvy)	3. Významné organické látky – vlastnosti atomů uhlíku, chemická charakteristika organických sloučenin – klasifikace uhlovodíků, základ, názvosloví organických sloučenin – deriváty uhlovodíků	4
– vysvětlí podstatu fotosyntézy – zhodnotí význam biochemických dějů v živé hmotě – má přehled o chemickém složení potravy, jejích fyzikálně-chemických a biochemických vlastnostech a reakcích, které jsou spojeny s jejich technologickým zpracováním – vysvětlí pojem biogenní prvky a jejich sloučeniny a zná jejich funkci v potravinách – uvede chemickou podstatu, výskyt a funkci nejdůležitějších přírodních látek (bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory)	4. Chemie a živá hmota – biochemické děje, fotosyntéza – biogenní prvky a jejich sloučeniny, chemické složení živé hmoty – významné přírodní látky	6

6.7 Zeměpis

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Zeměpis
Celková hodinová dotace předmětu: 66/0-33-33-0/
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Základem předmětu je formovat u žáků geografické myšlení, znalost jednotlivých regionů a států světa, věnovat pozornost územním rozdílům v přírodních, společenských a hospodářských podmínkách světa. Pochopit v souvislostech rozvoj cestovního ruchu, implementovat historické podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Žák si má osvojit zásady týmové i samostatné práce, získávat a analyzovat informace, pracovat s mapami, literaturou, internetem, fotografiemi.

Charakteristika učiva
Učivo je prezentováno tak, aby žák charakterizoval hospodářskou mapu světa, klasifikaci zemí, problémy výživy a využití světového oceánu v prvním tematickém celku. V dalších charakterizuje významné destinace cestovního ruchu světových oblastí a regionů včetně ČR. Charakterizuje přírodní podmínky, společnost a hospodářství v turisticky využívaných lokalitách, uvede způsoby jejich využití pro CR, u památek charakterizuje způsob jejich ochrany. Žák se rovněž zajímá o ekologickou problematiku. Umí charakterizovat turistický potenciál ČR v jednotlivých lokalitách a možnost jeho budování.
Předmět je zařazen do 2.a 3. ročníku, hodinová dotace činí 66 hodin.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Základem předmětu je formovat u žáků geografické myšlení, věnovat pozornost územním rozdílům v přírodních podmínkách rozvoje cestovního ruchu, implementovat historické podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Předmět má rozvíjet způsobilost zajímat se o příčinu těchto rozdílů a hledat mezi nimi vzájemné souvislosti i na pozadí hospodářské mapy světa a klasifikace zemí. Žák si má osvojit zásady týmové i samostatné práce, získávat a analyzovat informace, pracovat s mapami, literaturou, internetem, fotografiemi. Žák adekvátně reaguje na ekonomické, ekologické, sociální, politické a další společenské problémy ovlivňující specifika, rozvoj a služby jednotlivých oblastí cestovního ruchu.

Výukové strategie
Předmět má rozvíjet způsobilost zajímat se o příčinu rozdílů a hledat mezi nimi vzájemné souvislosti i na pozadí hospodářské mapy světa a klasifikace zemí. Žák organizuje a přiměřeně hodnotí geografické informace a zdroje dat z informačních zdrojů a hodnotí, porovnává a lokalizuje regiony světa z pohledu přírodních a společenských kritérií, srovnává jejich postavení, pracuje s atlasem světa.

Hodnocení výsledků žáků
Hodnocení probíhá v souladu s Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, která jsou součástí školního řádu. Důraz je kladen na aktivitu žáka při výuce.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
Vedeme žáky k vyhledávání, shromažďování, třídění, porovnávání informací, k používání odborné terminologie. Dále je směrujeme k vyhledávání a kombinování informací z různých informačních zdrojů,
k využívání metod, při kterých docházejí k objevům, řešení a závěrům. Sami žáci se účastní argumentace na dané téma, obhajují své výroky a odpovídají na otevřené otázky. Učí se pracovat s chybným řešením svých odpovědí a následně je opravovat.

Odborné kompetence
Žák ovládá podstatu probraných geografických jevů a zákonů, uvádí k nim konkrétní příklady a umí je využít k samostatnému řešení, k utváření pocitu zodpovědnosti za svá jednání. Žáci jsou vedeni k občanské odpovědnosti za vytváření podmínek pro udržitelný rozvoj v lokálním a globálním měřítku. Učí se vytváření osobních představ o geografickém a životním prostředí, vyhledávání a využívání různých zdrojů informací. Vedeme žáky k pochopení práv a povinností v souvislosti s principem trvale udržitelného rozvoje.

Průřezová témata
Témata zařazujeme zejména v chování a myšlení v evropských a globálních souvislostech. Rozvíjíme multikulturní výchovu. Učíme enviromentální výchově s ekosystémy jako základními podmínkami života na Zemi.

Mezipředmětové vztahy
Předmět zeměpis úzce souvisí s předměty základy přírodních věd, informační a komunikační technika a učební praxe.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Zeměpis
Celková hodinová dotace předmětu:66

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
2. ročník		
Žák: – ukáže na mapě a charakterizuje jednotlivé světadíly, rozliší státy a makroregiony – popíše hospodářské oblasti – vymezí strukturální přestavbu hospodářství – provede hospodářskou klasifikaci státu – charakterizuje využití světového oceánu – uvede světové problémy výživy a hladu ve světě – zdůrazní a rozliší kontrasty globálního světa – vysvětlí pojem hospodářský jih, hospodářský sever a provede jejich lokalizaci na světové mapě	Státy světa – makroregiony – hospodářská mapa světa – strukturální přestavba hospodářství – hospodářská kvalifikace zemí – hospodářské využití světového oceánu – světové problémy výživy a hladu – kontrasty současného světa Sever a jih na hospodářské mapě světa	10
– vysvětlí pojem hospodářský jih, hospodářský sever a provede jejich lokalizaci na světové mapě – v geografii cestovního ruchu vysvětlí, ukáže na mapě a kategorizuje destinace států jižní a severozápadní Evropy – vysvětlí vliv přírodních podmínek	Geografie cestovního ruchu Evropa – státy jižní Evropy – státy severozápadní Evropy	23

společnosti na využití pro cestovní ruch v oblastech jižní a severozápadní Evropy – charakterizuje nejvýznamnější státy střední Evropy – určí přírodní podmínky a společenské podmínky pro vznik historických oblastí ve státech střední Evropy – uvede historický kontext vzniku turistických center států střední Evropy – charakterizuje přírodní podmínky, společenských systémů a turismu – popíše současnou politickou situaci států jihovýchodní Evropy – určí turistický ruch států severní Evropy – lokalizuje centra turistického ruchu Baltských a Skandinávských států – vysvětlí klimatické poměry ve vztahu k ČR – vysvětlí cestovní ruch ve vztahu k historickým podmínkám států SNS, současného Ruska a států střední Asie – rozliší současnou politickou situaci v oblastech zakavkazských republik	Státy střední Evropy – státy jihovýchodní Evropy Státy severní Evropy – Baltské státy – Skandinávské státy Státy SNS, současného Ruska a státy střední Asie	
3. ročník		
– ve státech Severní Ameriky uvede přírodní podmínky jako základ vzniku oblastí CR – charakterizuje NP USA, Kanady, Mexika – vysvětlí indiánské kultury na území států severní a střední Ameriky ve vztahu k CR – charakterizuje přírodní podmínky společnosti a hospodářství turisticky využívaných oblastí daných států – vysvětlí faunu a floru těchto oblastí jako základ zvláštních forem destinací a cestovního ruchu a států jednotlivých oblastí – vysvětlí nevhodnost podmínek pro CR v těchto oblastech z různých politických, společenských a přírodních důvodů	Státy Severní Ameriky Státy Jižní Ameriky – státy Afriky Státy jihozápadní Asie – státy jižní Asie – státy jihovýchodní Asie – státy Dálného východu Státy Afriky – státy Austrálie – státy Oceánie	15
– charakterizuje přírodní poměry ČR ve vztahu k cestovnímu ruchu – rozliší společenské předpoklady ČR pro rozvoj cestovního ruchu – charakterizuje budování Euroregionů v ČR – charakterizuje turistické oblasti – lokalizuje památky UNESCO jako základ turistických destinací – popíše významné destinace cestovního ruchu, zná jejich kulturní, historickou a geografickou charakteristiku – uvede možnost jejich rozvoje v závislosti na Euroregionech – definuje oblast Jižních Čech v ČR – charakterizuje potenciál CR v oblastech Slovenska – popíše turistické oblasti Slovenska, zná možnost jejich rozvoje – uvede nejvýznamnější historické a kulturní památky SR	Česká republika – přírodní poměry ke stavu k cestovnímu ruchu Společenské předpoklady pro cestovní ruch Česka – budování Euroregionů – turistické oblasti první kategorie Turistické oblasti Slovensko – turistické oblasti	18

6.8 Matematika

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: matematika
Celková hodinová dotace předmětu: 360 (96–96–96–72)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Matematika rozvíjí logické a tvůrčí myšlení, pomáhá k utváření uceleného základu potřebného ke studiu navazujících odborných předmětů. Rozvíjí představivost a dovednost matematizovat reálné situace.

Charakteristika učiva
Učivo odpovídá požadavkům na středoškolsky vzdělaného člověka. Rozvíjí myšlení, poskytuje matematický aparát pro studovaný obor a vytváří předpoklady pro úspěšné další vzdělávání. Učivo, které je rozloženo do všech čtyř ročníků, pokrývá všechny tematické celky z RVP. Učivo předmětu matematika je koncipováno tak, že obsah splňuje požadavky k maturitě z matematiky základní úrovně.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Cílem předmětu je výchova tvořivého a logicky myslícího člověka, který bude umět vymezit problém, nacházet vztahy mezi jevy v úlohách praxe a efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých životních situací

Výukové strategie
Základní metodou ve výuce matematiky je klasický frontální způsob, který je však většinou vedený problémově, tj. metodou řízeného rozhovoru, kdy studenti sami navrhují postup při řešení daného problému, diskutují o možnostech řešení a ověřují správnost výsledku. Atraktivitu předmětu zvýší zapojení tabletů a mobilních telefonů do výuky (Geogebra; Techambition; …). Promítání prezentací k jednotlivým tématům. Vytvářením a vyhledáváním videí na dané téma. Aktivita žáků je podněcována zadáváním samostatných prací nebo projektovým vyučováním.

Hodnocení výsledků žáků
Žáky budeme hodnotit na základě porozumění poznatkům, schopnosti aplikovat je při řešení problémů, kritického myšlení, porozumění textu, samostatnosti úsudku a dovednosti výstižně formulovat myšlenky, argumentovat. Jednotlivé kapitoly budou uzavřeny hodinovou písemnou prací s následným rozborem chyb.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
Formulovat srozumitelně, souvisle a přesně své myšlenky. Vyjadřovat se věcně a přesně. Formulovat a obhajovat své názory, přijímat hodnocení svých výsledků, radu i kritiku, zvažovat a respektovat stanoviska a návrhy druhých. Mít vhodnou míru sebevědomí, umět jednat s lidmi a hledat kompromisní řešení. Umět aplikovat matematické poznatky a postupy v odborných předmětech jako je ekonomika, účetnictví, statistika apod. i v praktickém životě. Porozumět zadání úkolu, navrhnout způsob řešení, zdůvodnit jej, ověřit správnost zvoleného postupu a dosažených výsledků. Správně používat pojmy kvantifikujícího charakteru. Využívat různé formy grafického znázornění (tabulky, grafy, diagramy, schémata, náčrty) a používat je pro řešení. Nacházet funkční závislost při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a využít pro konkrétní řešení. Provést reálný odhad výsledku řešení praktického úkolu, aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích. Sestavit ucelené řešení praktického úkolu na základě dílčích výsledků. Aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru.
Rozvržení učiva do ročníků:
1. ročník: 1. téma, 2. téma, 3. téma– vybraná část, 4. téma – vybraná část,
2. ročník: 3. téma– vybraná část, 4. téma – vybraná část, 5. a 6. téma – vybraná část.
3. ročník: 3. téma– vybraná část, 4. téma – vybraná část, 7. téma, 9. téma – vybraná část
4. ročník: 8. téma, 9. téma

1. Opakování a rozšíření učiva ze ZŠ	33
2. Algebraické výrazy	53
3. Rovnice a nerovnice	65
4. Funkce	61
5. Posloupnosti a finanční matematika	37
6. Planimetrie	53

7. Stereometrie	33
8. Analytická geometrie	36
9. Kombinatorika, pravděpodobnost a statistika	36

Odborné kompetence
Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu
- provádí základní výpočty, aplikuje správně použít pojmy kvantifikujícího charakteru spojené s nákupem a skladováním zásob, spojené s hospodařením s dlouhodobým majetkem, správně používá a převádí jednotky;
- zpracovává doklady související s evidencí zásob, evidencí dlouhodobého majetku, zvolí správné matematické postupy a metody;
- využívá a vytváří různé formy grafického znázornění (grafy, tabulky, apod.);
- provádí reálný odhad výsledků řešení praktického úkolu.

Průřezová témata
Žáci jsou vedeni k tomu, aby:
- měli vhodnou míru sebevědomí, a schopnost morálního úsudku;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých otázkách, hledat, kompromisní řešení;
- dovedli se orientovat v masových médiích, odolávat jejich myšlenkové manipulaci;
- poznávali svět a lépe mu rozuměli;
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat;
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu;
- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře;
- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání;
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky.

Mezipředmětové vztahy
Předmět je úzce spjat s předměty: Účetnictví, Ekonomika a Informatika

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Matematika
Celková hodinová dotace předmětu: 409

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
Žák dovede:	1. Opakování a rozšíření učiva ze ZŠ	33
– provádět aritmetické operace s přirozenými, celými a racionálními čísly – určit největšího společného dělitele a nejmenší společný násobek přirozených čísel – provádět operace se zlomky – určit absolutní hodnotu reálného čísla a chápat její geometrický význam – zapisuje a znázorňuje intervaly, jejich průnik a sjednocení – řešit úlohy na procenta, trojčlenku a poměr – provádí operace s mocninami, odmocninami – ovládá částečné odmocňování druhé mocniny	– číselné obory a jejich vlastnosti – základní množinové pojmy – intervaly jako číselné množiny – absolutní hodnota reálného čísla – užití procentového počtu, úroku, poměru, úměry a trojčlenky – odhady, zaokrouhlování – slovní úlohy – mocniny s exponentem přirozeným, celým a operace s nimi – druhá a třetí odmocnina – úpravy, určení podmínek, použití vzorců	
Žák dovede:	2. Algebraické výrazy	53

– určit hodnotu výrazu, určit nulový bod výrazu; – určit definiční obor výrazu; – modelovat reálné situace užitím výrazů; – provádět operace s mnohočleny – provádět umocnění dvojčlenu pomocí vzorců; – rozložit mnohočlen na součin vytýkáním a užitím vzorců; – provádět operace s lomenými výrazy; – určit definiční obor lomeného výrazu; – provádět operace s výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny; – určit definiční obor výrazu s mocninami a odmocninami.	Algebraický výraz Mnohočleny Lomené výrazy Výrazy s mocninami a odmocninami	
Žák dovede:	3. Rovnice a nerovnice	65
– užít pojmy rovnice a nerovnice s jednou neznámou, obor rovnice a nerovnice, kořen, rovnice, množina všech řešení rovnice; – užít ekvivalentní úpravy rovnice a nerovnice; – provádět zkoušku; – řešit lineární rovnice o jedné neznámé, vyjádřit neznámou ze vzorce; – řešit rovnice v součinovém a podílovém tvaru; – řešit početně soustavy lineárních rovnic; – řešit graficky soustavu dvou lineárních rovnic, dvou neznámých; – užít lineární rovnice a jejich soustavy při řešení slovní úlohy;	Algebraické rovnice a nerovnice Lineární rovnice a jejich soustavy	
– stanovit definiční obor rovnice; – řešit rovnice o jedné neznámé s neznámou ve jmenovateli; – užít rovnice s neznámou ve jmenovateli při řešení slovní úlohy;	Rovnice s neznámou ve jmenovateli	
– řešit neúplné i úplné kvadratické rovnice a nerovnice, využít vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice;	Kvadratické rovnice	
– řešit lineární nerovnice s jednou neznámou a jejich soustavy; – řešit nerovnice v součinovém a podílovém tvaru.	Lineární nerovnice s jednou neznámou a jejich soustavy	
Žák dovede:	4. Funkce	61
– užít různá zadání funkce a používat s porozuměním pojmy definiční obor, obor hodnot, argument funkce, hodnota funkce, graf funkce včetně jeho názvu; – sestrojit graf funkce dané předpisem y=f(x), nebo část grafu pro hodnoty proměnné x z dané množiny, určit hodnoty proměnné x pro dané hodnoty funkce f; – přiřadit předpis funkce ke grafu funkce a opačně; – určit průsečíky grafu funkce s osami soustavy souřadnic; – určit z grafu funkce intervaly monotonie a bod, v němž nabývá funkce extrému; – užít pojem a vlastnosti přímé úmornosti, sestrojit její graf;	Základní poznatky o funkcích	

– určit předpis lineární funkce z daných bodů; – užít pojem a vlastnosti nepřímé úměrnosti, sestrojit její graf; – užít pojem a vlastnosti lineární lomené funkce, sestrojit její graf; – řešit reálné problémy pomocí lineární funkce a lineární lomené funkce;	Lineární funkce, lineární lomená funkce	
– určit kvadratickou funkci, stanovit definiční obor a obor hodnot, sestrojit graf kvadratické funkce; – vysvětlit význam parametrů v předpisu kvadratické funkce, určit intervaly monotonie a bod, v němž nabývá funkce extrému; – řešit reálné problémy pomocí kvadratické funkce;	Kvadratické funkce	
– určit exponenciální funkci, stanovit definiční obor a obor hodnot, sestrojit graf – určit logaritmickou funkci, stanovit definiční obor a obor hodnot, sestrojit graf, užít definici logaritmické funkce; – užít logaritmu, věty o logaritmech, řešit jednoduché exponenciální a logaritmické rovnice, užít logaritmování při řešení exponenciální rovnice; – upravovat výrazy obsahující exponenciální a logaritmické funkce a stanovit jejich definiční obor; – použít poznatky o exponenciálních a logaritmických funkcích v jednoduchých praktických úlohách;	Exponenciální a logaritmické funkce, jednoduché rovnice	
– užít pojmy orientovaný úhel, velikost úhlu, stupňová míra, obloukova; – definovat goniometrické funkce v pravoúhlém trojúhelníku, definovat goniometrické funkce obecného úhlu; – užívat vlastností goniometrických funkcí, určit z grafu funkce intervaly monotonie a body, v nichž nabývá funkce extrému;	Goniometrické funkce	
– upravovat jednoduché výrazy obsahující goniometrické funkce a stanovit jejich definiční obor; – užívat vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení jednoduchých goniometrických rovnic.	Goniometrické výrazy a rovnice	
Žák dovede:	5. Posloupnosti a finanční matematika	37
– aplikovat znalosti o funkcích při úvahách o posloupnostech a při řešení úloh o posloupnostech; – určit posloupnost vzorcem pro n–tý člen, graficky, výčtem prvků;	Základní poznatky o posloupnostech	
– určit aritmetickou posloupnost a chápat význam diference; užít základní vzorce pro aritmetickou posloupnost;	Aritmetická posloupnost	
– určit geometrickou posloupnost a chápat význam kvocientu, užít základní vzorce pro geometrickou posloupnost;	Geometrická posloupnost	
– využít poznatků o posloupnostech při řešení problémů v reálných situacích; řešit úlohy finanční matematiky.	Využití posloupností pro řešení úloh z praxe, finanční matematika	

Žák dovede:	6. Planimetrie	53
– užít pojmy bod, přímka, polopřímka, rovina, polorovina, úsečka, úhly (vedlejší, vrcholové, střídavé, souhlasné), objekty znázornit; – užít s porozuměním polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v rovině; – rozlišit konvexní a nekonvexní útvary, popsat jejich vlastnosti a správně jich užívat;	Planimetrické pojmy a poznatky	
– určit objekty v trojúhelníku, znázornit je a správně využít jejich základních vlastností; – při řešení početních i konstrukčních úloh využívat věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků; – užít s porozuměním poznatky o trojúhelnících (obvod, obsah, velikost výšky, Pythagorova věta, poznatky o těžnicích a těžišti) v úlohách početní geometrie; – řešit úlohy s užitím trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku a obecného trojúhelníku (sinová věta, kosinová věta, obsah trojúhelníku určeného sus);	Trojúhelníky	
– rozlišit základní druhy čtyřúhelníků, popsat jejich vlastnosti a správně jich užívat; – pojmenovat, znázornit a správně užít základní pojmy ve čtyřúhelníku (strany, vnitřní a vnější úhly, osy stran a úhlů, kružnice opsaná a vepsaná, úhlopříčky, výšky); – užít s porozuměním poznatky o pravidelných mnohoúhelnících v úlohách početní geometrie;	Mnohoúhelníky	
– pojmenovat, znázornit a správně užít základní pojmy týkající se kružnice a kruhu (tětiva, kružnicový oblouk, kruhová výseč a úseč, mezikruží), popsat a užít jejich vlastnosti; – užít s porozuměním polohové vztahy mezi body, přímkami a kružnicemi; – aplikovat metrické poznatky o kružnicích a kruzích (obvod, obsah) v úlohách početní geometrie;	Kružnice a kruh	
– popsat a určit shodná zobrazení (souměrnosti, posunutí, otočení) a užít jejich vlastnosti.	Geometrická zobrazení	
Žák dovede:	7. Stereometrie	33
– určuje vzájemnou polohu bodů a přímek bodů a roviny, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin; – určí odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin;	Polohové a metrické vztahy prostorových útvarů	

– charakterizovat jednotlivá tělesa (krychle, kvádr, hranol, jehlan, rotační válec, rotační kužel, komolý jehlan a kužel, koule a její části), vypočítat jejich objem a povrch; – užívat jednotky délky, obsahu a objemu, provádět převody jednotek – užít polohové a metrické vlastnosti v hranolu – využít poznatků o tělesech v úlohách; – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací.	Tělesa	
Žák dovede:	8. Analytická geometrie	36
– určit vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky; – užít pojmy vektor a jeho umístění, souřadnice vektoru a velikost vektoru; – provádět operace s vektory (součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem);	Souřadnice bodu a vektoru na přímce	
– užít souřadnice bodu v kartézské soustavě souřadnic; – určit vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky; – užít pojmy vektor a jeho umístění, souřadnice vektoru a velikost vektoru; – provádět operace s vektory (součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin vektorů) a užít jejich grafickou interpretaci; – určit velikost úhlu dvou vektorů, užít vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů;	Souřadnice bodu a vektoru v rovině	
– užít parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině; – určit polohové a metrické vztahy bodů a přímek v rovině a aplikovat je v úlohách.	Přímka v rovině	
Žák dovede:	9. Kombinatorika, pravděpodobnost a statistika	36
– základní poznatky z kombinatoriky a pravděpodobnosti, užít základní kombinatorická pravidla; – rozpoznat kombinatorické skupiny (variace s opakováním, variace, permutace, kombinace bez opakování), určit jejich počty a užít je v reálných situacích; – počítat s faktoriály a kombinačními čísly; – užít s porozuměním pojmy náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, náhodný jev, opačný jev, nemožný jev a jistý jev; – určit množinu všech možných výsledků náhodného pokusu, počet všech výsledků příznivých náhodnému jevu a vypočítat pravděpodobnost náhodného jevu;	Základní poznatky z kombinatoriky a pravděpodobnosti	

– užít pojmy statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, hodnota znaku a pojmy vysvětlit; – vypočítat četnost a relativní četnost hodnoty znaku, sestavit tabulku četností, graficky znázornit rozčlení četností; – určit charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil) a variability (rozptyl a směrodatná odchylka); – vyhledat a vyhodnotit statistická data v grafech a tabulkách.	Základní poznatky ze statistiky	

6.9 Tělesná výchova

Obor vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Tělesná výchova
Celková hodinová dotace předmětu: 254 (66 – 66 – 66 – 56)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
V tělesné výchově se usiluje zejména o výchovu a vzdělávání pro celoživotní provádění pohybových aktivit a rozvoj pozitivních vlastností osobnosti. Žáci jsou vedeni k pravidelnému provádění pohybových činností, ke kvalitě v pohybovém učení, jsou jim vytvářeny podmínky k prožívání pohybu a sportovního výkonu, ke kompenzování negativních vlivů způsobu života a ke spolupráci při společných činnostech. Nezanedbatelné je dodržování zásad bezpečnosti a prevence úrazů při pohybových aktivitách. V tělesné výchově se rozvíjejí jak pohybově nadaní, tak zdravotně oslabení žáci.

Charakteristika učiva
Tělesná výchova umožňuje žákům poznávat vlastní pohybové možnosti (předpoklady) i zdravotní a pohybová omezení, rozumět jim, respektovat je u sebe i jiných a aktivně je využívat a cíleně ovlivňovat. Cílem je osvojit si pohybové dovednosti, kultivovat svůj pohybový projev a správné držení těla, usilovat o optimální rozvoj tělesné zdatnosti v pravidelně prováděných pohybových aktivitách.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Předmět tělesná výchova představuje nejdůležitější formu pohybového učení žáků. Je hlavním zdrojem poznatků, organizačních návyků, pohybových činností a dalších námětů pro zdravotně zaměřené, rekreační a sportovní využití pohybu v režimu školy i mimo školu. Pohybové aktivity jsou nezbytnou součástí zdravého životního stylu moderního člověka.

Výukové strategie
Využíváme 3 tělocvičny, zrcadlový sál a posilovnu, vybavené odpovídajícím nářadím a náčiním. V podzimním a jarním období probíhá výuka na atletickém oválu a 3 víceúčelových hřištích. Dále je využíváno blízké okolí školy. Sporty, vyžadující zvláštní klimatické, prostorové nebo materiální podmínky, jsou začleněny do týdenního lyžařského výcvikového kurzu v 1. ročníku, do sportovně turistického-kurzu pro žáky 2. ročníků a do výběrového vodáckého kurzu. Provozujeme školní sportovní klub, začleněný v Asociaci školních sportovních klubů, v jehož rámci se podle možností zúčastňujeme soutěží.

Hodnocení výsledků žáků
Podstatou školního hodnocení je uvědomělá a ukázněná činnost a aktivita žáků při tělovýchovném procesu. Posuzována je výkonnostní úroveň vzhledem k individuálním předpokladům. Zohledňuje se účast a úspěchy ve sportovních soutěžích, v reprezentaci školy a účast na sportovních kurzech pořádaných školou.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
Vede žáky k tomu, aby znali potřeby svého těla v jeho biopsychosociální jednotě a rozuměli tomu, jak působí výživa, životní prostředí, dodržování hygieny, pohybové aktivity, pozitivní emoce, překonávání negativních emocí a stavů, jednostranné činnosti, mezilidské vztahy a jiné vlivy na zdraví. Důraz se klade na výchovu proti závislostem (na alkoholu, tabákových výrobcích, drogách, hracích automatech, počítačových hrách aj.), proti médii vnucovanému ideálu tělesné krásy mladých lidí a na výchovu k odpovědnému přístupu k sexu. Protože jsou

lidé v současnosti vystaveni řadě nebezpečí, která ohrožují jejich zdraví a často i život, nabývají na významu i dovednosti potřebné pro obranu a ochranu proti nim, tj. pro chování při vzniku mimořádných událostí.

Průřezová témata
Tělesnou výchovou se realizují především tematické okruhy průřezových témat - osobnostní a sociální výchova.

Mezipředmětové vztahy
Významné je propojování pohybových činností s dalšími oblastmi vzdělávání, jako jsou výchova ke zdraví, estetika a ekologie.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Tělesná výchova
Celková hodinová dotace předmětu: 254

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
Žák: – zvládá techniku nové atletické disciplíny – při vytrvalosti dovede uplatnit svou vůli – získané dovednosti může uplatnit jako reprezentant školy	**1. Lehká atletika** – běh vytrvalostní do 2 000 m – sprint - běh 60 m – štafetová předávka – skok daleký – skrčný způsob – skok vysoký – flop – hod míčkem – koulařská abeceda	22
– zvládá základní prvky i ve vazbách – zvládne obtížnější prvek s dopomocí – sám dokáže poskytnout dopomoc – provádí osvojované pohybové dovednosti – na základě individuálních předpokladů	**2. Sportovní gymnastika** – akrobacie – kotouly ve vazbách, přemet stranou – stoj na rukou – hrazda – výmyk – přeskok – roznožka, skrčka přes kozu – kladina – chůze rovnovážné postoje – rytmická gymnastika – cvičení s náčiním	10
– využívá vhodné soubory cvičení pro zvýšení své fyzické kondice a pro tělesnou a duševní relaxaci – používá správnou techniku	**3. Kondiční cvičení** – kondiční cvičení s náčiním a na nářadí – aerobik s hudbou	8
– provádí herní činnosti jednotlivce a umí je uplatnit při hře – usiluje o své pohybové sebevzdělávání – užívá s porozuměním názvosloví (gesta, signály, značky) – respektuje pravidla osvojovaných sportů	**4. Míčové hry** – košíková – odbíjená – kopaná – ostatní sportovní hry: florbal, softbal	26
– uplatňuje vhodné a bezpečné chování i v neznámém prostředí – zvládá i delší pobyt v přírodě a přesun v náročnějším terénu	**5. LVVZ** – sjezdové lyžování – běžecké lyžování – turistika – snowboarding	
2. ročník		
– zvládá techniku nové atletické disciplíny – při vytrvalosti dovede uplatnit svou vůli – získané dovednosti může uplatnit jako – reprezentant školy	**6. Lehká atletika** – běh vytrvalostní do 2 000 m – sprint - běh 60 m – štafetová předávka – skok daleký – skrčný způsob – skok vysoký – flop – hod míčkem – koulařská abeceda	22

– zvládá základní prvky i ve vazbách – dokáže zvládnout obtížnější prvek s dopomocí – sám dokáže poskytnout dopomoc – provádí osvojované pohybové dovednosti – na základě individuálních předpokladů	**7. Sportovní gymnastika** – akrobacie – kotouly ve vazbách, přemet stranou – stoj na rukou – hrazda – výmyk – přeskok – roznožka, skrčka přes kozu – kladina – chůze rovnovážné postoje – rytmická gymnastika – cvičení s náčiním	10
– využívá vhodné soubory cvičení pro zvýšení své fyzické kondice a pro tělesnou a duševní relaxaci – používá správnou techniku	**8. Kondiční cvičení** – kondiční cvičení s náčiním a na nářadí – aerobik s hudbou	8
– provádí herní činnosti jednotlivce a umí je uplatnit při hře – usiluje o své pohybové sebevzdělávání – užívá s porozuměním názvosloví (gesta, signály, značky) – respektuje pravidla osvojovaných sportů	**9. Míčové hry** – košíková – odbíjená – kopaná – ostatní sportovní hry : florbal, , softbal	26
3. ročník		
– zvládá techniku atletické disciplíny – při vytrvalosti dovede uplatnit svou vůli – získané dovednosti může uplatnit jako reprezentant školy	**10. Lehká atletika** – speciální běžecká cvičení – běh vytrvalostní do 2 000 m – sprint – běh na 100 m – skok daleký – zlepšování techniky – skok vysoký – zlepšování techniky flopu – vrh koulí 3 kg – technika sunu	30
– zvládá sestavy s osvojených cvičebních prvků, cvičební prvky na hrazdě a kruzích – zvládá jednoduché taneční kroky	**11. Sportovní gymnastika** – akrobacie – stoj na rukou – hrazda – vzepření jízdmo – přeskok – roznožka a skrčka přes kozu – kladina – poskoky, skoky, obraty – šplh – tyč – rytmická gymnastika – cvičení s náčiním	18
– využívá vhodné soubory cvičení pro zvyšování své fyzické kondice a pro tělesnou a duševní relaxaci – používá správnou techniku	**12. Kondiční cvičení** – kondiční cvičení s náčiním a na nářadí – aerobik s hudbou	18
4. ročník		
– zvládá techniku atletické disciplíny – při vytrvalosti dovede uplatnit svou vůli – získané dovednosti může uplatnit jako reprezentant školy	**13. Lehká atletika** – běh vytrvalostní do 2 000 m – sprint - běh 60 m – štafetová předávka	22
– usiluje o pohybové sebezdokonalení – užívá s porozuměním názvosloví, dokáže řídit utkání svých vrstevníků – respektuje práva a povinnosti, vyplývající z různých rolí fair play chování	**14. Míčové hry** - košíková – odbíjená – ostatní sportovní hry: florbal, stolní tenis, tenis, kopaná, ringo	34
– uplatňuje vhodné a bezpečné chování i v méně známém prostředí přírody a silničního provozu	**15. Turistika a pobyt v přírodě** – turistika – vodácké putování – cykloturistika – vysokohorská turistika	5 dní

6.10 Informační a komunikační technologie

Obor vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Informační a komunikační technologie
Celková hodinová dotace předmětu: 128 (33–33–33–29)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem předmětu je rozvíjet informatické myšlení a digitální kompetence žáků tak, aby dokázali rozpoznávat informatické aspekty problémů, pracovat s daty a informacemi, navrhovat a ověřovat postupy řešení, rozumět principům informačních systémů a digitálních technologií a bezpečně, kriticky a tvořivě je využívat při studiu, v osobním životě a v odborné praxi.
S ohledem na zaměření oboru Hotelnictví jsou digitální technologie využívány zejména při práci s provozními a zákaznickými daty, hotelovými a rezervačními informačními systémy, digitální komunikaci, prezentaci služeb a řízení hotelového provozu.

Charakteristika učiva
Učivo vychází ze vzdělávací oblasti Informatické vzdělávání a zahrnuje čtyři vzájemně propojené oblasti: Data, informace a modelování; Tvorba, testování a provoz softwaru; Informační systémy; Digitální technologie.
Součástí výuky je také praktické využívání aplikačního programového vybavení, zejména textového a tabulkového procesoru, grafických a prezentačních nástrojů, cloudových služeb a oborových informačních systémů. Tyto nástroje jsou využívány zejména při práci s rezervacemi, provozními daty, údaji o hostech, kalkulacemi, marketingem a hotelovými službami.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Výuka informačních a komunikačních technologií směřuje k tomu, aby žák přistupoval k digitálním technologiím aktivně, kriticky a odpovědně, dokázal posuzovat jejich přínosy, omezení a rizika a byl připraven průběžně si osvojovat nové technologie. Žák pracuje s daty a informacemi přesně a systematicky, ověřuje jejich věrohodnost a využitelnost, respektuje zásady ochrany osobních údajů, autorského práva a informační etiky a odpovědně chrání vlastní i svěřená data a digitální identitu. Kriticky posuzuje také výstupy nástrojů umělé inteligence.

Výukové strategie
Výuka je orientována hlavně na dovednosti žáků získávané praktickým zvládáním práce na počítači, výklad je obvykle souběžný k probíhajícím činnostem žáků na počítači. Vyučující přistupuje k výuce s ohledem na rozdílný stupeň dovedností žáků v práci s digitálními technologiemi. Výuka probíhá v učebně vybavené osobními počítači připojenými k internetu. Součástí výuky jsou problémové úlohy, praktická cvičení, práce s reálnými nebo modelovými daty a projektové úkoly. Žáci jsou vedeni k samostatné volbě vhodného postupu a digitálního nástroje, k porovnávání různých řešení, jejich testování a vyhodnocování. Vhodně jsou zařazovány individuální i týmové činnosti a úlohy vycházející z odborného zaměření oboru.

Hodnocení výsledků žáků
Žáci jsou hodnoceni především na základě praktických úloh, projektových výstupů, řešení problémových zadání a kratších písemných nebo elektronických ověření znalostí. Při hodnocení se posuzuje správnost výsledku, vhodnost zvoleného postupu a nástroje, schopnost práce s daty, testování a opravy chyb, bezpečnost a etika práce, schopnost vysvětlit zvolený postup a míra samostatnosti žáka.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí
Předmět rozvíjí zejména kompetence k učení, k řešení problémů, komunikativní, personální a sociální kompetence a digitální kompetenci.

Odborné kompetence
Výuka informačních a komunikačních technologií klade důraz zejména na schopnost žáků pracovat s hotelovými, rezervačními, pokladními, skladovými a CRM systémy; vyhledávat, zpracovávat a analyzovat provozní, rezervační a zákaznická data; využívat digitální nástroje při komunikaci s hostem a prezentaci služeb; chránit osobní údaje hostů a provozní data a využívat digitální technologie při řízení a vyhodnocování hotelových služeb.

Digitální kompetence
Žák se orientuje v digitálním prostředí a využívá digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě. Volí vhodná digitální zařízení, aplikace a služby včetně nástrojů umělé inteligence podle konkrétního účelu. Získává, posuzuje, spravuje, zpracovává a sdílí data, informace a digitální obsah v různých formátech. Vytváří a upravuje digitální obsah, využívá digitální technologie při řešení problémů a dokáže se přizpůsobovat jejich vývoji. Chrání zařízení, data, osobní údaje a digitální identitu a při komunikaci a spolupráci v digitálním prostředí jedná bezpečně, eticky a s respektem k ostatním.

Průřezová témata
Člověk a digitální svět – žáci jsou vedeni k bezpečnému, kritickému, tvořivému a odpovědnému využívání digitálních technologií. Učí se volit vhodné digitální nástroje podle konkrétní situace, pracovat s daty a digitálním obsahem, chránit soukromí a digitální identitu, kriticky hodnotit informační zdroje a výstupy umělé inteligence a respektovat právní a etická pravidla digitálního prostředí.
Předmět přispívá také k průřezovým tématům Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce a Člověk a životní prostředí.

Mezipředmětové vztahy
Písemná a elektronická komunikace, Hotelový provoz, Učební praxe, Cestovní ruch, Ekonomika, Účetnictví, Marketing a management a odborná praxe.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Informační a komunikační technologie
Celková hodinová dotace předmětu: 128 (33–33–33–29)

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
Žák rozumí základním principům fungování počítače, digitálních zařízení a periferií. Orientuje se v operačním a souborovém systému a různých typech úložišť. Spravuje soubory, nastavuje sdílení a zálohování a volí vhodné aplikace podle konkrétního cíle. Vytváří a upravuje běžné textové, tabulkové, prezentační a grafické dokumenty. Využívá cloudové služby pro ukládání dat a spolupráci. Dokáže využít nápovědu a dokumentaci a řešit běžné technické problémy.	1. Digitální technologie a aplikační software I – vývoj digitálních technologií; hardware, základní komponenty a periferie; vstupní a výstupní zařízení; vestavěné systémy; operační systém; souborový systém; lokální a cloudová úložiště; komprese; instalace a aktualizace aplikací; licence; zálohování a obnova dat; textový a tabulkový procesor; prezentační a grafické nástroje; cloudové aplikace a spolupráce; praktické dokumenty využívané v hotelovém provozu.	14
Žák interpretuje data a informace a posuzuje jejich správnost, úplnost a využitelnost. Rozlišuje různé způsoby kódování a digitalizace dat. Pracuje s různými datovými formáty a převádí mezi nimi. Zpracovává jednoduchá provozní a rezervační data, vytváří tabulky a grafy a interpretuje jejich obsah. Vytváří jednoduché modely, diagramy a schémata a posuzuje jejich vhodnost vzhledem k řešenému problému.	2. Data, informace a modelování I – data a informace; kontrola a kvalita dat; kódování a digitalizace; textové, tabulkové, obrazové a dokumentové formáty; převody formátů; data o hostech, pokojích, rezervacích, obsazenosti a službách; tabulky a grafy; model jako zjednodušení reality; diagramy a schémata hotelového provozu.	10
Žák analyzuje jednoduchý problém a rozdělí jej na menší části. Rozhoduje, které části lze řešit algoritmicky. Navrhne jednoduchý algoritmus a vhodně jej zapíše. Používá proměnné, základní datové typy, podmínky a cykly. Vytvoří jednoduchý program nebo skript a ověří jeho funkčnost na testovacích datech.	3. Tvorba, testování a provoz softwaru I – specifikace problému; dekompozice; algoritmus; vstup a výstup; proměnné a datové typy; podmínky a cykly; jednoduché datové struktury; zápis algoritmu; jednoduchý program nebo skript; praktická automatizace např. jednoduchého provozního výpočtu, evidence nebo zpracování dat.	9

2. ročník

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
Žák charakterizuje informační systém podle jeho účelu, uživatelského rozhraní, způsobu práce s daty a zabezpečení. Rozlišuje datový záznam, entitu, atribut, vazbu, identifikátor a číselník. Orientuje se v datech hotelového nebo rezervačního systému. Vyhledává, třídí a filtruje data, chápe význam uživatelských rolí a oprávnění a provádí základní import a export dat.	1. Informační systémy I – informační systém a databáze; hotelové a rezervační systémy; uživatelské rozhraní; účty, role a oprávnění; entita, atribut, záznam a vazba; identifikátory a číselníky; host, pokoj, rezervace, pobyt, služba a platba jako příklady datových objektů; vyhledávání, filtrování, třídění; import a export dat.	12
Žák zpracovává a interpretuje provozní data a využívá základní statistické postupy. Vytváří vhodné grafické přehledy a porovnává vývoj sledovaných ukazatelů. Na základě dat vyslovuje	2. Data, informace a modelování II – statistické zpracování dat; četnost, průměr a další základní ukazatele; data o obsazenosti, cenách, tržbách a službách; grafická prezentace dat; trendy;	11

jednoduché odhady a předpovědi a posuzuje jejich spolehlivost. Chápe základní princip strojového učení založeného na datech a jeho možné využití v hotelnictví.	odhady a předpovědi; porovnávání modelů; princip strojového učení; možnosti a omezení datových modelů v hotelovém provozu.	
Žák chrání zařízení, digitální obsah, provozní údaje a osobní údaje hostů. Bezpečně spravuje uživatelské účty a digitální identitu. Rozpoznává malware, phishing a sociální inženýrství. Používá vícefaktorové ověření a chápe význam aktualizací, záloh, šifrování, firewallu a VPN. Rozumí principům digitální stopy a odpovědně nakládá s osobními údaji.	3. Bezpečnost v digitálním prostředí – malware, ransomware, phishing a sociální inženýrství; ochrana osobních a provozních dat; bezpečnost hotelového informačního systému; aktualizace; antivirová ochrana; firewall; VPN; šifrování; hesla a MFA; zálohování; digitální identita; digitální stopa; logy; metadata a cookies.	10

3. ročník

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
Žák analyzuje hotelový informační systém podle jeho účelu, uživatelského rozhraní, bezpečnosti a práce s daty. Vyhledává a zpracovává propojená data, využívá dotazy, třídění a filtrování. Identifikuje zdroje záznamů a posuzuje jejich správnost a zabezpečení. Chápe vazby mezi jednotlivými systémy hotelového provozu. Navrhne jednoduché využití informačního systému a řešení ověří na modelové situaci.	1. Informační systémy II – PMS a rezervační systémy; pokladní, skladové a CRM systémy; propojení údajů o hostech, rezervacích, pobytech, službách a platbách; dotazování; import a export; hromadné zpracování dat; reporting; vizualizace; role uživatelů; provozní procesy; integrace informačních systémů; testování systému.	14
Žák navrhne algoritmus a vhodné jednoduché datové struktury. Vytvoří program, skript nebo jednoduchou webovou aplikaci pracující s daty. Využívá hotové komponenty a knihovny. Používá vhodná testovací data a scénáře, vyhledává a opravuje chyby. Orientuje se v základních principech verzování a dokumentace programu.	2. Tvorba, testování a provoz softwaru II – algoritmy a datové struktury; práce se souborem; jednoduchá webová aplikace nebo skript; hotové komponenty; testovací scénáře; druhy chyb; ladění; verzování; dokumentace; jednoduché řešení pro zpracování provozních, rezervačních nebo ekonomických dat.	11
Žák využívá nástroje generativní umělé inteligence při řešení odborných úloh. Formuluje vhodná zadání, porovnává varianty výstupů a ověřuje jejich správnost. Posuzuje vhodnost použití AI při komunikaci s hostem, tvorbě obsahu, překladech, analýze dat a marketingu. Respektuje autorské právo a ochranu osobních a obchodních údajů.	3. Umělá inteligence a personalizované digitální služby – princip generativní AI; tvorba promptů; AI při komunikaci, překladech, tvorbě nabídek, marketingu a analýze dat; ověřování výstupů; rizika a zkreslení; ochrana údajů; autorské právo; personalizovaný obsah a doporučovací systémy.	8

4. ročník

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
Žák charakterizuje počítačovou síť a internet a vysvětlí základní principy komunikace zařízení. Orientuje se v základním adresování a síťových službách. Rozlišuje funkci síťových zařízení, serverů, datových center a cloudových služeb. Chápe princip virtualizace, webových aplikací a internetu věcí a uvede jejich využití v hotelovém provozu.	1. Digitální technologie II – sítě a cloudové služby – počítačové sítě; internet; přenos dat; adresování a základní protokoly; síťová zařízení; servery a datová centra; cloudové služby; virtualizace; webové aplikace; internet věcí; chytré hotelové technologie a zařízení.	10
Žák se orientuje v základních principech provozu softwaru. Rozlišuje verze programu, rozumí instalaci a aktualizaci aplikací a licenčním podmínkám. Orientuje se v chybových hlášeních, evidenci závad a systémových záznamech a dokáže popsat problém při komunikaci s technickou podporou.	2. Provoz softwaru – verze programů; instalace a aktualizace; licence; kompatibilita; dokumentace a nápověda; chybová hlášení; evidence závad; logování; sledování provozu; využití výpočetních prostředků; komunikace s technickou podporou.	9
Žák vytváří a spravuje digitální identitu a rozumí principům elektronické identifikace. Orientuje se v elektronickém podpisu a službách eGovernmentu. Posuzuje rizika spojená se zveřejňováním údajů, digitální stopou a personalizací obsahu. Bezpečně	3. Digitální identita, bezpečnost a digitální služby – digitální identita; elektronická identifikace a podpis; eGovernment; digitální stopa; metadata; cookies; logy; personalizovaný obsah; doporučovací algoritmy; ochrana soukromí; anonymita; právní	10

používá síťové a cloudové služby a chrání soukromí své i klientů.	a etické aspekty využívání digitálních služeb a AI.	

6.11 Ekonomika

Obor vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Ekonomika
Celková hodinová dotace předmětu: 155 hodin (0-66-33-56)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem předmětu ekonomika je vytvořit základ ekonomického vzdělávání, dokázat žáky přimět ekonomicky myslet – tj. objasnit a hodnotit hospodářské jevy a procesy v tržní společnosti, porozumět podstatě podnikatelské činnosti, vysvětlit jim základní ekonomické pojmy, podnikové činnosti a různé právní formy podnikání.

Charakteristika učiva
Žáci získávají základní teoretické znalosti, jak z oblasti mikroekonomie, tak i z oblasti makroekonomických ukazatelů, které umožní žákovi posoudit ukazatele vývoje ekonomiky a posoudit stav národního hospodářství a jeho vývoj. Důležitou součástí přípravy je vysvětlení podnikových činností – hlavní činností podniku, zásobováním, personální činností i odbytem.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Cílem předmětu v oblasti hodnot a preferencí je rozvíjet ekonomické myšlení žáků, vést je k hospodárnému jednání, chování a uplatňování ekonomických hledisek při činnosti podniku. Důraz je kladen zejména na osvojení si praktických dovedností směřujících k plnohodnotnému uplatnění se absolventa na trhu práce.

Výukové strategie
Vychází ze snahy použitelnosti znalostí z předmětu v praktickém životě, důraz je kladen na praktické příklady a příklady výpočtů i v rámci samostatné domácí práce. Ve značné míře jsou využívány komunikativní dovednosti.

Hodnocení výsledků žáků
Žáci jsou průběžně hodnoceni známkami při individuálním zkoušení, při kterém se hodnotí orientace v látce, souvislost s předcházejícím učivem, v závěru tematických celků získají žáci známku z písemného testu. Součástí výsledné známky za pololetí je aktivita při hodinách, práce při praktickém procvičování na příkladech.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat:
Odborné kompetence
Žák zvládne v průběhu studia:
- aplikovat ekonomické znalosti do praxe;
- pochopit podstatu fungování tržní ekonomiky;
- vyjmenovat základní činnosti obchodního podniku;
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru, o požadavcích zaměstnavatelů;
- vyjmenovat obecná práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů;
- orientovat se v subjektech finančního trhu, činnosti bank, v obchodování s cennými papíry;
- vysvětlit principy tvorby cen;
- vyjmenovat jednotlivé druhy daní;
- porozumět podstatě finančního řízení podniku;
- porozumět podstatě a principům podnikání;
- popsat strukturu národního hospodářství;
- vyjmenovat činitele, kteří ovlivňují úroveň národního hospodářství;
- efektivně hospodařit s finančními prostředky.

Průřezová témata
Průřezové téma Člověk v občanské společnosti se zaměřuje na vytváření a upevňování takových postojů a hodnotové orientace žáků, které jsou potřebné k budování občanské a mediální gramotnosti žáků, tj. osvojení si faktické, věcné a normativní stránky jednání odpovědného aktivního občana. Výchova k demokratickému občanství prostupuje celým vzděláváním.
Průřezové téma Člověk a životní prostředí poskytuje žákům znalosti a dovednosti potřebné pro myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje. Vede k odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí. V souvislosti s odborným vzděláváním poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje.

Cílem průřezového tématu Člověk a svět práce je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život, tj. žáky seznámit možnostmi uplatnění na trhu práce, s právy a povinnostmi zaměstnanců a zaměstnavatelů, s mzdovou problematikou.
Využívání prvků moderních informačních a komunikačních technologií je nezbytnou podmínkou úspěchu jednotlivce, ale i celého hospodářství. V předmětu ekonomika se průřezové téma Informační a komunikační technologie realizuje zejména prostřednictvím vyhledávání informací a prací s informacemi z různých zdrojů.

Mezipředmětové vztahy
Obsah předmětu úzce navazuje na učivo předmětu právo a učební praxe.
Předmět ekonomika má úzkou vazbu na předmět účetnictví, učitel musí dbát na propojenost obou předmětů, existují vazby i na další předměty – matematika (ekonomické výpočty), informační a komunikační technologie (vyhledávání informací), právo, učební praxe. Tématika finanční gramotnosti se promítá do jednotlivých tematických celků během celého studia.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Ekonomika
Celková hodinová dotace předmětu: 155
Předmět je zařazen do 2. - 4. ročníku, roční hodinová dotace činí 66-33-56 hodin.

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
2. ročník		
Žák: – správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy; – charakterizuje vstupy, výrobní proces a výstupy z výroby; – vysvětlí jednotlivé fáze hospodářského procesu;	**1.Podstata fungování tržní ekonomiky** – potřeby, statky, služby, spotřeba, vzácnost – výroba, výrobní faktory, hospodářský proces	10
– vysvětlí pojem zboží; – popíše historii, funkce a druhy peněz; – vyjmenuje subjekty trhu a jejich postavení na trhu; – nakreslí graf nabídky a poptávky; – vysvětlí podstatu fungovaní tržního mechanismu;	**2. Trh a jeho zákony** – zboží, peníze – trh, subjekty trhu – zákony trhu, nabídka a poptávky – struktura trhu, selhání trhu	10
– vyjmenuje jednotlivé sféry a sektory NH; – charakterizuje jednotlivá odvětví NH; – vysvětlí úlohu státu v tržní ekonomice;	**3. Národní hospodářství** – sféry, sektory a odvětví NH – typy ekonomik – úloha státu v tržní ekonomice	4
– rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky; – vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet; – na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu;	**4. Podnikání** – podnikání podle živnostenského zákona – Zákon o obchodních korporacích – podnikatelský záměr – zakladatelský rozpočet – povinnosti podnikatele	20
– dokáže začlenit majetek do správné skupiny; – vysvětlí pojmy opotřebení a odpisy; – vypočte odpisy DM; – popíše koloběh OM; – popíše průběh zásobování;	**5. Majetek podniku** – dlouhodobý majetek – členění, pořizování, odepisování, evidence – oběžný majetek – členění, zásobování, koloběh OM – logistika	10
– popíše situaci na trhu práce; – zkusí si přijímací pohovor; – popíše způsoby vzniku a zániku pracovního poměru; – vyjmenuje druhy mez;	**6. Zaměstnanci** – trh práce, péče o nezaměstnané – výběr uchazečů o zaměstnání – pracovněprávní vztah – Zákoník práce – personální práce – odměňování, mzda, druhy, výpočet	12

– na příkladu výpočte čistou mzdu, odvody na sociální a zdravotní pojištění, daň ze mzdy.	– sociální a zdravotní pojištění, daň ze mzdy	
3. ročník		
– charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát; – provede jednoduchý výpočet daní; – vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu FO; – provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění; – vyjmenuje druhy poplatků;	**Opakování 2. ročníku** **7. Daně** – daňová soustava ČR – přímé a nepřímé daně – poplatky	2 8
– orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku; – vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory; – vyjmenuje funkce centrální banky; – vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN; – vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu; – charakterizuje jednotlivé druhy vkladových služeb; – charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění; – orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby.	**8. Finanční vzdělávání** – druhy platebního styku – průběh platebního styku – bankovní systém ČR – centrální banka a její funkce – obchodní banky, vklady, úvěry – úroková míra, RPSN – vkladové a úvěrové produkty – pojištění, pojistné produkty	23
4. ročník		
– vysvětlí podstatu financování podniku; – rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů; – vypočítá výsledek hospodaření; – provede jednoduchou finanční analýzu podniku a zhodnotí výsledky a navrhne opatření;	**Opakování 3. ročníku** **9. Financování** – finanční řízení – náklady a výnosy – hospodářský výsledek zisk/ztráta – zdroje financování – finanční analýza	2 12
– sestaví osobní /domácí/ rozpočet; – navrhne možnosti nakládání s přebytkem domácího rozpočtu; – navrhne možnosti řešení deficitu domácího rozpočtu; – vysvětlí problematiku zadluženosti;	**10. Osobní finance** – osobní rozpočet – hospodaření domácnosti, přebytek a deficit – finanční plán domácnosti – problémy osobních financí	6
– popíše subjekty finančního trhu; – na příkladu vysvětlí náležitosti konkrétního CP; – popíše obchody s CP; – vysvětlí funkci Burzy CP;	**11. Finanční trh a cenné papíry** – subjekty finančního trhu – druhy finančních trhu – druhy cenných papírů a investování	6
– vysvětlí pojem hospodářská politika; – charakterizuje jednotlivé subjekty HP; – popíše cíle HP; – objasní nástroje HP; – vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství, objasní jeho funkci a vznik; – uvede příklady příjmů a výdajů SR;	**12. Hospodářská politika a státní rozpočet** – subjekty, cíle a nástroje hospodářské politiky – struktura státního rozpočtu – příjmy a výdaje státního rozpočtu	8
– vysvětlí pojem makroekonomie; – vyjmenuje makroekonomické ukazatele; – charakterizuje hospodářský růst, nakreslí křivku a popíše jednotlivé fáze;	**13. Makroekonomie** – makroekonomické ukazatele – hospodářský růst, cyklus – nezaměstnanost – inflace	10

– charakterizuje nezaměstnanost, její příčiny a způsob výpočtu; – vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům;		
– vysvětlí význam obchodu v národním hospodářství; – vyjmenuje členění obchodu z různých hledisek; – vyjmenuje úkoly vnitřního a zahraničního obchodu; – popíše jednotlivé typy maloobchodních a velkoobchodních jednotek; – vysvětlí význam EU.	**14.Obchod a EU** – význam a členění obchodu – vnitřní obchod – zahraniční obchod – Evropská unie	12

6.12 Účetnictví

Obor vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Účetnictví
Celková hodinová dotace předmětu: 122 (66-56)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem předmětu účetnictví je rozvíjet ekonomické myšlení žáků a poskytnout jim znalosti principů účtování a vedení daňové evidence.

Charakteristika učiva
Vyučovací předmět rozvíjí myšlení a přispívá k vytváření návyků na přesnou, kvalitní a pečlivou práci. Žáci zvládají účtovat o majetku a závazcích, pokladních a bankovních operacích, zásobách, nákladech a výnosech, mzdách, daních a tvorbě, rozdělení a použití výsledku hospodaření. Dále se seznámí s obsahem účetních výkazů a daňových přiznání a s právní úpravou účetnictví.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
V průběhu studia si žáci osvojí techniku a metody účtování a naučí se používat účetnictví jako významný zdroj informací nutných pro efektivní využívání majetku k zajištění dlouhodobě příznivého výsledku hospodaření.

Výukové strategie
Učitel upevňuje vědomosti žáků soustavným procvičováním příkladů, vytváří u žáků návyk k pečlivosti v práci a potřeby soustavné kontroly pracovních postupů. Samozřejmou součástí práce učitele je neustálá aktualizace učiva o nové právní normy, daňové zákony a postupy účtování.

Hodnocení výsledků žáků
Žáci jsou průběžně hodnoceni známkami při písemném zkoušení, při kterém se hodnotí správnost zaúčtování, výpočtů, souvislost s předcházejícím učivem. V závěru tematických celků jsou žáci hodnoceni z písemného zkoušení v rozsahu látky celého celku.
Hodnotí se také aktivita žáků při vyučování, práce v hodině a zpracování domácích úkolů.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat:
Odborné kompetence
Žák si v průběhu studia osvojí:
- techniku a metody účtování;
- zpracování účetních dokladů;
- účtování hotovostních a bezhotovostních operací podniku;
- provádění mzdových výpočtů, výpočtů odvodů sociálního a zdravotního pojištění;
- vypočet zálohy na daň z příjmů;
- účtování o majetku a závazcích podniku, o nákladech a výnosech;
- provádění účetní uzávěrky, vyhotovení účetní závěrky;
- práci s právními normami a tiskopisy z oblasti účetnictví a daňové oblasti.

Průřezová témata

Průřezové téma Občan v demokratické společnosti je zaměřeno na průpravu žáků pro život v demokratické společnosti, výcvik v komunikaci a rozvíjení mediální gramotnosti žáků.
Průřezové téma Člověk a životní prostředí poskytuje žákům znalosti a dovednosti potřebné pro myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje. Vede k odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí. V souvislosti s odborným vzděláváním poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje.
Cílem průřezového tématu Člověk a svět práce je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život, tj. žáky seznámit se mzdovou problematikou, výpočty a účtováním mezd, odvodů z mezd, evidencí zaměstnanců.
Využívání prvků moderních informačních a komunikačních technologií je nezbytnou podmínkou úspěchu jednotlivce, ale i celého hospodářství. V předmětu účetnictví se průřezové téma Informační a komunikační technologie realizuje zejména prostřednictvím vyhledávání informací, prací s informacemi z různých zdrojů a využívání účetních programů.

Mezipředmětové vztahy
Obsah předmětu úzce navazuje na učivo předmětu ekonomika, právo a aplikované účetnictví.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Účetnictví
Celková hodinová dotace předmětu: 122
Předmět je zařazen do 3. a 4. ročníku, roční dotace činí 66 – 56 hodin.

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
3. ročník		
Žák: – vysvětlí podstatu účetnictví a jeho úlohu při řízení, objasní základní účetní pojmy, vyjmenuje účetní zásady; – vysvětlí funkce a význam účetnictví; – vyjmenuje jednotlivé druhy účetních dokladů; – vyhotovuje účetní doklady; – ověřuje náležitosti, zajišťuje oběh, archivaci; – vyhotoví a zkontroluje daňový doklad;	**1. Účetnictví** – vymezení účetnictví, význam, funkce – základní pojmy – právní úprava účetnictví – účetní doklady	10
– určí, které položky patří do aktiv a které do pasiv; – popíše strukturu rozvahy; – na příkladu sestaví rozvahu; – účtuje na rozvahových a výsledkových účtech; – vyhledá potřebné účty v účtové osnově;	**2. Rozvaha, účet** – aktiva a pasiva – rozvaha – účet, druhy účtů – syntetická a analytická evidence – účtová osnova pro podnikatele	15
– účtuje běžné účetní případy na finančních účtech; – na příkladech zaúčtuje placení v hotovosti i úhrady z účtu; – zaúčtuje poskytnuté úvěry, jejich splácení; – zaúčtuje úroky, bankovní poplatky;	**3. Finanční účty** – pokladna, ceniny – bankovní účet – účtování úvěrů	10
– zaúčtuje pořízení zásob; – zaúčtuje prodej výrobků a zboží; – zaúčtuje DPH při nákupu i prodeji zásob; – zaúčtuje inventarizační rozdíly u zásob;	**4. Zásoby** – oceňování zásob – účtování materiálu – účtování zboží – účtování výrobků – evidence zásob – -inventarizace	15
– na příkladu vypočte mzdu; – vypočítá odvody z mezd; – zaúčtuje mzdy;	**5. Mzdové účetnictví** – výpočet mzdy – sociální a zdravotní pojištění – daň ze mzdy	16

– zaúčtuje sociální a zdravotní pojištění a daň ze mzdy.	– účtování mezd – evidence mezd	
4. ročník		
– zaúčtuje běžné účetní případy na finančních účtech; – zaúčtuje pořízení i prodej zásob vč. DPH; – zaúčtuje inventarizační rozdíly v pokladně i v zásobách; – vypočte a zaúčtuje mzdy;	**6. Opakování za 3. ročník** – souvislé příklady účtování finančního majetku a zásob, výpočtů a účtování mezd	10
– zaúčtuje pořízení a vyřazení DM; – vypočte a zaúčtuje odpisy DM;	**7. Dlouhodobý majetek** – oceňování – pořízení a vyřazení DM – odepisování DM	10
– zaúčtuje jednotlivé druhy nákladů; – zaúčtuje jednotlivé druhy výnosů; – sestaví účet zisků a ztrát; – vypočte hospodářský výsledek;	**8. Náklady, výnosy, hospodářský výsledek** – účtování nákladů – účtování výnosů – hospodářský výsledek	6
– vysvětlí podstatu pohledávek a závazků; – zaúčtuje běžné pohledávky a závazky; – zaúčtuje zálohy;	**9. Zúčtovací vztahy** – pohledávky a závazky – zálohy	6
– vysvětlí podstatu kapitálových účtů; – zaúčtuje výsledek hospodaření;	**10. Kapitálové účty** – základní kapitál – HV ve schvalovacím řízení – fondy, rezervy	2
– vysvětlí podstatu přímých a nepřímých daní; – zaúčtuje jednotlivé druhy daní; – zaúčtuje účetní případy s DPH;	**11. Účtování daní** – přímé daně – nepřímé daně	4
– ovládá účetní uzávěrku a závěrku; – popíše postup při provádění účetní uzávěrky; – vyjmenuje obsah účetní závěrky; – zaúčtuje účetní případy spojené s účetní uzávěrkou;	**12. Účetní uzávěrka a závěrka** – postup při provádění účetní uzávěrky a závěrky	2
– vysvětlí zásady daňové evidence a kdo ji používá; – umí vést deník příjmů a výdajů; – zaúčtuje účetní případy do deníku; – zaúčtuje DPH do deníku; – vypočítá daň z příjmu fyzických osob;	**13. Daňová evidence příjmů a výdajů** – charakteristika – deník příjmů a výdajů – ostatní evidence – daň z příjmů fyzických osob	12
– popíše základy ekonomické statistiky; – interpretuje zjištěná ekonomická data.	**14. Základy ekonomické statistiky**	4

6.13 Marketing a management

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Marketing a management
Celková hodinová dotace předmětu: 56 (0–0–0–56)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem obsahového okruhu Ekonomické vzdělávání je poskytnout žákům základní odborné znalosti z oblasti ekonomiky, které jim umožní efektivní jednání a hospodárné chování. Obsahový okruh je zaměřen tak, aby si žáci osvojili základní ekonomické pojmy, porozuměli jim a uměli je správně používat. Žáci se naučí orientovat se v ekonomických souvislostech a osvojí si ekonomický způsob myšlení. Žáci jsou připravováni na možnost samostatného podnikání v oboru. Získají poznatky o možnostech podnikání v oboru a o povinnostech podnikatele.
Obecným cílem vyučovacího předmětu je rozvíjet u žáků schopnost ekonomicky myslet a uplatňovat efektivnost při podnikových činnostech a podnikatelských aktivitách, vést žáky k orientaci na trhu zboží a služeb a na trhu práce.

V oblasti managementu poskytovat poznání manažerských funkcí, typů managementu a vhodných způsobů organizování práce své a ostatních pracovníků.
Výsledkem vzdělávání nejsou pouze znalosti, ale hlavně praktické dovednosti žáků. Obsahový okruh je v souladu se Standardem finanční gramotnosti ve verzi schválené v roce 2017. Standard finanční gramotnosti je dále naplňován ve společenskovědním vzdělávání a částečně i v matematickém vzdělávání. Obsahový okruh je propojen také s průřezovým tématem Člověk a svět práce.

Charakteristika učiva
Základní charakteristikou učiva je poznání podstaty marketingu a managementu a pochopení jeho smyslu jako konkrétní filozofie podnikání a jako nástroje podnikatelského řízení.
Poskytuje ucelený přehled o používaných nástrojích marketingu a vhodnosti jejich uplatnění v obchodních a podnikatelských aktivitách.
Naučí žáky poznat marketingové prostředí a vyhodnotit jeho vliv na činnost podniku, provádět marketingový výzkum a průzkum trhu, realizovat jeho vhodné metody a výzkum vyhodnotit. Znát nástroje marketingového mixu, jejich tvorbu, proměny a vliv na obchodní a podnikatelskou strategii. Uplatňovat vhodné marketingové koncepce a strategie při řízení činnosti podniku.
V části předmětu věnované problematice managementu vysvětluje úlohu managementu, představuje osobnost manažera a podnikatele, včetně jeho způsobů vedení kolektivu pracovníků, používaných stimulů a motivačních prvků.
Vede k pochopení významu marketingu a managementu a jejich uplatnění v podnikání v hotelnictví a cestovním ruchu.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
- pochopení významu učení, vzdělání a potřeby celoživotního vzdělávání;
- uvědomění si příčin a důsledků svého chování, jednání a rozhodování;
- přijetí odpovědnosti za své jednání ve vztahu k ostatní lidem, uznání jejich osobnosti a osobní svobody;
- vědomí a přijetí vlastní odpovědnosti sociální i právní;
- utváření postojů v souladu s morálními zásadami;
- uplatňování pravidel společenského chování a umění jednat s lidmi;
- utváření správných postojů a preferencí ve své vlastní profesní kariéře;
- vytváření životních hodnot;
- rozlišování hranic mezi osobní svobodou a společenskou odpovědností;
- jednání v souladu s právními předpisy a normami;
- přijímání a odpovědné plnění svěřených úkolů.

Výukové strategie
Formy: Výuka bude probíhat hromadně ve třídě, při řešení zadaných úloh budou žáci rozděleni do skupin s možností problémové výuky, workshopů a úloh na digitálních zařízeních. V metodice výuky budou aktivně využívány inovativní způsoby výuky jako je evokace studentů na začátku vyučovací jednotky a v závěru hodiny bude využito reflexe studentů s případným vysvětlením nejasností a dotazů. Ke zvýšení účinnosti výukového procesu bude rovněž využíván brainstorming.
Podle možností budou realizovány odborné exkurze zaměřené na uplatnění marketingových zásad v hotelnictví a cestovním ruchu.
Metody: Ve výuce budou uplatňovány metody – přednáška, vysvětlování, výklad spojený s příklady z praxe, práce s textem, samostatné práce, práce ve skupině, písemné testy a cvičení s využitím digitálních technologií.

Hodnocení výsledků žáků
Základem pro hodnocení žáků je platná legislativa a klasifikační řád.
Hodnocení bude prováděno průběžně formou ústní i písemnou. Kromě prokázaných faktických znalostí a používání odborné terminologie bude brán zřetel také na způsob vyjadřování a vystupování. U písemných prací, samostatných prací a referátů bude mimo obsahu zohledněna grafická stránka zpracování.
Součástí hodnocení bude rovněž samostatnost, spolupráce a aktivita při vyučování.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
- uplatňovat získané vědomosti v profesním životě;
- rozvíjet sociální a personální kompetence;
- vytvářet pozitivní vztah, úctu a uznání k druhým lidem;
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu s pravidly a zásadami kultury projevu a chování s důrazem na verbální vyjadřování a kultivovanost jazykového projevu;
- adaptovat se na měnící se podmínky v profesní kariéře;
- rozvíjet myšlení a schopnosti řešit problémy;

- získávat a rozvíjet komunikační dovednosti, včetně dovednosti správně reagovat, diskutovat a správně argumentovat;
- získat celkovou funkční a mediální gramotnost.

Odborné kompetence
- zajišťovat běžné podnikové činnosti;
- efektivně hospodařit s finančními prostředky;
- zajišťovat obchodní činnost podniku;
- dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci;
- usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb;
- jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje.

Průřezová témata
Občan v demokratické společnosti – zásady řízení pracovníků, pozitivní pracovní i osobní vztahy, práva občanů ve společnosti.
Člověk a životní prostředí – marketingové mikro a makroprostředí, marketingový výzkum.
Člověk a svět práce – manažerské vedení, typy managementu, způsoby řízení pracovníků.
Informační a komunikační technologie – vyhledávání a zpracování informací, propagace, reklama.

Mezipředmětové vztahy
Mezipředmětové vztahy: ekonomika, hotelový provoz, právo, cestovní ruch, obchodní korespondence, informační a komunikační technologie.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Marketing a management
Celková hodinová dotace předmětu: 56 hodin

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
4. ročník		
– je seznámen s pojetím, obsahem, cílem a významem předmětu pro jeho profesi; – rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky; – vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet; – na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu; – stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období;	1. Úvod – pojetí, obsah a cíle předmětu – podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích – podnikatelský záměr – zakladatelský rozpočet – povinnosti podnikatele	1
– je schopen charakterizovat marketing, jeho cíle, druhy, směry a typy; – zná marketingové koncepce a strategie; – vysvětlí význam a etapy marketing. řízení, způsoby realizace a kontroly; – charakterizuje marketingové prostředí; – umí provést rozbor a použít vhodné koncepce pro podnikatelské aktivity;	2. Marketing, podstata marketingu – marketing – cíle, druhy, směry – podnikatelské koncepce a strategie – typy marketingu – marketingové řízení – realizace a kontrola – marketingové prostředí – rozbor a koncepce – krizový management	8
– charakterizuje pojem a strukturu marketingového systému; – zná podstatu marketingového výzkumu; – umí provést marketingový výzkum, při kterém zohlední základní hlediska výzkumu a zvolí jeho vhodné metody; – zpracuje jednoduchý průzkum trhu; – vysvětlí, co je marketingová strategie; – na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru;	3. Marketingový informační systém – pojem a struktura marketingového informačního systému – marketingový výzkum – základní hlediska výzkumu – základní metody výzkumu – spotřebitel – spotřebitelské chování, rozhodování – jakost, kvalita, značka výrobku – životní cyklus výrobku	7

– charakterizuje spotřebitele a dokáže odhadnout spotřebitelské chování; – zná faktory, které ovlivňují rozhodování spotřebitele a mají tak vliv na strategické řízení podnikatele v obchodním a hotelovém provozu;		
– vysvětlí pojem a charakterizuje trh; – dokáže rozčlenit trh podle jeho základních hledisek; – charakterizuje účastníky trhu, jejich chování, rozhodování a vzájemné ovlivňování; – umí provést segmentaci trhu; – charakterizuje kritéria a metody průzkumu trhu; – je schopen samostatně provést průzkum trhu a umí vyhodnotit výsledky průzkumu; – vysvětlí pojem nabídka a poptávka a jejich vliv na tvorbu ceny zboží a služeb; – zná zásady tržního zacílení a umístění zboží a služeb na trhu;	4. Trh a cílený marketing – trh – pojem, charakteristika – trh zboží, služeb, práce, financí – účastníci trhu – průzkum trhu – kritéria a metody průzkumu trhu – nabídka, poptávka – rovnováha na trhu, rovnovážná cena, tvorba cen – vyhodnocení výzkumu – tržní zacílení a tržní umístění	8
– charakterizuje pojem výrobek a používá různých hledisek k jeho členění; – umí vysvětlit a graficky znázornit životní cyklus výrobku, jeho vliv na rozhodování výrobce, prodejce i konkurence; – zná zásady a význam tvorby cen a cenové politiky na trhu; – charakterizuje nástroje marketingového mixu; – volí různé způsoby marketingové komunikace, rozlišuje pojmy propagace a reklama, druhy a vliv reklamy na chování spotřebitelů; – rozlišuje druhy médií v reklamě a jejich působení na zákazníky; – umí rozlišit typy a formy distribuce v marketingu; – chápe rozdíly v marketingu výroby a obchodu a marketingu služeb, hotelnictví a cestovním ruchu;	5. Nástroje marketingu – marketingové pojetí výrobku, členění výrobku, značka výrobku – životní cyklus výrobku – zavedení, růst, zralost a úpadek – cena – význam, tvorba – cenová politika – vlivy na cenu, cenové strategie – marketingová komunikace – nástroje marketingového mixu – propagace a reklama – média v reklamě – distribuce – typy a formy distribuce – marketing v hotelnictví a cestovním ruchu	14
– zná historii a vývojové etapy managementu; – vysvětlí zájmy a cíle podniku a jejich vzájemné vztahy; – charakterizuje osobnost manažera, manažerské typy a funkce; – umí specifikovat etapy manažerské práce – plánování, rozhodování, organizace, vedení; – volí vhodné způsoby komunikace a koordinace; – umí zvolit a obhájit postupy a způsoby vedení pracovníků, umí je správně motivovat; – vysvětlí tři úrovně managementu; – popíše základní zásady řízení; – zhodnotí využití motivačních nástrojů v oboru; – popíše přístupy ekomanagementu, ovládá a upřednostňuje ekologické principy;	6. Management, manažerské funkce – historie a vývoj managementu – vztah zájmů a cílů podniku – dělení managementu – osobnost manažera a podnikatele – manažerské funkce – typy managementu – plánování, řízení a vedení – organizování – koordinace, komunikace – personální management – vedení, motivace, stimuly – funkce managementu – plánování, organizování, vedení, kontrolování – vedení lidí, řešení konfliktu – vedení porad, komunikace	12

– charakterizuje jednotlivá prostředí managementu a jejich vliv na manažerské chování, rozhodování, vedení a řízení; – rozlišuje typy hotelového managementu, zná náplň jejich práce, rozsah působení, pravomocí a odpovědnosti; – umí určit a graficky znázornit organizační strukturu různých typů hotelů a hotelových řetězců, vysvětlit způsob členění a vzájemnou spolupráci.	7. Prostředí managementu – charakteristika prostředí managementu – prostředí ekonomické – prostředí technologické – prostředí sociální – prostředí politicko-legislativní – hotelový management – vrcholový, střední a operační – organizační struktura hotelu – organizační struktura sítí hotelů a hotelových řetězců	6

6.14 Právo

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Právo
Celková hodinová dotace předmětu: 33 (0–0–1–0)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Obecným cílem předmětu je vést žáky k pochopení smyslu právního řádu v socializaci člověka a napomáhat tak k jejich správné orientaci v právních předpisech. Rozvijí dovednosti žáků reagovat na společenské změny, změny v legislativě a uplatňovat získané vědomosti v praktickém životě.

Charakteristika učiva
Předmět umožňuje žákům seznámit se se základními právními pojmy, s obsahem vybraných odvětví právního řádu ČR a příslušnými právními prameny.
Vytváří právní vědomí žáků a vede je k pochopení a dodržování právních předpisů v osobním i pracovním životě.
Podává přehled o právních normách s důrazem na právní normy související s oborem a s budoucím pracovním uplatněním žáků. Na základě získaných vědomostí se žáci orientují v právních předpisech a informacích a dovedou znalosti uplatňovat při řešení právních situací v soukromém a pracovním životě i ve styku s obchodními partnery ve svém oboru.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
– uvědomění příčin a důsledků svého chování, jednání a rozhodování;
– přijetí vlastní odpovědnosti sociální i právní;
– utváření postojů v souladu s právními a morálními zásadami;
– uplatňování pravidel společenského chování a umění jednat s lidmi;
– vytváření životních hodnot;
– rozlišování hranic mezi osobní svobodou a společenskou odpovědností;
– jednání v souladu s právními předpisy a normami.

Výukové strategie
Výuka probíhá hromadně ve třídě, při řešení zadaných úkolů mohou být žáci rozděleni do skupin.
Budou realizovány odborné přednášky, např. na úřadu práce a doporučuje se účast na soudním jednání okresního soudu.
Ve výuce budou uplatňovány tyto metody: výklad spojený s příklady z praxe, přednáška, vysvětlování, rozhovor, diskuse vycházející i ze zkušeností žáků, práce s právním předpisem – využití programu ASPI, řešení konkrétních právních situací, písemné testy a cvičení.

Hodnocení výsledků žáků
Základem pro hodnocení žáků je platná legislativa a klasifikační řád.
Hodnocení bude prováděno průběžně formou ústní i písemnou. Kromě prokázaných faktických znalostí a používání odborné terminologie bude brán zřetel také na způsob vyjadřování a vystupování. U písemných prací, samostatných prací a referátů bude mimo obsahu zohledněna grafická stránka zpracování.
Součástí hodnocení bude rovněž samostatnost, spolupráce a aktivita při vyučování.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
– mít pozitivní vztah k učení a dalšímu vzdělávání;
– znát možnosti dalšího vzdělávání v oboru;
– mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce;

- vyjadřovat se a vystupovat v souladu s pravidly a zásadami kultury projevu a chování;
- uznávat hodnoty a postoje podstatné pro život ve společnosti;
- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně;
- nést důsledky svého chování a jednání;
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí;
- zajímat se o společenské dění u nás i ve světě;
- adaptovat se na měnící se životní i pracovní podmínky;
- uplatňovat získané vědomosti v osobním i pracovním životě;
- umět řešit problémy a problémové situace;
- využívat informační technologie při vyhledávání právních informací;
- využívat získaných vědomostí při řešení konkrétních případů v praxi.

Odborné kompetence
Žák:
- chápe význam a funkci práva;
- rozlišuje pojmy právní norma a morální norma;
- popíše právní řád, chápe význam právní síly předpisu;
- charakterizuje právní vztah, jeho strukturu, subjekty;
- vysvětlí základní právní zásady, dokáže je aplikovat;
- vypracuje jednoduché právní dokumenty;
- orientuje se v právních předpisech probíraných témat;
- chápe význam soudní ochrany subjektů;
- využívá právní program ASPI;
- při vyjadřování správně používá právní terminologii;
- dokáže samostatně argumentovat;
- je veden k dodržování právních zásad, norem, předpisů;
- získá základní právní vědomí pro jeho následné využití v pracovním a osobním životě.

Průřezová témata
Člověk a svět práce – pracovní právo, pracovněprávní vztahy, Zákoník práce.
Občan v demokratické společnosti – všechna probíraná právní odvětví, převážně občanské právo.
Informační a komunikační technologie – všechna právní odvětví – získávání informací.
Člověk a životní prostředí – všechna probíraná právní odvětví.

Mezipředmětové vztahy
- občanská nauka, dějepis, ekonomika, hotelový provoz, marketing a management, cestovní ruch, informační a komunikační technologie, obchodní korespondence.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Právo
Celková hodinová dotace předmětu: 33

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
3. ročník		
Žák: – zná pojmy socializace, sociální normy, morálka; – orientuje se v právním systému, právních předpisech a normách; – umí rozlišit a charakterizovat druhy právních norem; – charakterizuje právní vztahy a právní skutečnosti a uvádí je na příkladech; – uvědomuje si závažnost právní odpovědnosti; – charakterizuje fyzické a právnické osoby a podmínky jejich právní způsobilosti; – rozlišuje právní odvětví, jejich obsah a prameny;	1. Základní právní pojmy – socializace, sociální normy – pojem, vznik, funkce práva – právní řád, právní předpisy – znaky, druhy, působnost právních norem – právní systém platnost, účinnost a působnost právních norem a předpisů – právní vztahy a právní skutečnosti – právní odpovědnost – fyzické a právnické osoby – právní odvětví; charakteristika a prameny	4

– používá základní právní terminologii;		
– vysvětlí obsah, význam a prameny občanského práva; – charakterizuje subjekty občanského práva a zná možnosti jejich zastoupení; – umí vypracovat plnou moc; – orientuje se v právním pojetí věcí a možnostech jejich vlastnictví; – rozlišuje závazky z právního a protiprávního jednání; – vytvoří jednoduchou smlouvu; – uvědomuje si vlastní právní odpovědnost;	2. Občanské právo – občanské právo – pojem, charakteristika – subjekty občanského práva – zastoupení, plná moc – právní pojetí věcí, majetek, vlastnictví – závazkové právo – závazky z právního jednání – postup při uzavírání smluv – spotřebitelské smlouvy – závazky z protiprávního jednání; způsoby náhrady majetkové a nemajetkové újmy	9
– vysvětlí obsah, význam a prameny pracovního práva; – rozlišuje subjekty pracovního práva; – zná úlohu úřadu práce; – charakterizuje pracovní poměr a práce konané mimo pracovní poměr; – zná způsoby vzniku pracovního poměru; – umí vypracovat pracovní smlouvu; – vysvětlí možnosti změn pracovního poměru; – zná způsoby ukončení pracovního poměru; – zná způsoby odměňování; – charakterizuje zvláštní pracovní podmínky; – umí pracovat s právní normou; – aplikuje získané poznatky do praktických příkladů;	3. Pracovní právo – pojem, charakteristika, prameny – subjekty pracovního práva – zaměstnanost, nezaměstnanost – pracovní poměr; vznik, změna, skončení – náležitosti pracovní smlouvy – pracovní doba, doby odpočinku – odměňování práce, druhy mezd – práva a povinnosti zaměstnanců, zvláštní pracovní podmínky – práce konané mimo pracovní poměr – odpovědnost za škodu v pracovněprávních vztazích	5
– charakterizuje právní úpravu podnikání; – zná všeobecné i zvláštní podmínky vzniku živnostenského podnikání; – rozlišuje druhy živností a živnostenských oprávnění; – charakterizuje podnikatele, možnosti jejich registrace; – popíše určení obchodní jména, význam obchodního rejstříku; – vysvětlí právní formy obchodních společností a jednotlivé společnosti od sebe rozlišuje; – rozlišuje pojmy – založení a vznik, zrušení a zánik obchodních společností; – charakterizuje družstva, jejich druhy; – charakterizuje státní organizace;	4. Právní úprava podnikání – právní prameny – podnikání, podnikatel, evidence podnikatelských subjektů – fyzické a právnické osoby jako podnikatelé – živnostenské podnikání; podmínky vzniku živnosti; jejich rozdělení, živnostenské oprávnění – obchodní jméno, obchodní rejstřík – obchodní společnosti; rozdělení, založení, vznik, zrušení a zánik obchodních společností – družstva – státní organizace	7
– charakterizuje obsah hospodářské soutěže; – zná působnost Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže; – vysvětlí pojmy konkurence, monopol, kartelová dohoda; – charakterizuje formy nekalé soutěže;	5. Hospodářská soutěž – soutěžní právo – působnost ÚOHS – zneužití monopolního postavení, kartelové dohody – nekalá soutěž – ochrana proti nekalé soutěži	3
– vysvětlí pojem, obsah a prameny rodinného práva; – rozlišuje partnerství a manželství, zná způsoby vzniku manželství; – zná způsoby a důsledky zániku manželství;	7. Rodinné právo – rodinné právo – pojem, charakteristika, prameny – zákon o registrovaném partnerství – manželství – vznik a zánik – manželské majetkové právo	5

– umí vysvětlit obsah rodičovské odpovědnosti; – popíše příčiny a důsledky týrání a zneužívání dětí a jejich sociálně právní ochranu; – rozlišuje formy náhradní rodinné výchovy; – charakterizuje význam a stabilitu rodiny pro zdravý fyzický, psychický a sociální rozvoj dítěte; – popíše druhy vyživovací povinnosti.	– práva a povinnosti manželů – rodičovská odpovědnost, náhradní rodinná péče – sociálně právní ochrana dětí – vyživovací povinnost	

6.15 Písemná a elektronická komunikace

Obor vzdělání: 65-42-M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Písemná a elektronická komunikace
Celková hodinová dotace předmětu: 99 (66 - 33)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem předmětu je zvládnout psaní v počítačovém programu desetiprstovou hmatovou metodou. Oblast písemné a elektronické komunikace dále zahrnuje vyhotovování dokumentů obchodního styku, vedení personální agendy a dalších forem podnikové komunikace, zejména vypracování písemností souvisejících s provozem firmy.

Charakteristika učiva
Žáci zvládnou psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou, přesnosti psaní se dává přednost před rychlostí. Dále se naučí základy hospodářské korespondence, stylizovat a psát obchodní písemnosti, učitel věnuje pozornost odborné i jazykové stránce psaného textu.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Učitel vede žáky ke zvládnutí psaní v počítačovém programu, rychlosti i přesnosti psaní, dále odpovědnosti při vedení administrativy a dobré organizaci práce. Při rozvíjení sociálně komunikativních kompetencí se uplatňují psychologické aspekty komunikace a společenská etiketa.

Výukové strategie
Učitel dbá na to, aby žáci získali jasnou představu o tom, co má koncipovaná písemnost obsahovat a jak logicky uspořádat obsah, aby byl přehledný a srozumitelný. Vede žáky k tomu, aby se dokázali vyjadřovat přiměřeně situaci v psaných projevech, vhodně se prezentovat a souvisle se vyjadřovat adekvátně situaci.
Výuka administrativy provozu se uskutečňuje v odborné učebně vybavené počítači, třída se dělí na skupiny podle platných předpisů.

Hodnocení výsledků žáků
Žáci jsou průběžně hodnoceni při kontrolních písemných pracích. V 1. ročníku budou žáci hodnoceni za dosaženou přesnost a rychlost psaní.
Ve 2. ročníku budou žáci hodnoceni známkami za vypracování jednotlivých druhů písemností. Učitel bude i nadále průběžně sledovat přesnost a zvyšování rychlosti psaní.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat:
Odborné kompetence
Žák zvládne v průběhu studia:
– psát, ovládat klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou;
– zpracovávat administrativní písemnosti podle normy s využitím výpočetní a kancelářské techniky – vyjadřovat se v písemné formě v různých pracovních a životních situacích;
– stylizovat písemnosti věcně a jazykově správně;
– dodržovat předpisy související s ochranou osobních údajů;
– opatřovat si informace potřebné k administrativní práci.

Průřezová témata
Průřezové téma Občan v demokratické společnosti je zaměřeno na průpravu žáků pro život v demokratické společnosti, výcvik v komunikaci a rozvíjení mediální gramotnosti žáků.
V průřezovém tématu Informační a komunikační technologie je cílem vytvořit u žáků dovednosti a návyky používat základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby

dalšího vzdělávání. Práce s prostředky informačních a komunikačních technologií má dnes nejen průpravnou funkci pro odbornou složku vzdělání, ale také patří ke všeobecnému vzdělání moderního člověka.
Cílem průřezového tématu Člověk a svět práce je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky. Cílem je seznámit žáka s písemnou sebeprezentací při jednání s potenciálními zaměstnavateli.

Mezipředmětové vztahy
Učivo navazuje zejména na předměty český jazyk a literatura, ekonomika, a informační a komunikační technologie a učební praxe.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Písemná a elektronická komunikace
Celková hodinová dotace předmětu: 99
Předmět je zařazen do l. a 2. ročníku, roční dotace činí 66 – 33 hodin.

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
Žák: – dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; – dodržuje vnitřní řád učeben VT a pracovní řád na internetu; – ovládá správné položení prstů na klávesnici;	**1. Seznámení s řádem odborné učebny, bezpečností při psaní** – seznámení s klávesnicí, pokyny pro psaní 10-ti prstovou hmatovou metodou	2
– pracuje s počítačem v textovém procesoru, ovládá jeho funkce; – zvládne práci s výukovým programem; – píše na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou v přiměřené rychlosti a přesnosti;	**2. Nácvik psaní na klávesnici**	46
– zvýrazňuje části textu různými způsoby;	**3. Zvláštní úpravy textu**	2
– v průběhu školního roku průběžně zvyšuje přesnost a rychlost psaní;	**4. Zvyšování rychlosti a přesnosti psaní**	14
– trénuje přesnost psaní při opisu cizojazyčného textu, seznamuje se s cizím jazykem.	**5. Cizojazyčné texty**	2
2. ročník		
– zvládne koncipovat dopis po stránce odborné, věcné a jazykové;	**6. Význam, základní pravidla a organizace písemného styku** – druhy písemností, stylizace a psychologie dopisu	2
– pracuje podle normy pro vyhotovování obchodních dopisů a dalších písemností;	**7. Norma na úpravu písemností ČSN 01 6910** – psaní adres na obálkách i v dopisech	2
– ovládá základní formy písemného styku; – pracuje s kancelářskou technikou; – vyhotovuje písemnosti obchodního charakteru; – ovládá cizojazyčnou korespondenci provozovny; – vytiskne vypracované písemnosti na tiskárně;	**8. Obchodní písemnosti** – poptávka, nabídka, objednávka – urgence, reklamace, upomínka	11
– vyhotovuje písemnosti personálního charakteru; – vyhotoví žádost o místo a životopis; – popíše obsah pracovní smlouvy a výpovědi;	**9. Personální písemnosti** – žádost o místo, životopis – pracovní smlouva, ukončení pracovního poměru	7

– dokáže sestavit žádost, stížnost; – zhotoví blahopřání, pozvánku, kondolenci;	**10. Úprava dopisu bez předtisku** – podání právnickým osobám, žádosti – osobní dopisy vedoucích pracovníků	8
– sestaví jídelní a nápojový lístek.	**11. Písemnosti hotelového charakteru** – jídelní a nápojové lístky – rezervace ubytování	3

6.16 Potraviny a výživa

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Potraviny a výživa
Celková hodinová dotace předmětu: 96 (96–0–0–0)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Obecným cílem předmětu je poskytnout žákům ucelenou soustavu vědomostí o výživě lidského organizmu, která vychází ze základních znalostí anatomie a fyziologie orgánových soustav. Žáci si dále osvojují zásady racionální výživy a učí se vhodně kombinovat potraviny tak, aby bylo zabezpečeno optimální stravování. Cílem předmětu je poskytnout žákům ucelenou soustavu vědomostí o potravinách a nápojích, seznámit se s jejich složením, jakostí, úpravou, skladováním a jejich vlivem na zdraví člověka. Získané znalosti využijí k preventivní a aktivní péči o své zdraví, a to na základě uznání výživy jako významného zdroje látek, ze kterých se organizmus tvoří a obnovuje.

Charakteristika učiva
Výuka probíhá v prvním ročníku a doplňuje předmět technologie přípravy pokrmů. Na výchozí biologický základ navazuje učivo o přeměně látek a energií, důraz je kladen na trávicí a biochemické procesy, zahrnuje učivo o doporučených výživových dávkách a jejich uplatňování v jednotlivých formách společného stravování. Poskytuje přehled potravin rostlinného a živočišného původu, zabývá se jejich složením, úpravou a použitím v různých formách stravování. Učivo vyúsťuje v pochopení zásad racionální výživy a v chápání preventivního významu výživy ve vztahu k civilizačním chorobám.
Předmět je zařazen do 1. ročníku, hodinová dotace činí 99 hodin.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Předmět potraviny a výživa usiluje o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:
- vážit si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot potřebné ke kvalitnímu prožívání života a cílevědomě je chránit; rozpoznat, co ohrožuje tělesné a duševní zdraví;
- dodržovat zásady udržitelného rozvoje v občanském i pracovním životě;
- mít motivaci k celoživotnímu vzdělávání v odborné oblasti;
- cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat v duchu udržitelného rozvoje.

Výukové strategie
Základní metody výuky
- slovní: výklad, přednáška, práce s textem;
- názorně-demonstrační: práce s obrazem;
- aktivizující: diskuse, besedy, řešení problémů;
- komplexní: frontální výuka, skupinová výuka, samostatná práce žáků.

Základní organizační formy výuky
- podle vztahu k osobnosti žáka: hromadná výuka, skupinová výuka;
- podle charakteru výukového prostředí: výuka ve třídě, domácí úkoly.

Hodnocení výsledků žáků
Žáci jsou hodnoceni podle Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, která jsou součástí školního řádu. Ve vyučovacím předmětu potraviny a výživa jsou žáci hodnoceni na základě hloubky porozumění poznatkům a schopnosti je aplikovat při řešení problémů. Důležitým kritériem je aktivita žáků v průběhu vyučovací hodiny, schopnost kriticky přistupovat k získaným informacím, schopnost využít získané vědomosti i z jiných vyučovacích předmětů a prezentovat svoji samostatnou práci.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
Klíčové kompetence
Společně s naplňováním strategie školy vedoucí k rozvoji klíčových kompetencí směřuje předmět potraviny a výživa zejména k tomu, že absolventi by měli:

a) Kompetence k učení
- s porozuměním poslouchat výklad, pořizovat si poznámky;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí.

b) Kompetence k řešení problémů
- získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení;
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení a myšlenkové operace.

c) Komunikativní kompetence
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textu a projevu jiných lidí;
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat.

d) Personální a sociální kompetence
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

e) Občanské kompetence a kulturní povědomí
- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně ve vlastním i veřejném zájmu;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie.

f) Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze.

g) Matematické kompetence
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru.

h) Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
- získávat informace z otevřených zdrojů s využitím celosvětové sítě Internet.

Průřezová témata
Předmět potraviny a výživa přispívá k aplikaci průřezových témat zejména tím, že žáci jsou vedeni k tomu, aby:

a) Občan v demokratické společnosti
- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace.

b) Člověk a životní prostředí
- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život;
- osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání;
- osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví.

c) Člověk a svět práce
- si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení.

Mezipředmětové vztahy
Vyučovací předmět potraviny a výživa souvisí zejména s těmito předměty:
základy přírodních věd, kulinářské umění, technika obsluhy a služeb, učební praxe.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Potraviny a výživa
Celková hodinová dotace předmětu: 99

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
Žák: – rozdělí a charakterizuje poživatiny; – vysvětlí princip trávení a vstřebávání živin;	Poživatiny – živiny – metabolismus živin	4
– vyjmenuje druhy koření a využití v kuchyni; – uvede jednotlivé potraviny rostlinného původu, vysvětlí jejich význam ve výživě;	Koření – rozdělení – skladování	2
– vyjmenuje sortiment ovoce a zeleniny a jejich rozdíly; – rozlišuje a charakterizuje potraviny z hlediska druhů, technologického využití a významu ve výživě; – uvede způsob skladování a ošetřování jednotlivých druhů potravin a polotovarů;	Potraviny rostlinného původu – zelenina – ovoce – luštěniny – brambory – obiloviny – houby	16
– charakterizuje a rozlišuje tuky; – charakterizuje výrobky z vajec; – zdůvodní způsob používání polotovarů; – stručně charakterizuje výrobky z mléka; – popíše výrobu základních druhů potravin; – uvede nákazy z potravin, způsob prevence;	Tuky – rozdělení, význam ve výživě	3
	Vejce – složení, význam ve výživě	3
	Mléko, mléčné výrobky	6
– vyjmenuje a charakterizuje jednotlivé druhy masa; – určí význam jatečného masa pro výživu; – určí význam drůbeže, ryb a zvěřiny pro výživu; – rozlišuje a charakterizuje potraviny z hlediska druhů, technologického využití a významu ve výživě; – vysvětlí označení potravin a nápojů na etiketě; – popíše výrobu základních druhů nápojů; – rozlišuje a charakterizuje jednotlivé druhy nápojů, uvede jejich využití a podávání z různých hledisek; – uvede způsob skladování jednotlivých druhů nápojů; – vysvětlí správný způsob ošetřování jednotlivých druhů nápojů; – dodržuje předpisy o ochraně životního prostředí; – popíše výrobu základních nápojů; – skladuje správně potraviny a nápoje;	Jatečná masa – hovězí maso – telecí maso – vepřové maso – skopové, jehněčí a kůzlečí maso	18
	Drůbež – hrabavá drůbež – vodní drůbež	2
	Zvěřina – vysoká a nízká zvěřina – zpracování zvěřiny	2
	Ryby – sladkovodní ryby – mořské ryby a plody	3
	Nápoje – studené nealkoholické nápoje – alkoholické nápoje – teplé nápoje	16
– rozlišuje jednotlivé druhy pochutin a jejich využití; – vysvětlí způsob skladování jednotlivých druhů pochutin; – charakterizuje doplňky v potravinách a vysvětlí důvody používání;	Pochutiny – káva, kávoviny – čaj – kakao – sůl – ocet, hořčice, cukry, sladidla – potravinové doplňky	13
– charakterizuje mechanismus přeměny látek a energií v lidském organismu; – má přehled o anatomii trávicího traktu a fyziologických procesech trávení v organismu;	Trávicí ústrojí – trávící soustava – proces trávení – metabolizmus a jeho regulace v organismu	5
– vysvětlí princip přeměny látek a energií v organismu; – vysvětlí princip trávení a vstřebávání živin;	Dietní stravování – zásady zdravé výživy – racionální výživa	6

– vysvětlí podstatu racionální výživy a souvislost nesprávných stravovacích návyků a civilizačních chorob; – rozlišuje a charakterizuje směry ve výživě včetně alternativních; – charakterizuje specifika stravování vybraných skupin osob podle různých kritérií; – vysvětlí úlohu stravování při léčbě chorob a uvede hlavní typy léčebných diet a specifika jejich přípravy; – uvede příklady změn nutričního chování.	– specifika výživy určitých skupin lidí – alternativní směry ve výživě – dietní stravování – změny nutričního chování – stravovací zvyklosti příslušníků různých etnických společenství	

6.17 Kulinářské umění

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Kulinářské umění
Celková hodinová dotace předmětu: 297 (198 - 99)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Obecným cílem vyučovacího předmětu je poskytnout žákům přehledné vědomosti a dovednosti potřebné pro široký základ odborného vzdělání zaměstnance i provozního pracovníka ve výrobním a odbytovém středisku stravovacího úseku hotelu.
Základním zaměřením učiva je utváření profesních schopností žáků, které po stránce teoretické i praktické vedou k samostatné činnosti rovněž v pozici podnikatele ve středně velkých provozech a ve všech druzích a typech podnikatelských subjektů stravovacích služeb.

Charakteristika učiva
Základem učiva je znalost vlastností a využití surovin, vhodné způsoby jejich technologického zpracování, estetické úpravy a podávání. Seznamuje žáky také se základními druhy zařízení, strojů, s organizací práce a řízením výrobního střediska.
Výuka předmětu je rozdělena na odborně teoretickou složku a na odborně praktickou část uskutečňovanou formou laboratorních cvičení ve cvičných kuchyních školy.
Odborně teoretická část je vyučována hromadně ve třídě, na praktickou část jsou žáci 1.ročníku rozděleni na 2 skupiny a výuka probíhá pod vedením odborného učitele v kuchařském centru školy.
V odborně teoretické části je kladen důraz na pochopení vlastností a využití surovin i hotových výrobků a principů technologického zpracování.
V odborně praktické části se teoretické poznatky žáků prohlubují, prakticky procvičují a vytvářejí se tak požadované dovednosti a návyky, nezbytné pro provozní praxi.
Učivo umožňuje žákům seznámit se s vlastnostmi surovin, s jejich nároky na skladování a s vlivy působícími na kvalitu potravin, včetně dodržování hygienické kázně a hygienických předpisů. Žáci poznají technologické postupy přípravy pokrmů a jejich vhodné využití. Naučí se správně zvolit suroviny a připravit pokrmy tak, aby byla zachována jejich nutriční hodnota.
Jsou schopni připravit jídla pro běžné i slavnostní příležitosti, i pokrmy cizích kuchyní, a umí je vhodně prezentovat.
Dále se učí správně vybrat vhodné druhy potravin a technologických postupů pro přípravu dietních pokrmů, propočítat spotřebu surovin a vyjádřit ji ve finanční hodnotě, uplatňují gastronomická pravidla při sestavování jídelníčků, jídelních lístků a menu pro různé příležitosti, znají zásady organizace práce a řízení výrobního střediska.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Předmět Kulinářské umění usiluje o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:
– vážit si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot potřebné ke kvalitnímu prožívání života;
– dodržovat zásady udržitelného rozvoje v občanském životě i pracovní činnosti;
– aktivně a tvořivě přistupovat k problémům a k hledání jejich různých řešení;
– mít motivaci k celoživotnímu vzdělávání v odborné oblasti;
– cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat v duchu udržitelného rozvoje;
– uznávat, že lidský život je vysokou hodnotou, a proto je třeba si ho vážit a chránit jej.

Výukové strategie

Žáci jsou vedeni, především v praktické části, k samostatné, svědomité a pečlivé práci, k aktivitě, k účelné organizaci práce, k racionální a hospodárné výrobě, k dodržování zásad bezpečnosti a hygieny práce a k ochraně životního prostředí. Zaměřují se na moderní technologie a postupy.
- slovní: výklad, přednáška, práce s textem;
- názorně-demonstrační: práce s obrazem;
- aktivizující: diskuse, besedy, řešení problémů;
- komplexní: frontální výuka, skupinová výuka, samostatná práce žáků, brainstorming.

Základní organizační formy výuky
- podle vztahu k osobnosti žáka: hromadná výuka, skupinová výuka;
- podle charakteru výukového prostředí: výuka ve třídě.

Předmět je zařazen do 1. a 2. ročníku
1. ročník - teoretická část 66 hodin, praktická část 132 hodin
2. ročník - teoretická část 99 hodin.
Celková hodinová dotace za celou dobu studia 165 hodin teoretická část, 132 hodin praktická část.

Hodnocení výsledků žáků
Základem pro hodnocení žáků je platná legislativa a klasifikační řád.
Hodnocení bude prováděno průběžně formou ústní i písemnou. Kromě prokázaných faktických znalostí a používání odborné terminologie bude brán zřetel také na způsob vyjadřování a vystupování. U písemných prací, samostatných prací a referátů bude mimo obsahu zohledněna grafická stránka zpracování.
Součástí hodnocení bude rovněž samostatnost, spolupráce a aktivita při vyučování.
Žáci jsou hodnocení průběžně, učí se pracovat s chybou a zdokonalovat své praktické dovednosti, které jsou podloženy nabytými teoretickými znalostmi.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
- rozvíjet dovednosti personální a interpersonální;
- uplatňovat získané vědomosti v profesním životě;
- vytvářet pozitivní vztah mezi lidmi, úctu a uznání k druhým lidem;
- jednat samostatně, iniciativně a odpovědně;
- rozvíjet myšlení a schopnost řešit problémy a problémové situace;
- adaptovat se a reagovat na změny na trhu práce, změny v legislativě a na měnící se podmínky v profesní kariéře;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce;
- využívat informační technologie a pracovat s informacemi;
- získat celkovou funkční a mediální gramotnost;
- ochrana zdraví a životního prostředí;
- úspornost a hospodárnost zdrojů.

Odborné kompetence
Žáci jsou vedeni, především v praktické části, k samostatné, svědomité a pečlivé práci, k aktivitě, k účelné organizaci práce, k racionální a hospodárné výrobě, k dodržování zásad bezpečnosti a hygieny práce a k ochraně životního prostředí.

Průřezová témata
Předmět Kulinářské umění přispívá k aplikaci PT zejména tím, že žáci jsou vedeni k tomu, aby:

a) Občan v demokratické společnosti
- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o kontroverzních otázkách, hledat kompromis.

b) Člověk a životní prostředí
- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život;
- osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání;
- osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví.

c) Člověk a svět práce
- si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní.

d) Člověk a digitální technologie
– byli schopni pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně je využívali jak v průběhu vzdělávání, tak při výkonu povolání.

Mezipředmětové vztahy
Vyučovací předmět Kulinářské umění má vazbu na tyto předměty:
Potraviny a výživa, Technika obsluhy a služeb, Učební praxe.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Kulinářské umění
Celková hodinová dotace předmětu: Za celou dobu studia 165 hodin teoretická část, 132 hod. praktická část.

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
Žák: – vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP; – zdůvodní úlohu státního odborného dozoru nad bezpečností práce; – dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; – vysvětlí kroky HACCP;	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence – řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace a na pracovišti – pracovněprávní problematika BOZP – bezpečnost technických zařízení – kritické body HACCP	4
– charakterizuje poživatiny, zná jejich druhy; – vyhodnocuje jakost poživatin a vlivy, které na ni působí; – popíše druhy, využití, vlastnosti a způsoby – uchování potravin, polotovarů i hotových výrobků; – uvede škodliviny a jedy v potravinách;	Poživatiny – charakteristika, rozdělení, druhy – jakost poživatin a její hodnocení – vlivy působící na jakost poživatin – skladování, vybavení skladů	2
– ovládá předběžnou úpravu a přípravu surovin; – skladuje správně potraviny; – vysvětlí účel kritických bodů a jeho fungování v praxi;	Předběžná úprava potravin – výběr a předběžná úprava surovin	4
– vysvětlí rozdíly mezi jednotlivými druhy tepelných úprav pokrmů a jejich využití; – pracuje s výživovými a technologickými normami, s hygienickými předpisy a recepturami pro přípravu pokrmů a s odbornou literaturou;	Základní tepelné úpravy – vaření – dušení – pečení – smažení	8
– určuje správný sled surovin; – hospodárně nakládá při práci se surovinami, energiemi a pitnou vodou; – volí vhodnou přílohu; – charakterizuje různé způsoby technologických úprav příloh ze základních druhů potravin;	Přílohy a doplňky k hlavním pokrmům – přílohy z mouky – přílohy z brambor – přílohy ze zeleniny – přílohy z obilovin – ostatní druhy příloh – doplňky k hlavním pokrmům	6
– charakterizuje význam bezmasých pokrmů ve výživě z hlediska jejich výživové hodnoty; – aplikuje znalosti o potravinách a výživě při výběru vhodných surovin a technologických úprav pro přípravu pokrmů;	Bezmasé pokrmy – bezmasé pokrmy z brambor – bezmasé pokrmy ze zeleniny – bezmasé pokrmy z luštěnin a obilovin	3
– popíše základní druhy studených a teplých předkrmů, způsoby jejich	Předkrmy – druhy a příprava studených předkrmů – druhy a příprava teplých předkrmů	1

technologických úprav, účelu a vhodnosti zařazení v menu;		
– volí vhodné suroviny a technologické postupy pro přípravu polévek; – vysvětlí rozdíly mezi zavářkami a vložkami; – používá různé způsoby zahušťování; – charakterizuje rozdíly mezi vývary a bílými polévkami;	Polévky – význam polévek ve výživě – vývary – druhy polévek – zavářky a vložky do polévky	6
– vyjmenuje základní suroviny pro přípravu omáček; – vysvětlí rozdíly mezi jednotlivými druhy tepelných úprav omáček; – zdůvodní hygienické předpisy v gastronomii;	Omáčky – teplé omáčky – studené omáčky	3
– uvede možnosti nákazy a otravy z potravin, způsob prevence; – charakterizuje používané suroviny a způsob zpracování a podávání; – volí vhodné suroviny a technologické postupy pro přípravu pokrmů;	Hovězí maso – rozdělení masa – tepelné úpravy hovězího masa	4
– charakterizuje používané suroviny a způsob zpracování a podávání; – volí vhodné technologické postupy při zpracování telecího masa;	Telecí maso – rozdělení masa – tepelné úpravy telecího masa	2
– volí vhodné technologické postupy při zpracování vepřového masa; – volí vhodnou přílohu, dohotovuje a esteticky upravuje, kontroluje kvalitu a expeduje hotové výrobky; – volí vhodné suroviny a technologické postupy pro přípravu pokrmů; – připravuje typické národní pokrmy, charakterizuje regionální kuchyně; – uplatňuje požadavky na hygienu při práci v gastronomii; – vysvětlí účel kritických bodů HACCP; – pracuje s technologickými normami; – volí vhodné postupy a suroviny při zpracování drůbeže; – připravuje běžné pokrmy z mletého masa podle technologických postupů; – dodržuje zásady hygieny při zpracování mletého masa; – rozlišuje a charakterizuje jednotlivé druhy ryb a uvede jejich využití v kuchyni;	Vepřové maso – rozdělení masa – tepelné úpravy vepřového masa	4
	Maso ostatních jatečných zvířat – skopové maso – jehněčí maso – rozdělení masa – tepelné úpravy	3
	Vnitřnosti – rozdělení – tepelné úpravy	2
	Mletá masa – rozdělení – tepelné úpravy	1
	Drůbež – rozdělení – tepelné úpravy	5
	Ryby – rozdělení masa – tepelné úpravy	4
– rozlišuje a charakterizuje jednotlivé druhy zvěřiny a uvede jejich nakládání a využití v kuchyni.	Zvěřina – rozdělení masa – tepelné úpravy	4
2. ročník		
– charakterizuje přípravu pokrmů;	Opakování učiva I. ročníku	4
– charakterizuje minutkové pokrmy; – zvolí části jatečních zvířat vhodných pro zpracování minutkových pokrmů; – popíše různé techniky zpracování jídel – na objednávku; – charakterizuje technologické úpravy jatečních i ostatních druhů mas a vnitřností; – vyjmenuje vhodné přílohy a doplňky;	Pokrmy na objednávku – minutkové pokrmy z jatečních druhů mas – minutkové pokrmy z ostatních druhů mas a vnitřností – přílohy a doplňky k minutkovým pokrmům – konfitování, Sous-Vide metoda – principy kulinářského umění KU	29

	Nakládání a marinování Jak pracovat s masem Jak pracovat s drůbeží Jak pracovat s rybami Metody vaření suché teplo	
– charakterizuje pokrmy studené kuchyně; – určí vhodné a kvalitní suroviny; – popíše technologické zpracování majonéz a marinád, aspiků a rosolů; – zdůvodní specifika chlebíčků a chuťovek; – charakterizuje přípravu složitých salátů; – volí vhodné použití ostatní potravin ve studené kuchyni; – využívá nové poznatky moderních trendů kulinářského umění;	Pokrmy studené kuchyně – majonézy, marinády – aspiky, rosoly – chlebíčky, chuťovky – složité saláty – maso, ryby, vejce, sýry ve studené kuchyni – food styling KU Jak pracovat se zeleninou a saláty	24
– definuje kuchyně cizích zemí, charakterizuje používané suroviny a způsob zpracování a podávání; – na příkladu uvede stravovací zvyklosti příslušníků různých národů a etnických skupin, respektuje je; – ovládá přípravu vybraných pokrmů zahraničních kuchyní, používá speciální inventář;	Národní a mezinárodní kuchyně – charakteristika národní kuchyně a typických pokrmů mezinárodních kuchyní – francouzská kuchyně – anglická kuchyně – asijská kuchyně – italská kuchyně	10
– volí vhodné suroviny pro přípravu základních druhů těst; – charakterizuje přípravu jednoduchých a složitých moučníků, náplní, krémů a polev;	Moučné pokrmy a moučníky – kynutá těsta – bramborová těsta – piškotová těsta – ostatní těsta KU Pečení chleba a pečiva	15
– charakterizuje způsoby úpravy dietních pokrmů; – pracuje s dietním systém; – uvede označení a charakteristiku jednotlivých diet; – rozděluje způsoby stavování podle daných kritérií; – charakterizuje diferencovanou stravu.	Dietní stravování a diferencovaná strava – dietní systém, druhy diet – diferencovaná strava podle skupin obyvatelstva – alternativní způsoby stravování	17
1. ročník – praktická část		
Žák: – vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP; – dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; – uvede nejdůležitější body osobní hygieny pracovníka a hygieny provozu; – vysvětlí důležitost dodržování hygienických předpisů ve výrobních střediscích;	BOZP, PO Hygienické předpisy – hygiena provozu – osobní hygiena	6
– vyjmenuje rozčlenění výrobního střediska a pomocných provozů (sklady); – definuje základní vybavení a inventář ve výrobním středisku; – při obsluze, běžné údržbě a čištění strojů a zařízení postupuje v souladu s předpisy a pracovními postupy;	Zařízení provozu – seznámení s vybavením kuchyně – sklady – základní inventář, jeho použití, ukládání	2
– ovládá předběžnou přípravu surovin; – nacvičuje správné základní návyky při zpracování surovin;	Předběžná úprava surovin – pokrmy zpracované za syrova – jednoduché saláty	12

– charakterizuje změny potravin při mechanickém opracování; – vhodně nakládán s odpady;	KU Základy práce s nožem Jak pracovat se zeleninou a saláty	
– dodržuje hygienické, bezpečnostní a protipožární normy při tepelných úpravách různých druhů surovin; – charakterizuje změny potravin vlivem tepelných úprav; – nacvičuje správné základní návyky při zpracování surovin; – nacvičuje přípravu jednotlivých pokrmů;	Základní tepelné úpravy a nácvik kuchařských dovedností – tepelné úpravy – pokrmy z domácích těstovin – pokrmy z rýže, obilovin a luštěnin KU Těstoviny a gnocchi Rýže, obiloviny, luštěniny	16
– normuje zadané pokrmy;	Normování	2
– odhaduje časovou náročnost přípravy příloh; – pracuje s normami, recepturami a odbornou literaturou; – ovládá způsoby předběžné úpravy a přípravy surovin; – určí vhodnou tepelnou úpravu pro přípravu bezmasých pokrmů vzhledem k charakteru základních surovin;	Přílohy a doplňky k hlavním jídlům, bezmasé pokrmy – přílohy z mouky, brambor, zeleniny – pokrmy z vajec KU Jak pracovat s vejci Rýže, obiloviny, luštěniny	18
– uvede hlavní rozdíly mezi vývary a bílými polévkami; – dovede vysvětlit rozdíl mezi vložkami a zavářkami; – připravuje zadané polévky;	Polévky – vývary, vložky a zavářky – bílé polévky – nové trendy při přípravě polévek KU Vývary Polévky	8
– nacvičuje prakticky základní omáčky; – ovládá zásady pro přípravu studených omáček;	Omáčky – příprava základních omáček – omáčky k hovězímu masu – studené omáčky KU Základní omáčky	8
– uplatňuje zvýšené požadavky na hygienické zpracování masa; – volí správnou tepelnou úpravu vzhledem k druhu masa, jeho části a jakosti; – prokazuje zvládnutí dělení masa a jeho využití; – zdokonaluje různé tepelné úpravy, prohlubuje praktické dovednosti a postupy;	Základní úpravy jatečních mas – dušené pokrmy – české omáčky – vnitřnosti – pečené a smažené pokrmy – mletá masa KU Jak pracovat s masem Metoda vaření – vlhké teplo Metoda vaření – suché teplo	28
– drůbež mechanicky zpracovává; – vykošťuje kuře; – volí vhodné tepelné úpravy jednotlivých druhů drůbeže a jejich vnitřností; – zdokonaluje různé tepelné úpravy; – prohlubuje praktické dovednosti a postupy;	Úprava drůbeže – vykošťování kuřete – kuřecí supréme – nádivky – vnitřnosti KU Nakládání a marinování Jak pracovat s drůbeží	8
– uplatňuje zvýšené požadavky a hygienické zpracování ryb; – volí vhodnou tepelnou úpravu sladkovodních a mořských ryb; – umí zpracovat nevykuchanou rybu;	Úprava ryb – mechanické opracování ryb – filetování – vhodné tepelné úpravy KU Jak pracovat s rybami	8
– připraví slavnostní tabuli; – zpracuje slavnostní menu; – řídí a organizuje činnost pracovní skupiny;	Slavnostní stolování – tradice – menu	8

– prezentuje prvky složité obsluhy.	Práce kuchaře před hostem – vykošťování – dranžírování – flambování	6

6.18 Technika obsluhy a služeb

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Technika obsluhy
Celková hodinová dotace předmětu: 198 (132-66-0-0)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Technika obsluhy poskytuje žákům vědomosti z oblasti gastronomie, společenské výchovy, estetiky a sociální psychologie. Přispívá k získávání teoretických i praktických dovedností v oblasti stolování a stolničení s cílem osvojit u žáků znalosti a pracovních postupy potřebné pro výkon povolání a uplatnění na trhu práce. Získat správný, tj. cílevědomý, soustředěný, vytrvalý a pečlivý přístup k týmové i samostatné práci.

Charakteristika učiva
Výuka je zajišťována v 1. ročníku teoretickou přípravou, při které se žáci seznamují s oborem a jeho současnými trendy. Učivo poskytuje žákům potřebné znalosti a dovednosti týkající se servisu jídel a nápojů ve stravovacích zařízeních a při různých společenských akcích, ale i se základy společenské výchovy a psychologie. Výuka je doplněna o praktická cvičení. Ve 2. ročníku je učivo zaměřeno na témata týkající se složité obsluhy. Výuka je doplněna o praktické ukázky, laboratorní cvičení, odborné kurzy, exkurze a workshopy. Získané znalosti a dovednosti, žáci aplikují při hodinách odborné praxe ve školní restauraci.
Předmět je zařazen do 1. – 2. ročníku, 1. ročníku 132 hodin, 2. ročník 66 hodin.
Celková hodinová dotace činí 198 hodin.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Výuka techniky obsluhy směřuje k tomu aby, žáci:
- všestranně rozvíjeli svou osobnost;
- jednali odpovědně, samostatně;
- utvářeli si otevřený vztah k okolnímu světu, budovali toleranci k odlišnostem;
- měli kladný vztah k oboru a řemeslu s potřebou neustálého sebevzdělávání;
- pěstovali cit pro estetiku pracovního prostředí a pro udržování přátelského kolektivu.

Výukové strategie
Základními metodami v předmětu technika obsluhy jsou:
- skupinové práce, řízené rozhovory, praktická cvičení, projektové vyučování, diskusní metody, řešení problémových úloh;
- odborné kurzy, exkurze, workshopy, přednášky.

Hodnocení výsledků žáků
Z předmětu technika obsluhy při hodnocení klademe důraz zvláště na:
- aktivitu v průběhu hodiny, zapojování se do diskusí a rozhovorů;
- zájem žáků o obor;
- hloubku porozumění učivu a schopnost aplikovat poznatky v praxi;
- aktivní spoluúčast na skupinových projektech;
- samostatnost žáků při řešení problémových úloh.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
Vyučovací předmět technika obsluhy se podílí zejména na rozvoji kompetencí:
- kompetence k učení (mít pozitivní vztah k učení);
- kompetence k řešení problémů (porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení);
- komunikativní kompetence (vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat, aplikovat komunikativní znalosti při komunikaci s hostem a pracovními kolegy);
- personální a sociální kompetence (pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností, přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly, podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých);

- kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám (mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání; uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám);
- kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi (pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, používat pokladní systém).

Odborné kompetence
Vyučovací předmět technika obsluhy se podílí zejména na rozvoji těchto odborných kompetencí:
- vykonávat a organizovat gastronomické činnosti, řídit stravovací provoz.

Průřezová témata
- gastronomie
- hygiena osobní, pracovní, bezpečnost a ochrana zdraví při práci, ochrana životního prostředí
- společenská výchova, etiketa
- přípravné práce před zahájením provozu, úklidové a přípravné práce po skončení
- inventář na úseku obsluhy
- gastronomické pojmy, slovník
- způsoby a systémy obsluhy
- gastronomická pravidla
- nápoje
- podávání snídaní, svačin (brunche) obědů, večeří
- složitá obsluha
- slavnostní hostiny
- pořádání slavnostních hostin, technicko-organizační zajištění – pracovní příkaz
- míchané nápoje

Mezipředmětové vztahy
Předmět úzce souvisí s předměty kulinářské umění, ekonomika a učební praxe.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Technika obsluhy
Celková hodinová dotace předmětu: 198

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
1. ročník		
– definuje pojem gastronomii – má přehled o historickém vývoji studovaného oboru; – rozlišuje jednotlivé typy gastronomických provozoven; – orientuje se v možnostech uplatnění na trhu práce v daném obor; – rozumí základním pracovním povinnostem číšníka;	1. Gastronomie, typy provozoven, úseky odbytu, číšník – výklad slova gastronomie – historie pohostinství – pracovní uplatnění – provozovny poskytující gastronomické služby – pracovní povinnosti číšníka	20
– chápe důležitost dodržování hygienických a bezpečnostních pravidel v gastronomických provozovnách; – zdůvodňuje nutnost dodržování pravidel bezpečnosti práce; – dbá na ochranu životního prostředí;	2. Hygiena osobní, pracovní, bezpečnost a ochrana zdraví při práci, ochrana životního prostředí – osobní a pracovní hygiena obsluhujícího personálu, HACCP – zásady BOZP	8
– využívá zásady společenské výchovy v běžných každodenních situacích na národní i mezinárodní úrovni; – aplikuje získané znalosti o etiketě v odborné praxi při komunikaci se zákazníky a kolegy;	3. Společenská výchova, etiketa – společenské chování – osobnost číšníka – pravidla stolování – chování číšníků při obsluze, komunikace s hostem – cvičení	10

– má přehled o psychologií číšníka a o možnostech řešení problémových interpersonálních situací;		
– dokáže připravit provoz a pomocný inventáře; – chápe význam osobní přípravy; – umí provést úklidové práce po skončení provozu;	4. Přípravné práce před zahájením provozu. Úklidové a přípravné práce po skončení – příprava provozu a pomocného inventáře – osobní příprava – úklidové práce po skončení provozu	8
– rozeznává inventář používaný na úseku obsluhy; – používá inventář dle gastronomických pravidel; – vybírá vhodný inventář podle podávaných nápojů a pokrmů;	5. Inventář na úseku obsluhy – stolový a sedací, restaurační prádlo, malý stolní inventář – příbory, inventář na pokrmy, na nápoje, – pomocný inventář, pomocné stoly a vozíky – zakládání inventáře – cvičení	10
– orientuje se v odborných terminologiích a používá je v praxi;	6. Gastronomické pojmy, slovník – odborné výrazy z oblasti obsluhy – odborné výrazy z oblasti přípravy pokrmů	6
– popíše systémy a způsoby obsluhy, dokáže je charakterizovat a uplatňovat v praxi; – volí vhodné systémy obsluhy vzhledem k různým společenským akcím; – ovládá dvou a třítalířový způsob nošení talířů;	7. Způsoby a systémy obsluhy – restaurační způsob obsluhy (jednoduchá a složitá obsluha) – kavárenský, barový, banketní, bufetový, francouzský) – rajónový systém obsluhy, systém vrchního číšníka, skupinový systém, francouzský systém – směrnice a pravidla talířového servisu – cvičení	16
– charakterizuje gastronomická pravidla; – orientuje se v současných gastronomických trendech; – dokáže sestavit jídelní, nápojový lístek a vícechodové menu včetně nápojů; – dokáže sestavené menu graficky upravit;	8. Gastronomická pravidla – současné gastronomické trendy, moderní formy prodeje – jídelní a nápojové lísky – sestavování – menu – sestavování	20
– popíše výrobu jednotlivých nápojů; – dokáže nápoje rozdělit a charakterizovat; – zná skladovací podmínky jednotlivých nápojů; – umí k jednotlivým nápojům přiřadit odpovídající inventář a provést servis; – popíše pracovní náplň jednotlivých nápojových specialistů;	9. Nápoje – aperitivy, vína, destiláty, likéry, nealkoholické nápoje, piva, teplé nápoje (druhy, výroba, servis) – barman, barista, sommelier, teatender, výčepní – cvičení	24
– orientuje se v pravidlech servisu snídaní, svačin, obědů a večeří při jednoduché i složité obsluze; – zná možnosti způsobů prodeje a nabídky jídel a nápojů; – pracuje s pokladním systémem; – vyzná se v možnostech vyúčtování s hostem; – vysvětlí využití etážového servisu v praxi.	10. Podávání snídaní, svačin (brunche) obědů, večeří – způsoby prodeje, nabídky jídel a nápojů – pokladní systémy, EET, vyúčtování s hostem – etážový servis	10
2. ročník		
– zná pravidla a techniku obsluhy; – je schopen připravit pracoviště včetně vhodného inventáře;	11. Složitá obsluha – rozdělení, využití – dělba práce	12

	– příprava pracoviště – překládání pokrmů – dohotovování pokrmů – cvičení	
– vysvětlí charakteristiku jednotlivých společenských akcí;	12. Slavnostní hostiny – banket, raut, číše vína, koktejl, zahradní slavnost, piknik	15
– umí zajistit přípravu slavnostní hostiny vzhledem k individuálním požadavkům zákazníka; – chápe jednotlivé kroky pro vypracování pracovního příkazu;	13. Pořádání slavnostních hostiny, technicko-organizační zajištění – pracovní příkaz – objednávka, menu, zasedací pořádek, časový harmonogram, nákres prostření, seznam potřebného inventáře charakteristika podávaných jídel a nápojů, kalkulace jídel a nápojů, vyúčtování s hostem – cvičení	23
– má představu o činnosti a profesní připravenosti barmana; – zná inventář, suroviny a umí je používat; – dokáže připravovat nápoje podle platných zásad; – umí provádět servis míchaných nápojů.	14. Míchané nápoje – osobnost a chování barmana, pracovní oblečení, pomůcky – barový inventář, vybavení baru – druhy míchaných nápojů – suroviny pro přípravu – základní receptury míchaných nápojů – servis – cvičení	16

6.19 Hotelový provoz

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Hotelový provoz
Celková hodinová dotace předmětu: 150 (0-0-66–84)

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Obecným cílem vyučovacího předmětu je poskytnout žákům vědomosti a dovednosti potřebné pro řízení a organizaci hotelového provozu. Převádět teoretické a ekonomické poznatky získané z předmětu ekonomika, účetnictví, právo, marketing a management na praktické dovednosti potřebné pro práci v hotelových zařízeních.
Poznat organizaci různých typů hotelů i mezinárodních hotelových řetězců, jejich zařízení, právní a majetkové postavení a zásady řízení hotelového provozu.

Charakteristika učiva
Základním zaměřením učiva je utváření profesních schopností žáků, které vedou k samostatné manažerské činnosti v hotelovém provozu.
Učivo poskytuje ucelený přehled o organizační složce hotelu, charakterizuje jednotlivé hotelové úseky, jejich vybavení, personální zajištění, úkoly a vzájemnou spolupráci.
Využívá znalostí marketingu v hotelnictví, sestavování, realizaci a vyhodnocení plánu a průzkumu trhu.
Předmět učí aplikovat ekonomické znalosti při řízení jednotlivých služeb hotelového provozu, ovládat základy hotelového managementu a uplatňovat jeho zásady při personálním řízení pracovníků hotelu. Seznamuje žáky s řízením a organizací hotelového provozu, s hotelovou administrativou, směnárenskou činností a dalšími hotelovými službami. S využitím výpočetní techniky a dalších druhů techniky nezbytných pro provoz hotelu i pro zajišťování konferencí a kongresů pořádaných v hotelových zařízeních.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
- pochopení významu učení, vzdělání a potřeby celoživotního vzdělávání;
- rozlišování hranic mezi osobní svobodou a společenskou odpovědností;
- uvědomění si příčin a důsledků svého chování, jednání a rozhodování;
- přijetí odpovědnosti za své jednání ve vztahu k ostatní lidem, uznání jejich osobnosti a osobní svobody;
- vědomí a přijetí vlastní odpovědnosti sociální i právní;
- utváření postojů v souladu s morálními zásadami;

- umění vést a řídit pracovníky;
- dodržování zásad profesního postoje při jednání a vystupování, vytváření pozitivních vztahů mezi lidmi;
- uplatňování pravidel společenského chování a umění jednat s lidmi;
- utváření správných postojů a preferencí ve své vlastní profesní kariéře;
- jednání v souladu s právními předpisy a normami;
- přijímání a odpovědné plnění svěřených úkolů.

Výukové strategie
Formy: Výuka bude probíhat hromadně ve třídě, při řešení zadaných úloh a praktických situací z hotelového provozu budou žáci rozděleni do skupin k řešení problémových zadání a workshopů.
Podle možností budou realizovány odborné exkurze do různých typů hotelových zařízení.
Metody: Ve výuce budou uplatňovány metody – přednáška, vysvětlování, výklad spojený s příklady z praxe, práce s textem, samostatné práce, samostatné zpracování zadaných témat, referáty, práce ve skupině, písemné testy a cvičení.

Hodnocení výsledků žáků
Základem pro hodnocení žáků je platná legislativa a klasifikační řád.
Hodnocení bude prováděno průběžně formou ústní i písemnou. Kromě prokázaných faktických znalostí a používání odborné terminologie bude brán zřetel také na způsob vyjadřování a vystupování. U písemných prací, samostatných prací a referátů bude mimo obsahu zohledněna grafická stránka zpracování a využívání moderní techniky.
Součástí hodnocení bude rovněž samostatnost, spolupráce, řešení navozených problémových situací, orientace v odborné praxi, operativní rozhodování při skupinové výuce a aktivita při vyučování.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
- rozvíjet komunikačních dovedností včetně cizojazyčné komunikace;
- uplatňovat získané vědomosti v profesním životě;
- vytvářet pozitivní vztah mezi lidmi, úctu a uznání k druhým lidem;
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu s pravidly a zásadami kultury projevu a chování;
- rozvíjet sociální a personální kompetence;
- jednat samostatně, iniciativně a odpovědně;
- rozvíjet myšlení a schopnost řešit problémy;
- získávat a rozvíjet komunikační dovednosti, včetně dovednosti správně reagovat, diskutovat a argumentovat;
- adaptovat se a reagovat na změny na trhu práce, změny v legislativě a na měnící se podmínky v profesní kariéře;
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce;
- získat celkovou funkční a mediální gramotnost.

Odborné kompetence
Předmět poskytuje žákům soustavu poznatků o provozu hotelů a dalších ubytovacích zařízení a umožňuje získat základní praktické dovednosti potřebné k úspěšné práci v oboru moderního hotelnictví. Žáci se seznámí se strukturou hotelových služeb, naučí se je vykonávat, aplikovat znalosti marketingu a managementu v hotelovém provozu a využívat informační technologie, vykonávat činnosti hotelové administrativy. Žáci získají základní povědomí o principu spolupráce v rámci destinačního managementu a marketingu. Seznámí se se zařízením a vybavením hotelů, jejich právním a majetkovým postavením. Těžiště odborného vzdělávání spočívá v řešení praktických provozních situací, aplikaci informačních technologií, rozvíjení aplikačních a psychosociálních dovedností žáků s možností vyjadřovat se odborně v cizích jazycích, dovednosti řešit provozní problémy a zvládat základní podnikatelské situace.

Průřezová témata
Občan v demokratické společnosti – zásady řízení pracovníků, pozitivní pracovní i osobní
vztahy, povinnosti a práva občanů ve společnosti.
Člověk a životní prostředí – provoz hotelů a jejich vliv na životní prostředí.
Člověk a svět práce – manažerské vedení, typy managementu, získávání a způsoby řízení pracovníků.
Informační a komunikační technologie – vyhledávání a zpracování informací, propagace, reklama, využití techniky v hotelovém provozu.

Mezipředmětové vztahy
Ekonomika, účetnictví, marketing a management, právo, cestovní ruch, obchodní korespondence, informační a komunikační technologie.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Hotelový provoz
Celková hodinová dotace předmětu: 150 hodin

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
3. ročník		
– aplikuje znalosti získané v předmětu hotelový provoz na poznatky z učební praxe; – rozumí organizaci stravovacího podniku, uvede nástroje a kritéria pro vytváření kvality řízení a poskytování služeb; – porozumí materiálnímu vybavení gastronomických provozů podle jejich kategorizace a je seznámen s požadavky na personální zabezpečení;	Úvod – charakteristika a náplň učiva 1. Struktura závodů veřejného stravování Institucionální formy stravování – školní stravování – firemní stravování – ústavní stravování – stravovací úseky – rozdělení závodů veřejného stravování podle druhu služeb, které poskytují – střediska závodu veřejného stravování – pracovníci středisek, pracovní zařazení a kompetence	6
– orientuje se v historii a vývoji hotelnictví; – orientuje se v organizaci hotelnictví, v druzích hotelových a dalších ubytovacích provozů a v jejich klasifikaci v ČR a v hlavních turistických destinacích světa; – uvede nástroje a kritéria pro vytváření kvality řízení a poskytování služeb; – vyzná se v relevantním materiálním vybavení hotelových provozů podle jejich kategorizace a je seznámen s požadavky na personální zabezpečení; – popíše právní a majetkové postavení hotelů; – orientuje se v organizačních složkách hotelu (úsek ubytovací, personální, technický, ekonomický, stravovací, úsek ředitele) a jejich fungování; – rozumí struktuře a klasifikaci ubytovacích zařízení; – zná nástroje a kritéria pro vytváření kvality řízení a poskytování služeb; – dokáže zařadit ubytovací jednotky do třídy a kategorie – žák zná organizační složky hotelu – popíše majetkové a právní postavení hotelů;	2. Organizace hotelnictví – charakteristika a historie hotelnictví – podnikání v hotelnictví – materiální a finanční podmínky podnikání – síť podniků restauračního a hotelového provozu – hotelová klasifikace a její kritéria – ubytovací zařízení – organizační struktura hotelů – mezinárodní hotelové řetězce Základy společenského chování a jednání se zákazníkem, základy komunikace, odívání zaměstnanců v hotelnictví, reprezentace Diplomatický protokol a diplomatické vztahy, etiketa	20
– orientuje se ve struktuře hotelových služeb (základní, doplňkové), v jejich náplni, funkci, koordinaci; – poskytuje hotelové služby a kontroluje jejich úroveň; – pracuje s rezervačním a registračním systémem a s dalšími prostředky informačních technologií; – charakterizuje ubytovací, provozní a reklamační řád; – volí vhodné nástroje kontroly kvality služeb a dodržování ochrany majetku, poctivosti prodeje, hygieny a bezpečnosti práce;	3. Hotelový provoz – hotelový management – charakteristika – manažerské funkce, úlohy a dovednosti – vlastnosti manažera, předpoklady – typy manažerů – top management v hotelu a v hotelovém řetězci – střední a operační management	20

– uplatňuje hospodárné využívání energie, vody, materiálu, likvidace odpadu; – podílí se na komunikaci mezi jednotlivými úseky hotelu, koordinuje jejich činnost; – zajišťuje a organizuje další služby hotelů podle příslušné kategorie a třídy ubytovacího zařízení; – vede hotelovou administrativu; – vede evidenci ubytovaných hostů v souladu s platnými předpisy, s informacemi nakládá podle zásad o ochraně osobních údajů; – posoudí adekvátní vybavení jednotlivých úseků hotelů, dispoziční řešení, marketingový účinek; – využívá znalostí marketingu v hotelovém provozu, sestavuje a vyhodnocuje plán průzkumu trhu; – aplikuje ekonomické znalosti při řízení jednotlivých služeb hotelového provozu; – ovládá základy hotelového managementu a využívá je v praktické činnosti;		
– zajišťuje a organizuje další služby hotelů podle příslušné kategorie a třídy ubytovacího zařízení; – vede hotelovou administrativu; – vede evidenci ubytovaných hostů v souladu s platnými předpisy, s informacemi nakládá podle zásad o ochraně osobních údajů; – posoudí adekvátní vybavení jednotlivých úseků hotelů, dispoziční řešení, marketingový účinek; – využívá znalostí marketingu v hotelovém provozu, sestavuje a vyhodnocuje plán průzkumu trhu; – aplikuje ekonomické znalosti při řízení jednotlivých služeb hotelového provozu; – ovládá základy hotelového managementu a využívá je v praktické činnosti;	4. Management ubytovacího úseku – struktura ubytovacích služeb – činnosti front office, housekeeping – organizování, plánování, registrování – kontrola úrovně služeb – ekomanagement – zásady CSR – odpovědného podnikání – práce s online distribučními kanály a řízení distribučních nákladů – základy upsellingu a aktivního prodeje – profesní organizace v hotelnictví a gastronomii – HOTREC a další profesní organizace – klasifikace UZ – sociální sítě a podpora služeb	10
– orientuje se v řízení stravovacího úseku, v jeho provozu, vybavení pro výrobu a odbyt, skladování; – plánuje, organizuje, kontroluje zásobování, stravovací provoz, koordinuje činnosti ve výrobě a odbytu; – pracuje s cenovou strategií, vytváří ceny produktů a služeb; – ovládá a upřednostňuje ekologické principy při vybavení a zařízení stravovacího úseku a nákupu potravin; – dokáže vyhodnotit nabídku a vybrat nejvhodnější; – orientuje se ve skladové evidenci; – zná podmínky pro zajištění hygieny a bezpečnosti potravin; – uplatňuje zásady racionální výživy při výrobě; – má přehled o technologickém vybavení – sestaví výrobní plán; – žák je schopen zajistit organizaci výroby a výdeje pokrmů;	5. Management stravovacího úseku – struktura stravovacích služeb – zásobování – výroba – odbyt – organizování, plánování – cenová politika v gastronomii – kontrola úrovně služeb – specifika problémů event managementu – marketing ve stravovacích službách a komunikace se zákazníkem	10

– vytvoří kalkulaci ceny výrobků a služeb, zná cenové strategie; – umí řešit krizové situace v komunikaci se zákazníkem.		
4. ročník		
– orientuje se v marketingu v hotelnictví a cestovním ruchu; – zorganizuje samostatně marketingový výzkum v hotelnictví a cest. ruchu a vyhodnotí jeho výsledky; – dovede určit vlivy makro a mikroprostředí a provést segmentaci trhu; – vytvoří fiktivní marketingový plán a dokáže ho aplikovat na prostředí hotelu;	1. Hotelový marketing – hotelový marketing – charakteristika – marketing v hotelnictví a cestovním ruchu – marketingový výzkum v hotelnictví a cestovním ruchu – marketing. makroprostředí v hotelnictví a cestovním ruchu – marketingové mikroprostředí v hotelnictví a cestovním ruchu – segmentace trhu – marketingový plán	8
– aplikuje nástroje marketingového mixu v hotelnictví a cestovním ruchu, chápe rozdíl v nástrojích marketing. mixu výrobků a služeb; – umí znázornit životní cyklus výrobku a služby a rozdíl mezi nimi; – dokáže stanovit cenu a její vývojové strategie, rozdíl v distribučních cestách výrobků a služeb; – umí provést propagaci hotelnictví a cestovního ruchu, sestavit packing a programming jako součást služeb; – zná zásady a postupy marketingového řízení a vedení kolektivu pracovníků;	2. Marketingový mix a marketingové řízení v hotelnictví a cestovním ruchu – nástroje marketingového mixu v hotelnictví a cestovním ruchu – životní cyklus výrobku, služby – cena, vytváření ceny a cenová strategie – distribuční cesty – propagace a reklama v hotelnictví a cest. ruchu – marketing a média v hotelnictví – pracovníci, kooperace – marketingové řízení – plánování, realizace – kontrola – vnější, vnitřní	12
– charakterizuje hotelové úseky a jejich specifika; – orientuje se v činnosti stravovacího úseku, pracovních náplních pracovníků, jejich pravomoci a odpovědnosti; – umí vyhledávat vhodné dodavatele; – zná náležitosti kupní smlouvy a umí ji uzavřít; – charakterizuje koloběh zboží – od nákupu, přejímku zboží, skladování a výdej; – umí pracovat s doklady o zboží; – zná zásady manipulace se zbožím, požadavky na skladování; – druhy skladů a jejich vybavení; – umí evidovat zásoby a výdej zboží; – charakterizuje výrobní činnost stravovacího úseku; – sestaví výrobní program, podle gastronomických pravidel sestavuje jídelní a nápojové lístky; – dokáže organizovat činnost v odbytových střediscích a vést kolektiv pracovníků;	3. Hotelové úseky – stravovací úsek hotelu – hotelové úseky – charakteristika – stravovací úsek, stravovací činnost – pracovníci stravovacího úseku – nákupní činnost, kupní smlouvy – dodavatelé – kontakty, členění – odběr a příjem zboží, zásady nákupu – přejímka zboží, dodací list, faktura, – administrativa stravovacího úseku – skladovací činnost, hygiena a bezpečnost při skladování – vlivy působící na poživatiny – druhy skladů, požadavky na skladování – zásoby, výdej zboží, evidence – výrobní činnost – úseky, pracovníci – výrobní program, výrobní plán výrobního střediska, sestavování nabídky – hospodaření se zásobami, hospodárné využívání surovin – odbytová činnost – HACCP – odbytová činnost, kapacita odbytových středisek a její využití – organizace práce v odbytových střediscích, kontrola – revenue management	20

– charakterizuje části ubytovacího úseku, náplně jejich činnosti, personální obsazení a poskytované služby; – orientuje se v hotelové evidenci, umí vést hotelový deník, hotelový účet hosta a ostatní potřebnou evidenci;	4. Ubytovací úsek hotelu – charakteristika úseku front office a organizace práce, pracovníci služby úseku front office – hotelová evidence, hotelový deník, účet a ostatní evidence – úsek housekeeping – charakteristika, organizace, pracovníci – profesní organizace v hotelnictví a gastronomii – HOTREC a další profesní organizace – klasifikace ubytovacích zařízení – bezpečnost hostů v hotelu a ochrana jejich zdraví a majetku	15
– zná ostatní hotelové úseky, jejich charakteristiku, personální zajištění a organizaci práce; – rozeznává placené a neplacené hotelové služby; – charakterizuje zásady personální politiky hotelu, dodržuje zákoník práce; – zná zásady získávání nových pracovníků, jejich vedení a řízení; – zná způsoby uzavření pracovního poměru, jeho druhy a náležitosti pracovní smlouvy; – orientuje se ve změnách a způsobech ukončení pracovního poměru ze strany zaměstnavatele i zaměstnance;	5. Ostatní hotelové úseky a služby – doplňkové služby placené, neplacené – technický úsek hotelu – charakteristika, pracovníci, organizace práce – ekonomický úsek hotelu – charakteristika, pracovníci, organizace práce – personální politika hotelu a její zásady, získávání pracovníků, jejich motivace, profesní růst, zásady vedení a řízení	12
– orientuje se v informačním hotelovém systému; – umí používat hotelový software; – zhodnotí vyhledané informace, používá Internet a ostatní digitální technologie; – aplikuje znalosti a dovednosti v praxi (technika při zajišťování kongresových akcí, vedení hospodaření odbytového střediska i ubytovací systémy); – aplikuje operační systémy; – analyzuje prostředí operačního systému – dodržuje bezpečnostní pravidla při práci s počítačem (aktualizace operačního systému, ochrana proti virům);	6. Informační systémy a ostatní technika – informační systémy – hotelový software – ostatní technika – technologické inovace v hotelovém průmyslu (aktualizace) – hotelové programy v České republice	5
– orientuje se v základních právních normách, které se týkají podnikání; – porozumí nutnosti spolupráce se živnostenským úřadem a státními orgány; – orientuje se v živnostenském zákoně, rozlišuje typy živností - porozumí procesu vydání živnostenského oprávnění a systému odvodů, daní analyzuje zákoník práce, předpisy BOZP, PO, HS, přepisy ekologické a dodržuje je ve své firmě.	7. Podnikání v malé a střední firmě – podnikatelský plán – koncept podnikání, volba produktu – kalkulace pokrmů a nápojů – personální zajištění, kalkulace mzdových nákladů a povinných odvodů – materiální zajištění provozu – hotel jako podnikatelský subjekt – založení subjektu a vlivy okolí – legislativa pro vznik a vedení soukromé nebo rodinné firmy – ekologický hotel a restaurace – green marketing – reduce-reuse-recycle	12

6.20 Cestovní ruch

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Cestovní ruch
Celková hodinová dotace předmětu: 57 (0–0–33–24)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cestovní ruch představuje širokou škálu oborů a profesí, které se v komplexu podílejí na uspokojování potřeb a požadavků všech účastníků cestovního ruchu. Kromě poznatkového multidisciplinárního základu poskytuje obsahový okruh mimořádnou příležitost k formování žádoucích osobnostních, profesionálních postojů žáků, k rozvíjení jejich komunikativních, organizačních ale i koncepčních dovedností i podnikatelských schopností. Naskýtá se vhodné využití souvislostí se společenskovědním a jazykovým vzděláváním a uplatnění psychologie a znalosti kulturních specifik k vytváření žádoucích interkulturních vztahů. Obecným cílem předmětu cestovní ruch je poskytnout žákům v ucelené podobě výklad zaměřený na vývoj cestovního ruchu, jeho postavení v současném světovém hospodářství a také na jeho právní, organizační a řídící strukturu. Součástí výkladu je rovněž stručná charakteristika jednotlivých forem cestovního ruchu.

Charakteristika učiva
Základem výuky je seznámení žáků s jednotlivými službami cestovního ruchu. Cílem je, aby si žáci důkladně osvojili jednotlivé techniky cestovního ruchu.
Předmět cestovní ruch má úzkou vazbu na zeměpis, společenskou výchovu, psychologii a cizí jazyk, obchodní korespondenci, marketing a management, hotelový provoz, informační a komunikační technologie.
Vyučující při volbě výuky musí dbát na propojenost těchto předmětů a využívá hlavně formu cvičení a řešení praktických úkolů i prezentaci vlastních prací a referátů žáků.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
- pochopení významu učení, vzdělání a potřeby celoživotního vzdělávání;
- uvědomění si příčin a důsledků svého chování, jednání a rozhodování;
- přijetí odpovědnosti za své jednání ve vztahu k ostatní lidem, uznání jejich osobnosti a osobní svobody;
- vědomí a přijetí vlastní odpovědnosti sociální i právní;
- utváření postojů v souladu s morálními zásadami;
- uplatňování pravidel společenského chování a umění jednat s lidmi;
- utváření správných postojů a preferencí ve své vlastní profesní kariéře;
- vytváření životních hodnot;
- rozlišování hranic mezi osobní svobodou a společenskou odpovědností;
- jednání v souladu s právními předpisy a normami;
- přijímání a odpovědné plnění svěřených úkolů.

Výukové strategie
Učitel s žáky řeší praktické otázky ze života společnosti a aktuální dění ve světě. Motivuje je k získávání informací z masových sdělovacích prostředků a jiných zdrojů a učí je správně se v záplavě informací orientovat. Žáci se učí kritickému hodnocení informací, objevování, analýze a řešení problémů. Ve výuce budou použity různé aktivizující strategie včetně geografické exkurze či praktických cvičení v terénu a prezentace individuálního cestování.

Hodnocení výsledků žáků
Základem pro hodnocení žáků je platná legislativa a klasifikační řád.
Hodnocení žáků bude prováděno průběžnou formou – ústní a písemnou formou. Kromě prokázaných znalostí a používání odborné terminologie bude brán zřetel na způsob vyjadřování a vystupování. U písemných prací, referátů a písemných projektů bude mimo obsahu zohledněna i grafická stránka zpracování.
Součástí hodnocení bude i samostatnost, spolupráce a aktivita při vyučování.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat
Žák se naučí v průběhu studia:
- vystupovat a vyjadřovat se v souladu se zásadami kultury projevu;
- pracovat s informačními zdroji a samostatně je vyhodnocovat;
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností;
- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně.

Odborné kompetence
- ovládá techniku poskytování služeb informačních a dalších služeb cestovního ruchu;

- uplatňuje principy managementu, marketingu a zásady podnikatelské etiky;
- organizačně zajistí přípravu, průběh a ukončení akcí cestovního ruchu;
- ovládá řízení práce v úsecích cestovního ruchu a činnost cestovních kanceláří;
- ovládá a dodržuje zásady a standardy bezpečnosti práce, ochrany zdraví při práci, hygieny práce a požární prevence;
- dodržuje principy ekonomického a ekologického provozu;
- organizuje práci účelně, zvládá řešení pracovních úkolů i mimořádných problémových situací;
- chápe kvalitu jako významný nástroj dobrého jména firmy, dodržuje standardy jakosti.

Průřezová témata
Občan v demokratické společnosti – geografie, interkulturní vztahy, společenské vystupování, řešení problémových situací, informační technologie, marketing cestovního ruchu, komunikativní schopnosti.
Člověk a životní prostředí – globální problémy lidstva, ochrana životního prostředí.
Člověk a svět práce – hospodářská mapa světa, ekonomický přínos cestovního ruchu.
Informační a komunikační technologie – vyhledávání informací, Internet.

Mezipředmětové vztahy
- ekonomika, hotelový provoz, právo, marketing a management, obchodní korespondence, informační a komunikační technologie, cizí jazyky.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Cestovní ruch
Celková hodinová dotace předmětu: 57

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
3. ročník		
– zapamatuje si základní pojmy; – vyjmenuje a charakterizuje formy a druhy CR; – vysvětlí členění a předpoklady CR; – orientuje se v historii a rozvoji CR; – zapamatuje si právní normy CR; – charakterizuje cestovní ruch a jeho specifika, určí základní podmínky pro rozvoj; – charakterizuje jednotlivé služby cestovního ruchu; – charakterizuje sociokulturní trendy; – zná náplň učiva v předmětu cestovní ruch i jeho obsah; – chápe význam předmětu ve svém oboru;	1. Charakteristika cestovního ruchu – charakteristika a náplň učiva – charakteristika cestovního ruchu – pojem cestovní ruch – cestovní ruch v národním hospodářství a v EU – charakteristické rysy komplexu služeb cestovního ruchu – požadavky na pracovníky – vliv EU na další rozvoj cestovního ruchu – satelitní účet cestovního ruchu – sledování výkonnosti a trendů v cestovním ruchu (statistické ukazatele)	4
– charakterizuje významné destinace cestovního ruchu v ČR a jejich kulturní a hospodářskou charakteristiku; – charakterizuje přírodní podmínky, společnost a hospodářství turisticky využívaných a významných lokalit, uvede způsoby jejich využití pro cestovní ruch; – uvede nejvýznamnější památky v ČR a orientuje se v problematice jejich ochrany; – uvede příklady turistického potenciálu v lokalitách a možnosti jeho budování; – vysvětlí globální ekologické problémy ve vztahu k cestovnímu ruchu;	2. Zeměpis cestovního ruchu – zeměpis cestovního ruchu – Česká republika, Evropa, Amerika, Asie, Austrálie, Afrika – přírodní podmínky turisticky významných lokalit – společenská a hospodářská charakteristika turisticky významných destinací v ČR a ve světě – kulturně politický a ekonomický význam cestovního ruchu – turistický potenciál, motivace pro turistiku – ekologické aspekty v cestovním ruchu	4
– charakterizuje druhy a formy cestovního ruchu, strukturu a specifika poskytovaných služeb;	3. Služby cestovního ruchu – druhy, formy a struktura služeb cestovního ruchu – technika poskytování služeb	3

– zabezpečuje poskytování služeb cestovního ruchu; – navrhne optimální marketingový nástroj pro efektivní propagaci produktu s ohledem na cílové skupiny; – připraví nabídku produktu; – uvede možnosti spolupráce v rámci principu partnerství na místní a regionální úrovni včetně destinačního managementu při vytváření nabídky služeb; – uvede náležitosti obchodních smluv a postup při jejich uzavírání, právní a finanční důsledky, smluv o zájezdu a smluv, na jejichž základě dochází ke zprostředkování spojených cestovních služeb včetně předsmluvní informační povinnosti prodejce vůči zákazníkovi; – uvede rozdíl mezi spojenými cestovními službami a zájezdem;	– produkty cestovního ruchu vs. balíčky služeb a jejich tvorba – obchodní činnost a realizace produktu – tvorba balíčků a jejich propagace – on-line marketing v cestovním ruchu – udržitelnost cestovního ruchu a ČSR programy	
– orientuje se v základních pojmech a trzích cestovního ruchu; – analyzuje vliv nabídky a poptávky na cestovní ruch; – orientuje se v organizačně institucionálním uspořádání cestovního ruchu v ČR na podnikatelské, regionální a celostátní úrovni a EU a v mezinárodních organizacích působících v cestovním ruchu; - orientuje se ve strategických dokumentech pro cestovní ruch; – hodnotí marketingové nástroje cestovního ruchu a segmentaci trhu; – aplikuje psychologii a marketingové činitele ke spokojenosti zákazníků; – sleduje trh cestovního ruchu a je připraven podílet se na vyhodnocování jeho změny a trendů; – respektuje zákonná ustanovení v cestovním ruchu v ČR a ve významných světových destinacích; – orientuje se ve finančních zdrojích cestovního ruchu v ČR a EU a v podmínkách a předpokladech jejich využití;	4. Marketing cestovního ruchu – základní pojmy, trh cestovního ruchu – nabídka a poptávka v cestovním ruchu – marketingová péče o zákazníka, segmentace trhu – organizačně-institucionální uspořádání cestovního ruchu v ČR, EU a ve světě – právní a finanční aspekty – management destinace a spolupráce s podnikateli – podpora lokálních produktů – marketingové nástroje v cestovním ruchu	5
– zhodnotí specifiku a přednosti jednotlivých dopravních služeb; – aplikuje práci s dopravními ceninami jízdními a letovými řády v praxi; – aplikuje znalosti z předmětu výpočetní technika a využívá je při práci s vyhledáváním dopravních spojení a s vytvářením systému zájezdu; – analyzuje ekonomické benefity a nevýhody využívání jednotlivých druhů dopravy z hlediska cestovního ruchu, ekonomiky a ekologie;	5. Dopravní služby – členění dopravních služeb – letecká doprava – charakteristika, materiálně-technická základna – letový řád – služby letecké dopravy – železniční doprava – charakteristika, materiálně-technická základna – železniční doprava – služby, řády – silniční doprava – charakteristika, materiálně-technická základna – silniční doprava – služby – ostatní druhy dopravy	7
– může aplikovat znalosti základních celních, pasových a vízových předpisů a dokumentů; – porozumí pojmům – cestovní pas, vízum, výjezdní doložka, devizový kurz a clo.	6. Ostatní služby v cestovním ruchu – pasové, vízové a celní služby – zdravotní služby – pojišťovací služby – peněžní služby	7

4. ročník		
– analyzuje význam lázeňství; – aplikuje znalosti racionální výživy a dietního stravování v lázeňské gastronomii; – hodnotí využití přírodních zdrojů s ohledem na ekologickou situaci; – orientuje se lázeňských službách cestovního ruchu a v lázeňském místopise;	7. Lázeňský cestovní ruch – historie lázeňství v Evropě – význam lázeňství – přírodní léčivé zdroje – formy a organizace lázeňského pobytu – služby lázeňského cestovního ruchu – lázeňský místopis	5
– porozumí pojmu kongresový cestovní ruch; – analyzuje možnosti nabídky kongresových služeb ve státě, v regionu ve městě; – porozumí, co jsou kongresové služby a akce; – hodnotí incentivní cestovní ruch a místopis kongresového cestovního ruchu;	8. Kongresový cestovní ruch – kongresový cestovní ruch – význam, charakteristika – členění kongresových akcí – kongresové služby – incentivní cestovní ruch – místopis kongresového cestovního ruchu	6
– aplikuje specifické formy cestovního ruchu; – vytvoří nabídku produktu; – vytvoří jednoduchý regionální produkt pro jednotlivé specifické formy cestovního ruchu a vytvoří propagační materiál; – vytvoří nabídku jedno i vícedenních zájezdů pro různé kategorie klientů;	9. Specifické formy cestovního ruchu – cestovní ruch dětí a mládeže – seniorský cestovní ruch – venkovská turistika – produkty venkovského cestovního ruchu – ostatní formy cestovního ruchu	6
– hodnotí osobnost průvodce cestovního ruchu; – analyzuje podmínky a povinnosti pro činnost průvodce; – porozumí pracovní agendě průvodce, a to při převzetí zájezdu a jeho průběhu, vyhodnocení a vyúčtování zájezdu;	10. Průvodcovské služby – význam průvodcovské činnosti – podmínky provozování průvodcovské činnosti – činnost průvodce – povinnosti – činnost průvodce – příprava, minimum – řešení pojistných a mimořádných událostí – vyhodnocení a vyúčtování zájezdu	4
– analyzuje kulturní dědictví národa; – hodnotí vývoj péče o památky u nás i v zahraničí; – hodnotí a popíše památky UNESCO v ČR; – vytvoří projekt na téma Seznámení s památkami UNESCO v Čechách a jejich historií;	11. Kulturní dědictví v cestovním ruchu – kulturní dědictví – kulturní památky – péče o památky – UNESCO	3
– aplikuje členění a zaměření jednotlivých cestovních kanceláří do své praxe; – analyzuje postavení cestovních kanceláří v rámci ekonomie cestovního ruchu, jejich funkce, organizaci, management; – vytvoří produkt včetně kalkulace ceny a způsobu distribuce; – při svých praktických činnostech využívá znalostí digitálních technologií.	12. Postavení a činnost cestovních kanceláří – vývoj cestovních kanceláří v ČR a ve světě – organizační struktura cestovních kanceláří – služby cestovních kanceláří – produkty cestovních kanceláří – informační technologie cestovního ruchu	3

6.21 Aplikované účetnictví

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Aplikované účetnictví
Celková hodinová dotace předmětu: 122 (66-56)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem předmětu je přimět žáky zvládat obchodní korespondenci a účetnictví na prostředcích výpočetní techniky. Předmět navazuje na teoretické základy, získané v odborných ekonomických předmětech a dále je prohlubuje a rozvíjí.

Charakteristika učiva
Vyučovací předmět rozvíjí myšlení a samostatnou práci žáků, přispívá k vytváření návyků na přesnou, kvalitní a pečlivou práci. Žáci zvládnou aktivně používat počítačový účetní program, ovládají pokladní a bankovní operace, fakturaci, řízení zásob, evidenci zaměstnanců a výpočet jejich mezd, evidenci dlouhodobého majetku, dovedou pořizovat a zpracovávat účetní doklady.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
V průběhu studia si žáci osvojí techniku a metody účtování a zvládnou používat účetnictví jako významný zdroj informací nutných pro efektivní využívání majetku k zajištění dlouhodobě příznivého výsledku hospodaření.

Výukové strategie
Základní metodou výuky je soustavné využívání prostředků výpočetní techniky, průběžně doplňované příslušným výkladem učitele.
Výuka předmětu se uskutečňuje v odborné učebně vybavené prostředky výpočetní techniky. Použití konkrétních programů záleží na podmínkách školy. Vybavení odborné učebny by mělo být takové, aby každý žák pracoval na jednom počítači. V souvislosti s tím je nutné třídu dělit na skupiny podle platných předpisů.

Hodnocení výsledků žáků
Znalosti žáků jsou pravidelně prověřovány formou písemných testů, hodnotí se také aktivita při vyučování.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat:
Odborné kompetence
Žák zvládne v průběhu studia aktivně používat účetní program, zpracovávat doklady, ovládá techniku a metody účtování, práci s osobním počítačem, využívá různé informační zdroje a rozvíjí ekonomické myšlení.

Průřezová témata
V rámci průřezového tématu Informační a komunikační technologie jsou žáci připravováni k tomu, aby byli schopni pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně je využívali jak v průběhu vzdělávání, tak při výkonu povolání. Žáci v rámci tohoto předmětu pracují s prostředky informačních a komunikačních technologií, s textovým procesorem, účetním programem.
Cílem průřezového tématu Člověk a svět práce je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na vývoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky, zvládal písemnou i verbální prezentaci v prostředí trhu práce, tj. zpracování žádosti o zaměstnání, životopisu, motivačního dopisu, ovládal mzdovou problematiku, evidenci zaměstnanců a zpracování mezd v účetním programu.

Mezipředmětové vztahy
Učivo navazuje na předměty ekonomika, účetnictví, písemná a elektronická komunikace a informační a komunikační technologie.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Aplikované účetnictví
Celková hodinová dotace předmětu: 122
Předmět je zařazen do 3 a 4. ročníku, roční dotace činí 66 – 56 hodin.

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
3. ročník		
Žák: – píše desetiprstovou metodou na počítači;	**1. Nácvik psaní na počítači** – procvičování psaní na počítači desetiprstovou metodou	4
– vyhotoví jednotlivé druhy obchodních dopisů; – vyhotoví žádost, motivační dopis, životopis;	**2. Obchodní korespondence** – nabídka, poptávka, objednávka, reklamace – žádosti, pracovně právní písemnosti	10

– vyhotoví propagační leták, plakát; – sestaví jídelní lístek; – sestaví slavnostní menu;	**3. Propagační tiskoviny** – leták, plakát – jídelní lístek, slavnostní menu	6
– založí firmu; – nastaví agendu, doplní základní potřebné údaje; – nastaví účetní rok; – provede konfiguraci používaných dokladů; – založí adresář firem;	**4. Seznámení s účetním programem** – založení firmy, nastavení agendy, nastavení účetního roku, založení adresáře firem	6
– vyhotoví pokladní doklad a provede jeho zaúčtování; – vyhotoví bankovní doklad a provede jeho zaúčtování; – vytiskne vyhotovené doklady;	**5. Pokladní a bankovní operace** – pokladní doklady a jejich zaúčtování – bankovní doklady a jejich zaúčtování – úhrady faktur	12
– vyhotoví vystavenou fakturu a zaúčtuje ji; – vytiskne vystavenou fakturu; – zaúčtuje přijatou fakturu;	**6. Fakturace** – faktury přijaté – faktury vystavené	10
– založí osobní kartu zaměstnance; – zadá základní údaje potřebné pro výpočet mzdy; – vypočte mzdu a uloží ji do seznamu mezd v programu; – zaúčtuje jednotlivé složky mzdy; – vytiskne výplatní lístek zaměstnance;	**7. Mzdová agenda** – evidence zaměstnanců, podklady pro výpočet mezd – výpočty mezd, srážky z mezd – vyhotovení zúčtovací a výplatní listiny – účtování mezd – tiskové sestavy	14
– vyhotoví interní doklad; – zaúčtuje jej a vytiskne.	**8. Interní doklady** – účtování interních operací	4
4. ročník		
– založí firmu; – nastaví agendu, účetní rok; – účtuje účetní případy dle zadání; – vypočte mzdy a zaúčtuje je; – tiskne účetní doklady;	**9. Opakování za 3. roč.** – souvislý příklad účtování ve firmě	12
– zaúčtuje pořízení dlouhodobého majetku; – založí evidenci dlouhodobého majetku; – vypočte odpisy DM a zaúčtuje je;	**10. Dlouhodobý majetek** – pořízení dlouhodobého majetku – evidence DM – odepisování, výpočet odpisů	6
– vyhotoví skladovou kartu zásob; – vyhotoví skladové doklady; – zaúčtuje skladové doklady; – vytiskne skladový doklad; – zaúčtuje pohyby zásob na skladě;	**11. Skladová evidence** – skladové karty – nákup a prodej zásob – účtování pohybů zásob na skladě – vyhotovování skladových dokladů a jejich účtování	13
– založí firmu; – nastaví agendu, účetní rok; – účtuje účetní případy dle zadání; – vyhotovuje a tiskne účetní doklady; – provede uzávěrkové práce – vytiskne účetní deník, výsledovku, rozvahu.	**12. Souvislé příklady účtování** – souvislý příklad účtování ve firmě	25

6.22 Seminář z českého jazyka a literatury

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Seminář z českého jazyka a literatury
Celková hodinová dotace předmětu: 56 (0–0–0–56)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět seminář z českého jazyka a literatury úzce navazuje na předmět český jazyk a literatura a slouží především k procvičování a upevňování učiva z gramatiky, slohu, komunikace a literatury k maturitní zkoušce.

Charakteristika učiva
Učivo vychází z RVP pro střední odborné vzdělávání a zahrnuje oblasti jazykového vzdělávání a komunikace, estetického a společenskovědního vzdělávání. Učivo se skládá ze čtyř okruhů, které se vzájemně doplňují a ovlivňují:

1. Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností
2. Komunikační a slohová výchova
3. Práce s textem a získávání informací
4. Literární výchova

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Výuka předmětu směřuje k prohloubení kladného vztahu k mateřskému jazyku, rozvíjí estetické cítění žáků, schopnost kritického myšlení a chápání umění jako kritické reflexe aktuálních společenských témat. Prostřednictvím učiva z literární teorie, historie a kritiky jsou žáci motivování k trvalému zájmu o četbu. Rovněž se snažíme vychovávat vnímavého divadelního a filmového diváka, návštěvníka muzeí, galerií, knihoven a jiných kulturních institucí.

Výukové strategie
K základním metodám patří práce s verbálními texty, přičemž důraz je kladen rozbor textů a tvorbu textů podle zadaných kritérií. Dále jsou využívány ikonické materiály a audiovizuální média. Součástí výuky jsou odborné exkurze, návštěvy divadel, žákům je k dispozici školní knihovna.

Hodnocení výsledků žáků
Hodnocení probíhá v souladu s Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, které jsou součástí školního řádu. Hodnocena je nejen úroveň znalostí, ale i hloubka porozumění, schopnost kritického úsudku a kultivované ústní i písemné vyjadřování. Oceňován je aktivní přístup k výuce, aktivní čtenářství a účast na kulturních akcích.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí
Celkové pojetí výuky i způsob hodnocení koresponduje s rozvojem klíčových kompetencí:

- kompetence k učení – žáci jsou vedeni k využívání vhodné literatury a dalších informačních zdrojů, učí se číst s porozuměním a prameny kriticky hodnotit;
- kompetence k řešení problémů – žáci se učí porozumět zadání úkolu, volit vhodné pracovní postupy a spolupracovat mezi sebou;
- komunikativní kompetence – žáci se učí dobře vyjadřovat ústně i písemně;
- personální a sociální kompetence – žáci se učí pracovat v týmu, zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;
- občanské kompetence a kulturní povědomí – žáci jsou vedeni k jednání v souladu s morálními principy, zásadami společenského chování a hodnotami demokracie, učí se toleranci v rámci multikulturního soužití, uvědomují si vlastní kulturní identitu;
- kompetence využívat prostředky IKT a pracovat s informacemi – žáci jsou vedeni k mediální gramotnosti a kritickému posuzování informací.

Přínos předmětu k aplikaci průřezových témat
Výukou předmětu prostupují tato průřezová témata:
Občan v demokratické společnosti – žáci jsou vychováváni k odpovědnému a demokratickému občanství, jsou vedeni k úctě ke kulturnímu dědictví, učí se oceňovat demokratické a humanistické postoje a odolávat myšlenkové manipulaci.
Člověk a svět práce – žáci se učí kultivované ústní i písemné komunikaci, prakticky zvládají např. sestavování žádostí o práci, psaní životopisu a motivačního dopisu atd.
Informační a komunikační technologie – žáci pracují s prostředky IKT a efektivně je využívají v průběhu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy
Seminář z českého jazyka a literatury doplňuje předmět český jazyk a literatura a souvisí zejména s dějepisem, základy společenských věd a cizím jazykem.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Seminář z českého jazyka a literatury
Celková hodinová dotace předmětu: 56 (0–0–0–56)

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
4. ročník		
– v písemném projevu aplikuje pravidla českého pravopisu; – pracuje s běžnými normativními příručkami českého jazyka; – popíše jednotlivé typy testových úloh a vysvětlí postupy při jejich řešení;	Upevňování a procvičování pravopisu – typy testových úloh a jejich řešení	10
– provede slovotvornou a morfologickou analýzu slovního tvaru;	Slovotvorba a morfologie	4
– vystihne význam pojmenování; – rozliší významové vztahy mezi slovy; – charakterizuje vrstvy slovní zásoby;	Lexikologie	4
– provede syntaktickou analýzu věty jednoduché a souvětí; – v písemném projevu aplikuje pravidla psaní interpunkce;	Syntax	4
– na konkrétních příkladech prokáže porozumění celému textu i jeho částem; – nalezne v textu požadované informace; – vystihne hlavní myšlenku textu; – rozliší informace podstatné a nepodstatné; – rozliší vyjádření domněnky od faktického konstatování; – charakterizuje komunikační funkce textu (otázku, žádost, radu atd.); – popíše prvky manipulace, podbízivosti, ironie, nadsázky; – porovná informace z různých textů;	Práce s textem	8
– popíše celkovou výstavbu textu, soudržnost a členění; – uspořádá části textu v souladu s textovou návazností; – charakterizuje kompoziční výstavbu textu; – uplatňuje znalost kompozičních principů při tvorbě textu;	Textová syntax	4
– charakterizuje základní znaky funkčních stylů, slohových postupů a útvarů; – určí účel textu a jeho funkce, typické jazykové prostředky pro daný funkční styl; – popíše komunikační situaci; – vytvoří text podle zadaných kritérií;	Stylistika	8
– sestaví svůj maturitní seznam literárních děl; – provede interpretaci literárního díla podle stanovené struktury; – při práci s textem aplikuje znalosti literární teorie a historie, jazyka a slohu; – charakterizuje základní etapy vývoje české a světové literatury; – diskutuje o filmovém zpracování literární předlohy.	Literatura – maturitní četba	14

6.23 Učební praxe

Obor vzdělání: 65–42–M/01 Hotelnictví
Název školního vzdělávacího programu: Management hotelového provozu
Název vyučovacího předmětu: Učební praxe
Celková hodinová dotace předmětu: 330 (0–165–165–0)
Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Obecný cíl vyučovacího předmětu
Cílem učební praxe je praktické osvojení dovedností a aplikace všeobecných a odborných dovedností. Plní funkci integrujícího předmětu, v němž se realizují praktické činnosti nutné k získání profesionálních návyků v gastronomických provozech a v provozech cestovního ruchu, upevňují se zde dovednosti získané praktickou činností a teoretickou přípravou, utvářejí se potřebné návyky a získávají první zkušenosti.

Charakteristika učiva
Učební praxe a předměty teoretického vyučování odborných předmětů směřují k tomu, aby žáci dovedli:
- účelně organizovat práci v gastronomických provozech, v hotelových provozech a v provozech cestovního ruchu;
- hospodařit s potravinami a energiemi a hospodárně je zpracovávat;
- používat techniku pro potřebu gastronomických provozů;
- využívat techniku v hotelových provozech a v provozech cestovního ruchu;
- dodržovat zásady bezpečnosti práce a hygienické a ekologické normy;
- plnit úkoly odpovědně včetně kvality vykonané práce;
- řešit problémové a krizové situace.

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí
Učební praxe usiluje o formování a posilování pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:
- chápat práci a pracovní činnosti jako příležitost k seberealizaci;
- důvěřovat vlastním schopnostem při pracovní činnosti;
- preferovat zodpovědný a pečlivý přístup k týmové i samostatné práci;
- vážit si hodnot lidské práce, jednat hospodárně.

Výukové strategie
Metody: při vyučování jsou využívány metody demonstrační, vytváření pracovních návyků, pozorování učitele při praktických ukázkách, práce s odbornou literaturou, instruktáž při seznamování se základními surovinami, nácvik jednotlivých činností zaměřených na přípravu pokrmů a dodržování hygienických předpisů, BOZP a protipožárních předpisů, praktické řešení problémových situací, důraz je kladen na motivaci a aktivitu žáků v daném oboru. Žák je veden ke schopnosti organizovat práci a pracovat v týmu. Další využívanou metodou je učení se navzájem, kdy žáci si předávají získané jednoduché odborné zkušenosti a poznatky z oboru. Podle možností školy a zájmu žáků jsou pořádány odborné semináře.
Formy: skupinové vyučování zaměřené na kooperaci žáků a zaměstnanců provozu, individuální přístup k potřebám jednotlivců.
Výuka je prováděna prakticky na pracovištích školy nebo na smluvních pracovištích gastronomických provozů, hotelů, restaurací, cestovních kanceláří, pod vedením učitelů praxe nebo jmenovaných instruktorů. Praxe probíhá pravidelně 1 den v týdnu v průběhu celého školního roku a v délce 14 dnů za každé pololetí v době letních prázdnin.

Hodnocení výsledků žáků
Hodnocení vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků, která jsou nedílnou součástí školního řádu. Hodnocení je prováděno průběžně slovně za konkrétní pracovní úkoly, numericky – dílčí známka za pracovní výsledky. Dalším stupněm je souhrnné měsíční hodnocení dosažených výsledků, na základě kterého je žák klasifikován za dané pololetí.

Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Klíčové kompetence
Společně s naplňováním strategie školy vedoucí k rozvoji klíčových kompetencí směřuje učební praxe k tomu, že absolventi by měli:

a) Kompetence k učení
- pozitivní vztah k učení a vzdělávání;
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;

b) Kompetence k řešení problémů
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace;
- volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve;

c) Komunikativní kompetence
- vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat;
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě);
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení;

d) Personální a sociální kompetence
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí;
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly;
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých;
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým;

e) Občanské kompetence a kulturní povědomí
- jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu;
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie;

f) Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze;
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky a umět je srovnávat se svými představami a předpoklady;
- vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle;

g) Matematické kompetence
- správně používat a převádět běžné jednotky;
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru;
- aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru;
- efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích;

h) Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi
- získávat informace z otevřených zdrojů s využitím celosvětové sítě Internet;
- uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní.

Odborné kompetence
Žáci jsou vedeni, především v praktické části, k samostatné, svědomité a pečlivé práci, k aktivitě, k účelné organizaci práce, k racionální a hospodárné výrobě, k dodržování zásad bezpečnosti a hygieny práce a k ochraně životního prostředí.

Průřezová témata

Učební praxe přispívá k aplikaci průřezových témat zejména tím, že žáci jsou vedeni k tomu, aby:

a) Občan v demokratické společnosti
- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení;
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech;
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace;

b) Člověk a životní prostředí
- chápali postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život;
- respektovali principy udržitelného rozvoje;
- osvojili si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí;
- osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví;

c) Člověk a svět práce
- si uvědomili zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení pro život, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a vytvářet si o nich základní představu;
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, orientovat se v ní a posuzovat ji z hlediska svých předpokladů a profesních cílů;
- se orientovali ve službách zaměstnanosti a účelně využívali jejich informační zázemí;

d) Člověk a digitální technologie
- byli schopni pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně je využívali jak v průběhu vzdělávání, tak při výkonu povolání (tedy i při řešení pracovních úkolů v rámci profese, na kterou se připravují), stejně jako v činnostech, které jsou a budou běžnou součástí jejich osobního a občanského života.

Mezipředmětové vztahy
Učební praxe souvisí se všemi ostatními vyučovacími předměty, zejména pak s těmito:
cizí jazyk, informatika, ekonomika a účetnictví, potraviny a výživa, kulinářské umění, technika obsluhy a služeb.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání
Název vyučovacího předmětu: Učební praxe
Celková hodinová dotace předmětu: 0-165-165-0, celkem 330 hodin

Rozpis učiva

Výsledky vzdělávání a kompetence	Obsah vzdělávání	Počet hodin
2. ročník		
Žák: – dodržuje pravidla bezpečnosti práce, ochrany zdraví a požární prevence; – uplatňuje požadavky na hygienu v gastronomii; – definuje způsoby zabezpečování restauračních a hotelových služeb, organizaci práce, zásady společenského a profesního jednání; – zvládá základní manuální činnosti ve výrobním i v odbytovém středisku;	Gastronomický provoz – BOZP, PO – hygienické předpisy v gastronomii, HACCP – základní provoz restaurace – činnosti v hotelovém provozu – normování, vlastní kalkulace – cenová politika podniku, výpočet ceny – vystupování a chování pracovníka v gastronomickém provozu	30
– aktivně se podílí na činnosti stravovacího úseku tak, aby byl tyto činnosti mohl vykonávat samostatně, pracuje jak na úseku obsluhy, tak v kuchyni, připravuje základní i složité pokrmy a nápoje včetně pokrmů dietních a pokrmů cizích kuchyní, provádí jednoduchou i složitou obsluhu; – nakládá hospodárně se surovinami; – zvládá práci se zařízením a spotřebiči ve středisku, organizuje práci ve výrobním středisku, používá vhodné pracovní postupy, sestavuje specifické nabídky, využívá speciální inventář; – v oblasti zásobování se seznámí se způsobem a formou objednávání; – likviduje odpady dle platných zákonů pro tuto oblast;	Výrobní a odbytové středisko – technologické úpravy a postupy při přípravě pokrmů – hygienické zásady a předpisy – příprava a servis pokrmů studené i teplé kuchyně – příprava a servis studených a teplých nápojů – příprava a servis specifických a dietních pokrmů – zásady dietního stravování – provoz a funkce stravovacího úseku – chování hosta, typy hostů – odbytová činnost podniku – vystupování a chování pracovníka v gastronomickém provozu	60

	– ekologické využívaní zdrojů a surovin	
– ubytuje hosta; – vede hotelovou dokumentaci; – poskytuje hotelové služby a kontroluje jejich kvalitu; – ovládá činnosti na úseku front office a housekeeping; – pracuje se směnárenským listem;	Ubytovací úsek hotelu – vystupování a chování pracovníka v gastronomickém provozu a v recepci hotelu – hotelová dokumentace, její vedení, manuální, na PS – obsluha na etáži, v hotelové hale – práce v ubytovací části podniku	15
– navrhuje doplňkové služby hotelu; – nabízí doplňkové služby hotelu;	Doplňkové služby hotelu	5
– aktivně se podílí na činnosti technického úseku hotelu;	Technický úsek hotelu	5
– ovládá administrativní činnosti výrobního a odbytového střediska hotelu; – ovládá administrativní činnosti personálního úseku hotelu; – charakterizuje základní pracovněprávní předpisy;	Ekonomický úsek hotelu – účetní doklady – daňová evidence – mzdové účetnictví	10
– pracuje s informačními systémy, které hotel nebo restaurace využívá; – komunikuje s jednotlivými úseky hotelu, koordinuje jejich činnost; – sestavuje plán práce na úseku ubytování a úklidu pokojů a hotelových prostor, organizuje úklidové práce; – popíše přístupy ekomanagementu;	Management ubytovacího úseku – vedení provozu na PC, ceny, zúčtování – výpočet ceny pokrmu v odbytovém středisku – zúčtování u stolu hosta – denní tržba z odbytového, výrobního a ubytovacího střediska	10
– řídí stravovací úseku; – plánuje, organizuje, kontroluje zásobování, stravovací provoz, koordinuje činnosti ve výrobě a odbytu; – pracuje s cenovou strategií, vytváří ceny produktů a služeb; – ovládá a upřednostňuje ekologické principy při vybavení a zařízení stravovacího úseku a nákupu potravin;	Management stravovacího úseku – zásobování – výroba – odbyt – cenová politika – kvalita služeb – marketing ve stravovacích službách – komunikace se zákazníkem	10
– orientuje se v organizačně institucionálním uspořádání cestovního ruchu v ČR na podnikatelské, regionální a celostátní úrovni a EU a v mezinárodních organizacích působících v cestovním ruchu; – orientuje se ve strategických dokumentech pro cestovní ruch; – sleduje trh cestovního ruchu a je připraven podílet se na vyhodnocování jeho změny a trendů; – respektuje zákonná ustanovení v cestovním ruchu v ČR a ve významných světových destinacích; – orientuje se ve finančních zdrojích cestovního ruchu v ČR a EU a v podmínkách a předpokladech jejich využití;	Management cestovního ruchu – organizačně-institucionální uspořádání cestovního ruchu v ČR, EU a ve světě – právní a finanční aspekty – management destinace a spolupráce s podnikateli – podpora lokálních produktů	10
– uplatňuje pravidla společenského chování a zásady profesního vystupování i psychologické základy jednání s podřízenými, nadřízenými, se zákazníkem, s obchodními a pracovními partnery;	Profesní komunikace – bussines etiketa – on-line komunikace, práce s recenzemi hostů, řešení stížností – tvorba webových stránek a mobilní aplikace	10

– jazykově správně komunikuje v cizích jazycích se zákazníkem, spolupracovníky, obchodními partnery; – ovládá odbornou cizojazyčnou terminologii běžně užívanou ve službách cestovního ruchu, odhadne význam neznámých výrazů z kontextu sdělení; – ovládá pravidla business etikety.	– nové metody a technologie v ubytovacích službách – on-line check-in, on-line concierge a propagace služeb hotelu	
3. ročník		
Žák: – dodržuje pravidla bezpečnosti práce, ochrany zdraví a požární prevence; – uplatňuje požadavky na hygienu v gastronomii; – definuje způsoby zabezpečování restauračních a hotelových služeb, organizaci práce, zásady společenského a profesního jednání; – zvládá základní manuální činnosti ve výrobním i v odbytovém středisku;	Gastronomický provoz – BOZP, PO – hygienické předpisy v gastronomii, HACCP – základní provoz restaurace – činnosti v hotelovém provozu – normování, vlastní kalkulace – cenová politika podniku, výpočet ceny – vystupování a chování pracovníka v gastronomickém provozu	30
– aktivně se podílí na činnosti stravovacího úseku tak, aby byl tyto činnosti mohl vykonávat samostatně, pracuje jak na úseku obsluhy, tak v kuchyni, připravuje základní i složité pokrmy a nápoje včetně pokrmů dietních a pokrmů cizích kuchyní, provádí jednoduchou i složitou obsluhu; – nakládá hospodárně se surovinami; – zvládá práci se zařízením a spotřebiči ve středisku, organizuje práci ve výrobním středisku, používá vhodné pracovní postupy, sestavuje specifické nabídky, využívá speciální inventář; – v oblasti zásobování se seznámí se způsobem a formou objednávání; – likviduje odpady dle platných zákonů pro tuto oblast;	Výrobní a odbytové středisko – technologické úpravy a postupy při přípravě pokrmů – hygienické zásady a předpisy – příprava a servis pokrmů studené i teplé kuchyně – příprava a servis studených a teplých nápojů – příprava a servis specifických a dietních pokrmů – zásady dietního stravování – provoz a funkce stravovacího úseku – chování hosta, typy hostů – odbytová činnost podniku – vystupování a chování pracovníka v gastronomickém provozu – ekologické využívaní zdrojů a surovin	60
– ubytuje hosta; – vede hotelovou dokumentaci; – poskytuje hotelové služby a kontroluje jejich kvalitu; – ovládá činnosti na úseku front office a housekeeping; – pracuje se směnárenským listem;	Ubytovací úsek hotelu – vystupování a chování pracovníka v gastronomickém provozu a v recepci hotelu – hotelová dokumentace, její vedení, manuální, na PS – obsluha na etáži, v hotelové hale – práce v ubytovací části podniku	15
– navrhuje doplňkové služby hotelu; – nabízí doplňkové služby hotelu;	Doplňkové služby hotelu	5
– aktivně se podílí na činnosti technického úseku hotelu;	Technický úsek hotelu	5
– ovládá administrativní činnosti výrobního a odbytového střediska hotelu; – ovládá administrativní činnosti personálního úseku hotelu; – charakterizuje základní pracovněprávní předpisy;	Ekonomický úsek hotelu – účetní doklady – daňová evidence – mzdové účetnictví	10
– pracuje s informačními systémy, které hotel nebo restaurace využívá; – komunikuje s jednotlivými úseky hotelu, koordinuje jejich činnost;	Management ubytovacího úseku – vedení provozu na PC, ceny, zúčtování – výpočet ceny pokrmu v odbytovém středisku – zúčtování u stolu hosta	10

– sestavuje plán práce na úseku ubytování a úklidu pokojů a hotelových prostor, organizuje úklidové práce; – popíše přístupy ekomanagementu;	– denní tržba z odbytového, výrobního a ubytovacího střediska	
– řídí stravovací úseku; – plánuje, organizuje, kontroluje zásobování, stravovací provoz, koordinuje činnosti ve výrobě a odbytu; – pracuje s cenovou strategií, vytváří ceny produktů a služeb; – ovládá a upřednostňuje ekologické principy při vybavení a zařízení stravovacího úseku a nákupu potravin;	Management stravovacího úseku – zásobování – výroba – odbyt – cenová politika – kvalita služeb – marketing ve stravovacích službách – komunikace se zákazníkem	10
– orientuje se v organizačně institucionálním uspořádání cestovního ruchu v ČR na podnikatelské, regionální a celostátní úrovni a EU a v mezinárodních organizacích působících v cestovním ruchu; – orientuje se ve strategických dokumentech pro cestovní ruch; – sleduje trh cestovního ruchu a je připraven podílet se na vyhodnocování jeho změny a trendů; – respektuje zákonná ustanovení v cestovním ruchu v ČR a ve významných světových destinacích; – orientuje se ve finančních zdrojích cestovního ruchu v ČR a EU a v podmínkách a předpokladech jejich využití;	Management cestovního ruchu – organizačně-institucionální uspořádání cestovního ruchu v ČR, EU a ve světě – právní a finanční aspekty – management destinace a spolupráce s podnikateli – podpora lokálních produktů	10
– uplatňuje pravidla společenského chování a zásady profesního vystupování i psychologické základy jednání s podřízenými, nadřízenými, se zákazníkem, s obchodními a pracovními partnery; – jazykově správně komunikuje v cizích jazycích se zákazníkem, spolupracovníky obchodními partnery; – ovládá odbornou cizojazyčnou terminologii běžně užívanou ve službách cestovního ruchu, odhadne význam neznámých výrazů z kontextu sdělení; – ovládá pravidla business etikety.	Profesní komunikace – bussines etiketa – on-line komunikace, práce s recenzemi hostů, řešení stížností – tvorba webových stránek a mobilní aplikace – nové metody a technologie v ubytovacích službách – on-line check-in, on-line concierge a propagace služeb hotelu	10

7 Materiální a personální zajištění výuky

Pro uskutečňování vzdělávání v souladu s daným RVP je nevyhnutelné vytvářet vhodné realizační podmínky.
Škola pro zajištění výuky disponuje:

- kmenovými učebnami pro konkrétní třídy vybavené víceúčelovým, estetickým a funkčním zařízením, interaktivními tabulemi nebo dataprojektory;
- speciálními učebnami pro výuku jazyků;
- speciálními učebnami výpočetní techniky v kapacitě odpovídající požadavkům BOZP a umožňující dělení tříd na skupiny. Vybavení školy informační technologií je nadstandardní, škola má několik serverů, špičkově vybavené počítačové učebny, internet dostupný pro vyučující i žáky. Pro software má škola zakoupeny potřebné licence, celá síť je zabezpečena ochranou proti virům;
- odbornými učebnami vybavenými zařízením pro výuku;
- vnitřním i venkovním zařízením pro tělovýchovné aktivity, vybavené tělocvičným nářadím;
- dalšími prostory a jejich vybavením nezbytným pro jiné vzdělávací či podpůrné aktivity - prostory pro řízení školy, osobní hygienu a odpočinek žáků i vyučujících, školní stravovnou a jídelnou, školním bufetem, šatnami pro odkládání oděvu a obuvi, školní knihovnou, studijním a informačním centrem;
- domovem mládeže.

Vyučující využívají při výuce audiovizuální a výpočetní techniku, část je instalována v počítačových učebnách a učebnách odborných předmětů. Ve vyučování mohou vyučující využít řadu interaktivních tabulí.

Zabezpečení personálních podmínek patří mezi priority školy, základem je odborná a pedagogická způsobilost pedagogických pracovníků, kteří realizují školní vzdělávací program. Výhodou školy je stabilizovaný pedagogický sbor a pracovní kolektiv s vedením založeným na týmové spolupráci. Většina pedagogických pracovníků splňuje plnou odbornou kvalifikaci. Pedagogický sbor tvoří převážně pracovníci s dlouholetou praxí, mladší učitelé jsou zastoupeni především při výuce cizích jazyků.
Řada pedagogických pracovníků si prohlubuje kvalifikaci dalším vzděláváním.

8 Charakteristika spolupráce se sociálními partnery

Spolupráci se sociálními partnery v oblasti hotelnictví a cestovního ruchu využívá škola převážně k realizaci odborné praxe. Využívá se především pracovišť školy, ale také individuálních smluvních pracovišť, zejména zařízení hotelového provozu a cestovních kanceláří.
Odborná praxe studijního oboru hotelnictví je realizována na základě smluv s těmito firmami.
Odbornou praxi si studenti prohlubují při mimořádných akcích: rautech, recepcích, banketech a jiných společenských akcích pořádaných firmami, správními orgány, ale i školou.
Škola zajišťuje výměnné zahraniční pobyty. Žáci si kromě odborných dovedností prohlubují znalosti cizího jazyka. Zahraničních praxí se průběžně účastní studenti 2., 3. a 4. ročníků.
Sociální partnery kontaktuje škola i při uskutečňování odborných exkurzí z profilově zaměřených předmětů, především hotelového provozu a cestovního ruchu.

9 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

9.1 Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Ve škole se vzdělávají také žáci se specifickými vývojovými poruchami učení, se zdravotním znevýhodněním, se sociálním znevýhodněním a žáci ohrožení sociálně patologickými jevy.
V posledních letech převládá tendence k integraci těchto žáků do běžných školních kolektivů, což přispívá k jejich lepší připravenosti na běžný život.
Za žáky se speciálními vzdělávacími potřebami (SVP) jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na vzdělávání na rovnoprávném základě s ostatními potřebují poskytnutí podpůrných opatření. Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření z výčtu uvedeného v § 16 školského zákona (ŠZ). Podpůrná opatření zajišťuje škola a školské zařízení. Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně lze uplatnit i bez doporučení školského poradenského zařízení a nemají normovanou finanční náročnost. Podpůrná opatření druhého až pátého stupně může škola nebo školské zařízení uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení (ŠPZ) a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka.
Na doporučení speciálního pedagogického centra může být žáku se speciálními vzdělávacími potřebami přidělen pedagogický asistent. Hlavní činností asistenta pedagoga je pomoc žákovi při přizpůsobení se školnímu prostředí, pomoc pedagogickým pracovníkům školy při výchovné a vzdělávací činnosti a pomoc při komunikaci s ostatními žáky.

9.2 Vzdělávání nadaných žáků

Velmi žádoucí je podpora mimořádně nadaných žáků, jejich potenciál je potřeba podchytit a soustavně s nimi pracovat. Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou, která žáka vzdělává.
Mohou to být i žáci vysoce motivovaní ke studiu daného oboru. Je žádoucí věnovat těmto žákům zvýšenou pozornost a využívat pro rozvoj jejich nadání také podpůrná opatření vymezená pro vzdělávání těchto žáků ŠZ a vyhláškou. Jedná se nejen o vzdělávání podle IVP u žáků s diagnostikovaným mimořádným nadáním, ale také o možnost rozšířit obsah vzdělávání, popř. i výstupy vzdělávání, nad RVP a ŠVP, vytvářet skupiny nadaných žáků z různých ročníků, umožnit žákům účastnit se výuky ve vyšším ročníku, popř. se paralelně vzdělávat formou stáží na jiné škole včetně VOŠ (popř. na vysoké škole) nebo na odborných pracovištích, účastnit se studijních a jiných pobytů v zahraničí, zapojovat žáky do různých projektů, soutěží a jiných aktivit, využívat náročnější metody a postupy, samostudium, práci s informačními a komunikačními technologiemi, umožnit vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu, případně přeřadit mimořádně nadaného žáka do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku.

9.3 Systém péče o žáky se SVP a žáky nadané ve škole

Na naší škole funguje školní poradenské zařízení, které zahrnuje kariérového poradce, výchovného poradce, preventistu sociálně-patologických jevů a školního asistenta. Ve spolupráci s ostatními pedagogy a třídními učiteli se věnuje žákům se speciálními vzdělávacími potřebami a pomáhá jim překonat obtíže při vzdělávání.
V této oblasti se sledují také žáci ze sociálně slabších rodin, kterým je umožněno půjčování učebnic a studijních materiálů pořízených z fondu školy.
Problémem, které řeší školní poradenské pracoviště, jsou také předčasné odchody žáků ze vzdělávacího procesu a nízký zájem o vzdělání. Zde je prostor pro výchovné působení na žáky, posílení jejich motivace ke studiu a vytváření příznivého klimatu ve škole.
Škola zpracovává minimální program prevence sociálně patologických jevů.

Pravidla pro tvorbu a vyhodnocování IVP
Žáci se specifickými vývojovými poruchami učení jsou integrováni do běžné třídy a vzdělávají se podle individuálního vzdělávacího plánu. Při tvorbě IVP se vychází z doporučení školského poradenského zařízení. Při výuce musí být zvoleny odpovídající metody a formy vzdělávání a hodnocení, uplatňován princip individualizace vzdělávání a používány vhodné učebnice a pomůcky. Při práci s těmito žáky je nutná úzká spolupráce s rodiči a se školskými poradenskými pracovišti, sociálními pracovníky a s občanskými sdruženími zdravotně postižených. Při práci se žáky se sociálním zvýhodněním je třeba vždy vycházet z konkrétní situace a vzdělávacích potřeb a schopností žáka. U žáků s rizikovým chováním je potřeba zvolit vhodné výchovné prostředky a úzce spolupracovat se školskými poradenskými zařízeními a jinými odborníky. Specifické vzdělávací potřeby žáků z odlišného kulturního prostředí je třeba promítnout do metod a forem výuky i způsobu hodnocení žáků.

Pro dosažení úspěšnosti při vzdělávání těchto žáků je třeba zejména:
- pomoci při začleňování těchto žáků do kolektivu třídy, vytvářet příznivé klima ve třídě;
- poskytovat pomoc při vzdělávání s přihlédnutím k jejích individuálním obtížím;

- povzbuzovat při případných neúspěších, vhodně je motivovat;
- uplatňovat vhodné a adekvátní metody výuky a způsoby hodnocení žáků;
- úzce spolupracovat s rodiči žáků;
- spolupracovat s odbornými institucemi (ŠPZ), se školním poradenským pracovištěm;
- zajistit další vzdělávání učitelů, zaměřené na vzdělávání žáků se SVP a žáků nadaných;
- pro výuku nadaných žáků využívat náročnější metody a postupy;
- zapojovat nadané žáky do projektů, soutěží a dalších aktivit;
- ředitel školy může ze závažných důvodů, zejména zdravotních, na žádost uvolnit žáka zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu. Žák nemůže být uvolněn z předmětu rozhodujícího pro odborné zaměření absolventa.